



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES
EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN
Y PERSONALIZACIÓN



COMUNICACIÓN VISUAL
LUMINOSA Y SIGN
PANTALLAS EXTERIORES
Y CARTELERÍA

Octubre 2018

Se confirma el buen momento del sector de la comunicación visual en España

C!Print Madrid, cierra sus puertas con un aumento del 8,7% de visitantes respecto al 2017

- 250 expositores, 89 nuevos en 2018
- 12.934 visitantes, un 8,7% más que 2017
- Más de 200 conferencias, talleres, workshops

Madrid 3 de octubre de 2018.- C!Print, el mayor encuentro del sector de la comunicación visual e impresión en España, cerró sus puertas con **más de 12.934 visitantes, un 8,7% más que en la edición del 2017.** C!Print se ha convertido en la cita anual para todos **los profesionales del sector de la impresión y de la comunicación visual** en España y Portugal: desde el impresor de gran formato hasta el serígrafo, pasando por los impresores offset o los copisteros. Año tras año, también vemos cada vez más **prescriptores y agencias de comunicación y de diseño**, que han entendido lo que las tecnologías digitales pueden aportarles para innovar y proponer servicios con valor añadido.

Durante la feria participaron cientos de asistentes en las más de **40 conferencias, talleres, workshops y encuentros** con diferentes líderes del sector y de las grandes marcas que participaron en el encuentro. Sin duda, una gran acogida que se materializó en más de 1.800 pedidos de personalización en línea que se hicieron en vivo en los talleres de personalización del espacio PLUG&PLAY.

Con la colaboración de **Photo Center 3D, socio de software** de personalización, se ha puesto en marcha una tienda online que facilita al visitante hacer su pedido en línea de la personalización del objeto o textil de preferencia y de ver en vivo su creación en el **taller del Plug&Play del salón.**



Con la participación de todos los principales fabricantes de maquinaria en gran formato, soportes, software, acabado y corte, grabado e impresión 3D, etc. La organización, en contacto con los Socios de Soporte (Makito, JHK, Roly y Paul Stricker) y los Socios de Marcaje (Roland DG, Epson, Ghost, Mimaki, Hatapress, Inkemi, Mitsubishi, Tajima, Trotec, Sefa, Chemica, Hexis, Chromaluxe y Polyprint) seleccionan una variedad de productos que permitió demostrar a los visitantes del Salón C!Print el mayor número de técnicas de personalización y lo que son capaces de ofrecer.



Aurelié Lamande, Directora de Marketing de C!Print explicó, "Nuestro encuentro se ha convertido hoy día en un **evento de referencia en España**. Este año hemos contado con la participación de más de 250 expositores y más de 50 nuevas marcas entre ellas, patrocinadores de la talla de Epson, HP, Roland, Agfa, Digidelta, Endutex, Hexis y Talawin".



Como principal novedad de esta edición los organizadores presentaron un nuevo espacio, **C!Sign enfocado a las soluciones de comunicación visual luminosa: rotulación, letras corpóreas y medios digitales** en los que los asistentes pudieron conocer de primera mano a los principales expertos del mercado y descubrir los desafíos de la comunicación luminosa. En C!Print se pudo confirmar el aumento del interés en este sector.



El salón ha contado con la presencia de expertos en cada sector como el **Retail Design Institute, Consejo de diseñadores de España, VSA, La Cocina Gráfica, Salesianos Atocha, la FEPFI, NEOBIS, Selected'18, FESPA España, Aserluz, AVEVA y muchos más**. Además, el conocido youtuber Juan Blanco del canal **GRAFIKLANDIA** ha interactuado con los visitantes y expositores de una manera particular, dando un toque de diversión a la feria.

Como en la última edición del salón, durante C!Print se dieron a conocer los

ganadores de la segunda edición de los premios APé 2018, organizados por la revista AP digitales, partners del salón desde la primera edición, como reconocimiento a la gestión e iniciativa empresarial de los proveedores de servicios de impresión digital y aplicaciones innovadoras.



En su quinta edición, C!Print se ha convertido en mucho más que una feria, **hoy en día es una comunidad de actores dinámicos y leales que encarnan el futuro de todos los negocios**, ya sean de publicidad exterior, impresión de gran formato, retail, decoración impresa, impresión textil o personalización de todo tipo de objetos.



Con todos estos datos, sin duda alguna, **C!Print 2018 ha sido el año del fortalecimiento de este gran encuentro de profesionales del mundo de la comunicación visual e impresión**

en España. La organización ya está trabajando en el próximo evento que se **celebrará los próximos 24, 25 y 26 de septiembre de 2019.**

MÁS INFORMACIÓN Y FOTOGRAFÍAS DISPONIBLES EN:

Flickr: <https://bit.ly/2xXMWDc>

Twitter:

https://twitter.com/CPrint_Madrid

Facebook:

<https://www.facebook.com/cprintespana/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/cprintmadrid/>

Youtube: <https://bit.ly/2P6uQ8t>

MÁS INFORMACIÓN:

Alejandra Pinzón,

Responsable Marketing

alejandra.pinzon@salon-cprint.es

TEL: +34 629 490 265

C!Print Madrid

www.salon-cprint.es