



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES
EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN
Y PERSONALIZACIÓN



COMUNICACIÓN VISUAL
LUMINOSA Y SIGN
PANTALLAS EXTERIORES
Y CARTELERÍA

Junio 2018

Los momentos imperdibles en esta quinta edición de C!Print Madrid

“Apoyado por una comunidad de expertos y socios, **C!Print Madrid 2018** presentará un contenido enriquecido en el que se experimentará con las **soluciones tecnológicas** para satisfacer las expectativas de los profesionales del sector y los mercados conexos.” *Guillaume Santana*

Las soluciones de personalización revolucionan las formas de producción y las **estrategias de marketing**. Surgen nuevas aplicaciones. Para guiar al visitante a través de estas mutaciones y potencialidades, C!Print crea un contenido alrededor de las perspectivas de todos los **agentes del sector: La creatividad, la técnica, la aplicación.**



En esta quinta edición el programa de conferencias trae más que sorpresas para los visitantes del salón los próximos **25, 26 y 27 de septiembre** en el **Pabellón de Cristal**.

Este programa reunirá a ponentes de primer nivel, **mesas redondas con expertos en la materia y casos prácticos de éxito**, que harán del evento un imprescindible para todo aquel que desee estar al día en las últimas tendencias en retail, comunicación exterior, decoración y tecnología.

RETAIL : del STORYTELLING al STORYFEELING

Será un recorrido por las tendencias del **Retail**, las aplicaciones y las **tecnologías** que se utilizan actualmente para ofrecer al cliente una **experiencia inolvidable**, de la mano de *Carlos Aires*, experto en visual merchandising y fundador de Marketing Jazz, *Manuel Hormigó*, fundador de IN>SOTRE y *María Callis*, presidenta del Retail Design Institute.



Durante los 3 días los casos de éxito serán la gran sensación en el programa de contenidos que tendrá lugar en la entreplanta.

Algunos de los ganadores de los **Premios APé** que organiza el colaborador de prensa **APdigitales**, explicarán y desvelarán todos los detalles desde el punto cero hasta la implementación del proyecto ganador.



Un año más, **FESPA**, la asociación española que ha colaborado desde el nacimiento de C!Print al éxito de este evento **imprescindible**, brindará a los visitantes una visita guiada sobre la innovación y dará una explicación interesante de todas aquellas novedades que se presentarán en la feria.

Como complemento a este atractivo tour, **Pablo Serrano**, estará moderando una mesa redonda donde se responderá a la pregunta: **¿Podemos imprimirlo todo?**, no te quedes con la duda y ven a hacer parte de esta mesa redonda.

FESPA
ESPAÑA
ASOCIACIÓN

LA INAUGURACIÓN DEL ESPACIO C!SIGN

Este año presenta el espacio C!Sign dedicado a la **comunicación visual exterior, el digital signage, la iluminación y a la señalética.**



Este espacio reunirá a los actores del sector y aquellos que quieran conocer cuál es el futuro y el presente de la **comunicación luminosa** que cada vez se ve más afectada por las mutaciones y evolución del mercado, algunas pistas de las temáticas que se encontrarán en esta área son:

- Oferta de la gráfica digital estática y dinámica
- Gráfica 3D
- Sistemas de iluminación
- Sistemas de control de luminosidad y temporización
- Materiales : vinilos, aluminio, acrílico, etc.

LA COMUNIDAD C!PRINT SIGUE CRECIENDO, ÚNETE A ELLOS

C!Print Madrid está destinado a acompañar a los profesionales y para construir puentes entre **las áreas de negocio y las aplicaciones.** Durante 3 días, el salón reúne a su comunidad de socios –los expertos técnicos y del mercado de creativos- guiando a los

visitantes a través de los cambios y evoluciones del mercado.

El apoyo de la **prensa especializada** en cada sector de negocio, potencia la apertura de la actividad de los profesionales hacia otros mercados.



Conozca todos los **socios** que confían y apoyan el salón, visitando la web del salón y no se pierda la **próxima edición de C!Print**.

Regístrese en la web del salón www.salon-cprint.es ingrese el siguiente código y obtenga su acreditación gratuita. **Código: CPJUCPM18**

C!Print cerró sus puertas en 2017 con 11.901 visitantes durante toda la feria en la que participaron más de 6.200 empresas de diferentes sectores.

Acerca de C!Print

C!Print (25, 26 y 27 de Septiembre) es el mayor evento que reúne a todos los profesionales de España relacionados con el sector de la impresión, la imagen y la personalización digital.

En 2018 celebra la V Edición avalada por el éxito en años anteriores. Más de 12.000 visitantes de todos los sectores. Con una visión transversal, pretende

reunir en un único lugar durante tres días a todos los líderes del mercado de la comunicación visual y de la personalización.

MÁS INFORMACIÓN:

Si desea obtener más material gráfico o visual para completar su artículo.



CONTACTO DE PRENSA:

Alejandra Pinzón, Responsable Marketing

alejandra.pinzon@salon-cprint.es

TEL : +34 629 490 265