



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

## C!Print Madrid anuncia todas las novedades de su 7ª edición

Los próximos 26, 27 y 28 de abril C!Print Madrid reunirá a los profesionales que deseen ver las novedades en tecnología, materiales y soluciones desarrolladas para la industria gráfica, y el objeto y textil promocional. Tras más de dos años, por fin se producirá el reencuentro entre visitantes y proveedores, y será un momento decisivo de repunte en la actividad del sector.

Esta séptima edición del salón reflejará los cambios y las nuevas tendencias que durante estos meses se han acelerado, entre ellas, **la sostenibilidad** en el sector de la impresión, **desde la tecnología y los procesos**, hasta los **materiales**; la explosión de la **personalización** en pequeño formato, **los nuevos lenguajes visuales del retail**, la **decoración** y customización de espacios, **la impresión textil**, o **la digitalización**.

### Reactivar el crecimiento del sector

Más de 120 expositores presentarán sus nuevos avances tecnológicos en técnicas de impresión, personalización y materiales. Estas soluciones innovadoras dirigidas a impresores, expertos en comunicación visual, marcaje, y para aplicación en todo tipo de industrias, supondrán mejoras en la producción y en la competitividad de las empresas, generando un impacto positivo en la actividad económica de todo tipo de sectores.

Fabricantes como **HP, Epson, Roland DG, Mimaki, Decal, Fujifilm, swissQprint, 3Print-Kornit, Kongsberg** cuyas innovaciones encabezan la evolución



**26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID**

**IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO**

tecnológica del sector presentarán sus más recientes soluciones. Además, distribuidores como **EMG, Brigal, Endutex, Framun, VZZ Comunicación Visual, Sign-Tronic, Digidelta, Dugopa, Grupo Legon, Standkolor, Tu Dirás, Grupo Woon**, o fabricantes como **Trotec Laser, Imprimo, Ouplan, Rotutech, ST Control, Yotta Iberia, Wolfcut, Widnovations** mostrarán en sus stands su maquinaria para que los visitantes puedan ver en directo su funcionamiento y comprobar sus prestaciones *in situ*.

La experiencia de la personalización en pequeño formato de objetos y textiles se expande, afianza y sofisticada, y en CI Print estará representada con expositores como **Grupo FB, Sublimet, J.Pujol, Tajima DST, Croma Ibérica, Ezedichi, Ducaro, Grupo Universal, Norilab, Happy Japan, Cabolisan, Grupo SDT, Melco, Print Solution, STI Cards, Hatapress, Saati, Innoprinter, KOR, Modico Graphics, Polyprint, Colop, B2Dev o SIP Cards**. Y también profesionales de los productos publicitarios y marcaje como **Ziraketan, Comuvarte, Sogift, PuntoQPack, Visualtextil, Kalkos, Nurimar, Badge4U, Hisarnox, Happy Factory, ID Gamax o EME publicidad**, entre otros.

La rotulación luminosa contará con empresas como **A1 Publicidad, APIL, Sign24H, Automatic Letter Bender, Display Light, Letra corpórea, XPrinta o Mondial Power LED** para responder a las demandas de los visitantes interesados. Otros expertos en señalética y materiales como **Adivin Banderas, Adsystem, Bansodi, Dlimit, Ideal Truss, Imazu, Ind Lda, Spandex, Grafityp, Thyssenkrupp Plastics Ibérica, 3M, Arpón, Flexico, Inapa, Polimer Tecnic, Plastgrommet**. Y profesionales del web-to-print como **Truyol Digital, Imprenta2, Exaprint, Onlinprinters, Realisaprint.es, Helloprint Connect, Clickprinting**.

Los profesionales de la impresión 3D, y el software y soluciones de gestión de procesos que estarán presentes en el salón son **Abax Innovation Technologies y STM Develop, Eikonsys, Wikku y PhotoCenter 3D**. Además, este año el salón



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

contará con dos escuelas de rotulación, **Alta Wrapping Academy** y **Real Trainink/3M**. En la web de C!Print puede consultar toda la información actualizada.

