



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

Nota de prensa - Marzo 2022

## Programa de conferencias, workshops y demostraciones en C!Print Madrid

A menos de un mes de celebrar la vuelta del salón referente en la península Ibérica dirigido a profesionales de la impresión, la comunicación visual, la personalización, y el objeto y el textil promocional, C!Print Madrid anuncia su agenda de conferencias, workshops, demostraciones y talleres.

En el evento, del 26 al 28 de abril, se mostrarán tras casi dos años de espera las innovaciones en tecnología y soportes para impresión digital en gran formato, corte, acabado, grabado, personalización en pequeño formato, objeto y textil publicitario, comunicación visual no impresa, señalética, rotulación, o impresión textil de fabricantes líderes del mercado. En línea con la presentación de tendencias en maquinaria y equipos, se presenta un programa de ponencias que afianza la dirección del sector.

### Sostenibilidad: piedra angular en el presente y futuro de la impresión y la comunicación visual

El martes 26 de abril, FESPA España Asociación, abrirá el salón con una mesa redonda sobre *Economía circular y sostenibilidad en el sector de la comunicación visual*. A través de profesionales asociados como Northern Design, Greemko o Key Solutions, analizarán los casos de éxito y las ayudas para empresas del sector.

Seguidamente HP presentará una conferencia sobre *Como la tecnología Latex ayuda a "BIG" a cumplir su compromiso con la sostenibilidad*, el eje central del



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

autodenominado Vysual Marker es desarrollar todo tipo de proyectos tanto de impresión como de comunicación visual de forma sostenible. Tras ellos, Hexis analizará el **caso de éxito** de aplicación de uno de sus films en la remodelación de una sala infantil del Hospital 12 de Octubre de Madrid.

Aserluz, co-organizador del espacio C!Sign, presentará una conferencia sobre ***sostenibilidad en rotulación y publicidad exterior***.

## Impresión textil, diseño, y tendencias en artes gráficas

El miércoles 27 de abril comenzará con una conferencia sobre ***Impresión textil: Evolución y futuro***, de la mano de Roland DG. Seguidamente EPSON Ibérica y Texia conversarán sobre la ***Transformación digital en el sector moda: hacia una producción sostenible***. A continuación, la mesa redonda con expertos de Digidelta, Roland DG, Epson Ibérica, 3Print/Kornit, y moderada por Juan Blanco, creador del canal Grafiklandia y experto en Artes Gráficas y personalización analizará el tema ***Impresión textil: ¿Cómo rentabilizar tu inversión?***.

Por la tarde, la revista Gráfica organiza y conduce una mesa redonda enfocada en ***Anatomía de las relaciones // Diseñadores vs impresores***, en la que participará Truyol Digital e Impresum. A las 18:00 tendrá lugar la ceremonia de entrega de los **premios APé Digitales 2021** en la que se reconocerán los mejores trabajos de impresión en nuestro país.

## Reencuentro con el retail, y fotografía

El jueves 28 la jornada comenzará con una mesa redonda en la que se sentarán a debatir expertos de primera línea del sector de la comunicación y la



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

imagen, Mediapost, Aries Grupo Comunicación, AER y Digidelta Solutions/Mimaki tratarán el tema de ***Campañas híbridas: El reto de integrar soportes físicos y digitales en una campaña de éxito***. Después, KENDU, nos presentará ***Hacia dónde va el retail: Tendencias a través de casos de éxito***. El Retail Design Institute organiza y modera la mesa redonda posterior bajo el título ***CONEXIONES: La comunidad como objetivo de una acción de comunicación***. AFPE, la asociación de Fotógrafos de España, cuya exposición de los premios LUX podrá verse en C!Print Madrid, clausurará el salón con su conferencia sobre derechos de autor ***Cuidado con lo que imprimes***.

## Workshops Plug&Play: toda la innovación en pequeño formato

En la planta alta del salón se impartirán ponencias prácticas que pondrán el foco en las nuevas técnicas, e identificarán hacia donde se proyecta el aumento de demanda de productos customizados a través de ponencias como ***Personalización de productos: la nueva tendencia de consumo***, por Epson Ibérica, o ***Personalización, el "boom" de nuevos sectores y nuevos mercados***, por Roland DG. Además, se presentarán workshops sobre ***Impresión DTF***, por Standkolor, también sobre la ***Transformación digital en el mercado textil: fashion on-demand y sostenibilidad***, 3Print, y otros temas diversos como ***El reto de la internacionalización***, por Vinylcolor, la ***Optimización de procesos en empresas de artes gráficas***, por Eikonsys; o los ***Beneficios de las láminas solares***, por Spandex; ***Mimaki IoT "Digital Printing Connection"***, por Digidelta Solutions; y ***Señalética turística inteligente***, por Grupo Xprinta.

Tres workshops impartidos por Juan Blanco de Grafiklandia adentrarán a los visitantes en el negocio de la personalización textil: 1) ***Sublimación, DTG, DTF, Transfer toner, vinilo, serigrafía: Elegir la mejor técnica para personalizar tu***



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

*camiseta; 2) El negocio online de la personalización e impresión y 3) Los mejores recursos digitales para tu negocio.*

## CoxCrea y C!Wrap: talleres prácticos y concurso

El visitante podrá acceder gratuitamente también al contenido que se impartirá en el espacio **CoxCrea**. Centrado en decoración, comunicación, sostenibilidad y en como añadir valor a los trabajos de impresión con texturas, tinta blanca, o neon, entre otros. Roland DG, HP, Módico y Digidelta mostrarán a los expertos en comunicación e impresores, como lograr el mejor resultado dependiendo del propósito de cada campaña.

Asimismo, el nuevo espacio **C!Wrap** dedicado a la rotulación y el covering, presentará a través de demos, talleres y en el concurso-duelo entre visitantes, las nuevas gamas de materiales para aplicar tanto como revestimiento decorativo, como para control solar o seguridad, o como wrapping de vehículos de los fabricantes 3M, Grafityp o Decal. El visitante podrá ver y comprobar de la mano de profesionales del wrapping, la aplicación, acabado y la calidad de sus últimas propuestas en material.

Toda la información sobre los espacios de contenido y registro de acreditaciones en la web del salón [salon-cprint.es](https://salon-cprint.es)

Para preparar su visita al salón, ver una selección del programa de contenido en streaming directo y diferido, los visitantes registrados pueden acceder a la nueva plataforma [pulse.salon-cprint.es](https://pulse.salon-cprint.es)



**26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID**

**IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO**

**Sobre C!Print Madrid** – Salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación y la personalización celebrado en Madrid. Desde su primera edición, en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación,... Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, los espacios CoxCrea y C!Wrap, o su variado programa de conferencias y workshops.

**Contacto comunicación:**

Mónica Calvo Calavia

[monica.calvo@salon-cprint.es](mailto:monica.calvo@salon-cprint.es)

+34 629 49 02 65