



24_25_26 SEPT.
2019 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

TODO EL POTENCIAL
DE LA IMPRESIÓN Y
LA COMUNICACIÓN VISUAL
EN UN SOLO LUGAR

- ✓ UNA TRANSVERSALIDAD REFORZADA
- ✓ UNA CITA IMPRESCINDIBLE PARA TODO EL SECTOR
- ✓ UN ESPACIO C!SIGN QUE TE MUESTRA LAS TENDENCIAS
- ✓ UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL: C!PRINT SOURCING

*“Un evento que quiere confirmar su posición como referente en el sector en España, C!Print en esta sexta edición quiere continuar con su estrategia y filosofía de apertura, con **más de 250 expositores del universo de la impresión digital de gran formato, artes gráficas, acabados, soportes, personalización, el salón llenará una vez más las expectativas de los visitantes profesionales**”* afirma el equipo organizador de C!Print

La próxima edición llegará con novedades como el lanzamiento de la plataforma en línea de **C!Print Sourcing** que estará a su disposición a partir de mayo y los 365 días del año, será la plataforma de referencia para encontrar equipos, soportes, consumibles y servicios para la comunicación visual y las artes gráficas. Permite facilitar el contacto durante todo el año entre fabricantes, distribuidores y profesionales del sector y potenciales compradores de equipos.

Inaugurado el año pasado, el **nuevo espacio C!Sign** dedicado a la comunicación visual, la señalización y la publicidad exterior también está cobrando impulso. Se esperan unos treinta actores clave en el mercado de la comunicación lumínica, la señalización y las vallas publicitarias. **Un año más con el apoyo de ASERLUZ como socio de esta zona.**



24_25_26 SEPT.
2019 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



En cuanto al programa de animación, este año el salón volverá a contar con un ambicioso programa de conferencias y talleres.

Ubicados en la entreplanta, las conferencias descifrarán, a lo largo de tres días, los **grandes temas de cada sector**, en compañía de expertos e industriales que viven a diario todos estos retos.

Organizados en el área "**Plug & Play**", talleres especializados en el campo de la personalización de objetos y textiles **completarán esta oferta de contenidos**.

En los pasillos, se esperan industriales, profesionales de la impresión y anunciantes. Agencias de comunicación, diseñadores e industriales visitan el encuentro que aglutina a los **profesionales de la impresión** para conocer a sus socios o clientes, poder descubrir nuevas soluciones y tomar el pulso del mercado. Las marcas llegan a comprender **los nuevos usos y descubren las soluciones técnicas que les permitirán satisfacerlos**.

Además de C!Print, los visitantes también tendrán acceso a la exposición CTCO, dedicada a los objetos y textiles promocionales. Este espacio, donde las agencias, profesionales del marcaje, entre otros, **presentarán las nuevas colecciones del 2019**. Un buen complemento a la oferta para los impresores que buscan nuevas oportunidades de crecimiento!



24_25_26 SEPT.
2019 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



Algunos expositores que ya han confirmado su participación son: **Cashdisplay, J.Pujol, CIFRA, GAMAX, Dugopa, Departamento digital, Soluciones digitales de Toledo, Badge4u, Perez Camps, EPSON Ibérica, DIGIDELTA, MIMAKI, Mutoh, Vzz, Spandex, Widinovations, Promic Display, Ultima Displays, Hexis, Grupo Legon, Hasler, Techno Hard, Click Printing, Nuenka, Cutter Printer Systems, Vink Plastics entre otros...** Comenzando con el rebooking solo hace unos días, C!Print ya comienza una vez más a tomar forma, ya con un 40% de superficie reservada.

La organización anuncia un año más de colaboración con **FESPA ESPAÑA, la asociación que desde la primera edición de C!Print Madrid**, apoya incondicionalmente la feria. Este año, está previsto reforzar la colaboración, en particular en materia de contenidos (conferencias y talleres) y una fuerte voluntad de hacer de C!Print un evento clave en 2019.

"Nuestros objetivos a medio y corto plazo son los siguientes: continuar el desarrollo de la feria C!Print en España, conseguir la satisfacción de expositores y visitantes y ofrecer contenidos cada vez más cualitativos y directamente relacionados con las expectativas del mercado. Para ello, nuestro equipo se amplía con la llegada de Julia Bousard, que será la responsable del lanzamiento de la herramienta C!Print Sourcing y se encargará de la comunicación con los expositores de la feria, así como del apoyo comercial de Eugenia Nikolaeva para las ventas." Afirma Aurélie Lamandé, directora de marketing de C!Print.

Por último y haciendo un resumen de **las cifras claves de la quinta edición cabe resaltar que C!Print**, como el evento de referencia en el sector, aglutinó a casi 13000 visitantes profesionales y más de 250 expositores hicieron parte de esta cita anual imprescindible para el mercado.



24_25_26 SEPT.
2019 | MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL

TODO EL POTENCIAL
DE LA IMPRESIÓN Y
LA COMUNICACIÓN VISUAL
EN UN SOLO LUGAR

- ✓ UNA TRANSVERSALIDAD REFORZADA
- ✓ UNA CITA IMPRESCINDIBLE PARA TODO EL SECTOR
- ✓ UN ESPACIO C!SIGN QUE TE MUESTRA LAS TENDENCIAS
- ✓ UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL.:C!PRINT SOURCING

Los próximos **24, 25 y 26 de septiembre**, se dan cita los líderes y actores más relevantes del mercado, para pasar tres días conociendo y descubriendo las novedades y nuevos retos de lo que ahora dictan las tendencias de la industria.

MÁS INFORMACIÓN Y FOTOGRAFÍAS DISPONIBLES EN:

Flickr: <https://bit.ly/2xXMWDc>

Twitter: https://twitter.com/CPrint_Madrid

Facebook: <https://www.facebook.com/cprintespana/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/cprintmadrid/>

Youtube: <https://bit.ly/2P6uQ8t>



CONTACTO PRENSA:

Alejandra Pinzón

Responsable Marketing

alejandra.pinzon@salon-cprint.es

tel: +34 629 490 265

www.salon-cprint.es