Las asociaciones con presencia física en C!Print Madrid son **Fespa España**, **Aseigraf**, **Aserluz**, **Neobis** y **AFPE**. Además, los medios especializados **AP Digitales**, **Alabrent**, **Industria Gráfica-Prosign**, **Interempresas**, **El Publicista** y **Sector Rotulación** también estarán en abril en el salón.

## Un salón aglutinador de tendencias

Como observador privilegiado de la realidad y movimientos del sector en la península ibérica, el salón, fiel a su espíritu didáctico y dinamizador, presenta diferentes espacios que ofrecen al visitante la posibilidad de entender y asimilar en un solo lugar un poliedro de tendencias, nuevas aplicaciones y técnicas.

### **Técnicas de personalización en pequeño formato** en directo en el taller

**Plug&Play**: el lugar donde ver de principio a fin el proceso de personalización de un objeto o textil. 10 puestos con diferentes técnicas de personalización en pequeño formato: Impresión DTF, bordado, impresión UV, impresión DTG, grabado láser fibra, impresión fotográfica lenticular... ver paso a paso, examinar el resultado final y la calidad del acabado.

**Demostraciones y talleres especializados de wrapping car y arquitectural**. El nuevo espacio **C!Wrap**, dirigido a los profesionales de la aplicación de vinilos, analizará versatilidad, calidad y durabilidad de los últimos materiales que han salido al mercado. Además, se celebrará la primera edición de los **duelos de**



26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID

IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

**C!Wrap**, cada día habrá 3 duelos entre visitantes donde, en un tiempo limitado, deben vinilar tres elementos. Un jurado evaluará quién es el ganador.

Los expertos en comunicación, diseño e interiorismo encontrarán **las últimas aplicaciones de impresión** creativa en otro nuevo espacio, **CoxCrea**. En un ambiente exclusivo tipo Café, con una marca ficticia (y su colección cápsula) el visitante verá toda una serie de aplicaciones de impresión, comunicación visual y packaging, recreadas con una identidad visual común. Inspiración, innovación y tendencias en este pop-up café de C!Print llamado “Café Creativo”.

Además, el **programa de conferencias, workshops y talleres** donde se impartirán más de **40 sesiones** en las que participarán unos **60 ponentes**. Una oportunidad única de tomar el pulso al estado del sector a través de sus expertos y proponer nuevas vías de crecimiento y progreso que aúnen conceptos tan importantes como sostenibilidad, digitalización, producción bajo demanda o personalización, entre otros muchos.

## Enriquecer la experiencia multicanal del visitante

Surgida como respuesta a la necesidad de reafirmar el acompañamiento digital de la comunidad C!Print. La **nueva plataforma complementaria a la visita al salón, C!Print Madrid PULSE** pone a disposición del visitante toda la información necesaria para sacar el máximo rendimiento a su visita al salón. Información sobre los expositores, sus innovaciones, rutas de visita propuestas, una selección del programa de contenido y demostraciones en streaming



**26, 27 Y 28 ABRIL  
2022 | MADRID**  
IMAGEN, PERSONALIZACIÓN,  
DIGITAL, RECLAMO  
Y TEXTIL PUBLICITARIO

(disponible hasta 2 meses después de la celebración del salón) y agenda de citas durante C!Print.

Toda la información del salón y sus expositores y registro de acreditaciones disponible para asistir del 26 al 28 de abril al salón en [salon-cprint.es](https://salon-cprint.es) y [pulse.salon-cprint.es/](https://pulse.salon-cprint.es/)

**Contacto comunicación:**

Mónica Calvo

[Monica.calvo@salon-cprint.es](mailto:Monica.calvo@salon-cprint.es)

+34 629 49 02 65