



BALANCE C!PRINT MADRID 2019

Sexta edición de C!Print Madrid: Todo un éxito

Durante 3 días, C!Print Madrid ha vuelto a consolidarse como el evento líder nacional que reúne a toda la profesión del sector de la comunicación visual, la industria gráfica, la comunicación exterior y luminosa, y la personalización. Paralelamente, el espacio CTCO, en perfecta sinergia con C!Print, presentó las últimas tendencias en comunicación a través de objetos y textiles promocionales.

El evento atrajo a más de 11.700 visitantes y confirmó su posición líder en España. Tanto la cantidad como la calidad de los visitantes ha sido elogiada por los expositores. Como destaca Miguel Miranda, CEO de Widinovations: *« C!Print desde su primera edición ha sido la feria mas fuerte en España, es una feria Ibérica. Hemos obtenido siempre muy buenos resultados con nuestras participaciones»*.

Por parte de los expositores, más de 200 expositores se reunieron este año, entre ellos 60 nuevos de diversos ámbitos del sector como la impresión gran formato, señalética, impresión digital, corte y acabado, impresión textil, marcaje, objeto y textil promocional, entre otros, expusieron su maquinaria, técnicas y productos, demostrando una vez más que C!Print es el salón transversal del sector por excelencia.

También se reafirma la transversalidad de visitantes: Además de atraer al segmento de impresores, marcadores o proveedores de servicios, etc. C!Print logra, a través de sus espacios y su formato didáctico e inspirador, abrirse a mercados afines, movilizandoo a prescriptores; como diseñadores, creativos o agencias de comunicación, y a clientes finales (marcas, comercio y administración). No en vano los visitantes de C!Print lo definen como “una gran experiencia” o valoran la cantidad de nuevas ideas que C!Print les aporta.

Una plataforma de presentación

C!Print ha servido como lugar de presentación de novedades de diferentes aplicaciones de las principales marcas del sector, como Roland DG y los lanzamientos de la VERSAUV LEF2-300, la LEC2-300 o su nuevo grabador láser LV; o como EPSON y sus múltiples lanzamientos, SureColor SCF9400, SureColor SC-F500, SureColor SC-S60600L y SureColor SC-T5400M. Además, otras máquinas han sido presentadas por primera vez en España, como la Stitch S1000 o DesignJet XL3600 MFP, ambas de HP.

Seguimiento de actividades, contenido y nuevos espacios

El programa de conferencias, workshops técnicos y talleres de comunicación luminosa, han reunido a más de **55 profesionales en las más de 40 ponencias** durante los 3 días.

Destacando el seguimiento masivo a convocatorias de los comunicadores Juan Blanco de Grafik Landia y Marco García, creador de Marco Creativo. Desde análisis del estado actual del retail, como la **economía circular, derechos de autor en imágenes, gestión del color, claves del negocio 3D, impresión y decoración**, y un largo etcétera de temas candentes han congregado cada día a multitud de visitantes que disfrutaban del valor añadido del salón.

En el **taller de personalización Plug&Play**, se mostraron 11 técnicas de personalización diferentes. En colaboración con el proveedor de software Photo Center 3D, se creó una tienda online que **permitió** a los visitantes realizar casi 2.000 pedidos a través de la web, y seguir su implementación en directo en la feria. Un espacio consolidado y dinámico dentro de C!Print, al que se suman el **nuevo espacio CoxCrea que tuvo una excelente acogida**. El espacio CoxCrea presentó los resultados reales e inmediatos de la implementación digital de una campaña de comunicación: C!Print ha creado una marca de bebida ficticia, "Cruz Cactus", y ha desarrollado una carta gráfica específica para esta marca. A través de diferentes técnicas, el objetivo era que el visitante pudiera ver cómo se implementa físicamente el diseño en el soporte: Packaging, objetos personalizables, señalización, textiles, packaging, wrapping o covering, etc.

Otro nuevo espacio de C!Print fue **La selección CTCO**: Junto al área CTCO, se presentó una galería de tendencias del regalo promocional: Objetos y prendas seleccionadas por los

expositores, y que destacan en el mercado. Los visitantes votaron por su regalo promocional favorito, y la empresa Xoopar con su altavoz Bluetooth Mini Xboy, fue la ganadora del premio del público.

En su 3ª edición, la ceremonia de entrega de **los premios APé** reconoció el esfuerzo de creativos y aplicaciones desarrollando trabajos de impresión destacables. Entre los premiados: Marte Impresiones, Studio Zazen, Maza Coatelier, Clorofila Digital, o Kendu, entre otros. El sorteo del viaje a Escocia lo ganó Dubon.

C!Print: Impulsando el sector de la comunicación visual

Sponsors, expositores, visitantes, colaboradores y medios especializados coinciden en calificar esta edición como excelente, y celebran el buen ambiente en el que se desarrolla el evento del sector de la industria gráfica y visual más importante del país. Primando la profesionalidad, el dinamismo y la convivencia entre los diversos agentes del mercado. Aurélie Lamandé, Directora de Marketing y Desarrollo de C!Print, elogia durante esta edición *“la dinámica implantada en el evento, junto con la confianza renovada en la feria, la apertura que perfila hacia nuevos mercados y la confirmación de segmentos como señalética, las industrias gráficas, o la comunicación a través del objeto y textil promocionales.”*

C!Print agradece su colaboración a todos los participantes, incluyendo colaboradores de medios especializados, asociaciones, expositores y visitantes. La próxima edición 2020, tendrá lugar en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo en septiembre.



- [Galería de imágenes C!Print 2019](#)
- Visita la [web de C!Print](#)
- Consulta las redes sociales oficiales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Linkedin](#)

Contacto prensa:

Mónica Calvo

Responsable Marketing

monica.calvo@salon-cprint.es

Tel: +34 629 49 02 65