



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES
EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN
Y PERSONALIZACIÓN



. COMUNICACIÓN VISUAL
LUMINOSA Y SIGN
. PANTALLAS EXTERIORES
Y CARTELERÍA

RETAIL

5 grandes beneficios de la señalización digital

3 de cada 5 tiendas retail ya se han adaptado al Digital Signage

- *La inversión inicial y el mantenimiento son las principales dudas que se encuentran los dueños de pequeños negocios*
- *La señalización digital reduce el desperdicio; ahorra tiempo a los empleados y puede aumentar el valor de marca y las ventas*

28 de Mayo de 2018.- Según datos de **C!Print**, la mayor feria anual de **impresión digital en España**, más de la mitad de los medianos y grandes negocios de venta al público (retail y hostelería) ya se han adaptado al **Digital Signage**.



La **señalización digital** se ha convertido en apenas dos años en el futuro de la señalización minorista. Las grandes marcas de todo el mundo han comenzado a utilizar la **señalización digital** en las tiendas de todo el país para mostrar tanto información, como promociones, precios de productos y videos.

Sin embargo la inversión inicial que se debe hacer para adaptar los negocios **retail** sigue siendo el principal obstáculo que se encuentran a la hora de realizar este cambio.



Según **C!Print**, la **señalización digital** se está convirtiendo rápidamente en el estándar del mercado y pronto los consumidores esperarán que los minoristas se mantengan a la par de la tecnología de **pantallas digitales**.

Es un hecho que los negocios que ya incorporan pantallas en sus establecimientos han experimentado un **aumento de las ventas** y de las consultas sobre los productos promocionados en estos soportes digitales. Por otro lado, la señalización

digital afecta positivamente a los especialistas en marketing, a los consumidores, y a los resultados de la empresa.

4 Beneficios directos del Digital Signage

1.- Beneficios sociales: El hecho de no usar papel para imprimir carteles, escaparates y **señalización promocional** supone un ahorro ecológico. La señalización digital es una solución respetuosa con el medio ambiente que reduce los desechos. Los consumidores cada vez son más conscientes de las empresas responsables.

2.- Beneficios para marketing retail: El uso de **pantallas digitales** ofrece una oportunidad para mostrar material de promociones de forma rápida e inmediata a los **consumidores**. Gracias a la nube, los responsable de la gestión de estos dispositivos pueden controlar todas las pantallas desde un solo panel y así mostrar la información oportuna al **consumidor oportuno**. Todo un avance para las **estrategias de marketing**. Con estos sistemas ya no se pierde tiempo imprimiendo carteles ocasionales.



Por otro lado cabe destacar que según datos obtenidos por **C!Print**, el 68 por ciento de los consumidores dice que compró un producto porque una

pantalla digital en la tienda llamó su atención.

3.- Beneficios para el consumidor: La experiencia multicanal que ofrece a los compradores las **pantallas digitales** es inigualable respecto a los tradicionales carteles de tienda. Estas pantallas pueden incluir escáneres de códigos de barras que permiten a los clientes recoger un producto, escanearlo y leer al instante información sobre el producto a través de sus smartphones. Las **pantallas digitales** también se pueden usar para mostrar comentarios positivos de otros clientes que ya compraron o probaron un producto.

Según **C!Print**, el **Digital Signage** también puede hacer que las compras sean más divertidas para los consumidores. El 60% de los consumidores ven las compras en la tienda como una forma de entretenimiento y, por lo tanto, esperan que las marcas hagan que su experiencia de compra sea divertida. Las **pantallas digitales** pueden usarse para mostrar tendencias y videos instructivos, no solo para mostrar cómo funciona el producto, sino también para entusiasmar a los **consumidores con el producto**.

4.- Beneficios económicos: El **Digital Signage** lleva el suficiente tiempo en el mercado como para poder demostrar que las pantallas generan hasta un 40% más ventas en las tiendas. La inversión en **señalización digital** también tiene beneficios financieros a largo plazo, como el tiempo ahorrado de los empleados y el aumento del valor de la marca.



En general, la industria minorista está cambiando rápidamente, ya que la tecnología está adaptada. Dado que los consumidores aumentan las expectativas en la tienda, los minoristas pueden beneficiarse enormemente de la implementación de la señalización digital. **La señalización digital** reduce el desperdicio; ahorra tiempo a los empleados y puede aumentar el valor de marca y las ventas. Con todos los beneficios que aporta la **señalización digital**, los minoristas deberían preguntarse por el costo de no usarlo en sus tiendas.



En **C!Print** se dan cita tanto los fabricantes como las **técnicas de impresión** disponibles, hoy por hoy en el sector para la **personalización de espacios, mensajes y productos**. En 2018 inaugura una nueva área llamada **C!SIGN** dedicada a la **comunicación visual y digital signage**. Un evento profesional anual donde se pueden ver, conocer y probar todas las técnicas de impresión aplicadas al sector de la decoración y del interiorismo.

C!Print cerró sus puertas en 2017 con 11.901 visitantes durante toda la feria en la que participaron más de 6.200 empresas de diferentes sectores.

Acerca de C!Print

C!Print (25, 26 y 27 de Septiembre) es el mayor evento que reúne a todos los profesionales de España relacionados con el sector de la impresión, la imagen y la personalización digital.

En 2018 celebra la V Edición avalada por el éxito en años anteriores. Más de 12.000 visitantes de todos los sectores. Con una visión transversal, pretende reunir en un único lugar durante tres días a todos los líderes del mercado de la comunicación visual y de la personalización.

Este año además presenta el espacio C!Sign dedicado a la comunicación visual exterior, el digital signage, la iluminación y a la señalética.

MÁS INFORMACIÓN:

Si desea obtener más material gráfico o visual para completar su artículo.



CONTACTO DE PRENSA:

Alejandra Pinzón, Responsable Marketing
alejandra.pinzon@salon-cprint.es
TEL : +34 629 490 265