



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES
EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN
Y PERSONALIZACIÓN



. COMUNICACIÓN VISUAL
LUMINOSA Y SIGN
. PANTALLAS EXTERIORES
Y CARTELERÍA

Interiorismo/Decoración

La impresión aplicada al sector decoración: Todo es imprimible

LA IMPRESIÓN DIGITAL SE CONSOLIDA EN EL SECTOR DE LA DECORACIÓN CON UN CRECIMIENTO DEL 15%

- Una de las últimas tendencias no sólo utilizadas para decorar sino para fabricar es la impresión sobre mobiliario y textil
- Ahorro de costes, de tiempos y la posibilidad de crear productos completamente únicos gracias a la personalización
- Permite decorar muebles, telas, tapicerías, cristales, azulejos, metales, electrodomésticos etc.

28 de Mayo de 2018.- Según datos registrados por **C!Print**, la mayor feria anual de impresión en España, en los últimos 2 años ha aumentado la **tendencia de la impresión en el sector de la decoración y el interiorismo un 15%**. La llegada al mercado textil ha supuesto una revolución del sector.



Hoy en día no se concibe el trabajo de un interiorista o de un arquitecto sin la **impresión digital**. Las posibilidades de personalización que ofrece este sistema de impresión hacen que se haya convertido en una **tendencia** en los últimos años.

La **impresión digital** aplicada al interiorismo o a la decoración hoy en día la encontramos en la

personalización de electrodomésticos, de muebles, lámparas o incluso en la propia pared con papeles decorativos.



Prueba de este aumento se encuentra en la apuesta por parte de los **fabricantes de materiales y de impresoras** que han ampliado su abanico de herramientas y de impresoras enfocadas a la **impresión en gran formato** o en personalización de mobiliario. Durante la feria C!Print, se darán cita para dar a conocer las últimas novedades en equipamiento y en productos.

Si hasta hace unos años, la **decoración** estaba sometida a los productos, ahora gracias a las novedosas técnicas de

impresión, se pueden decorar y **personalizar** los propios muebles o electrodomésticos.



5 Tendencias de impresión aplicadas al interiorismo:

- **Impresión** sobre mobiliario: muebles, electrodomésticos, piezas de decoración.
- **Técnicas de impresión wallcovering**: para cubrir paredes completas
- **Impresión textil**: impresión sobre tapizados, cortinas, etc.
- **Impresión 3D**
- **Personalización** de la decoración

Sin duda dentro del sector de la decoración los profesionales cada vez se atreven con **personalizaciones** de diferentes **soportes**: textiles, maderas, vinilos, corchos o metales. Aunque el punto de partida de la impresión fue el vinilo de pared ahora esta técnica permite decorar **cualquier tipo de superficie** ya sea puerta, ventana, pared, cristal, azulejo, armario o incluso en telas y tapicerías.

Prácticamente **todo es imprimible y personalizable** lo que sin duda llena de oportunidades y de creatividad un sector que vive precisamente de eso como es el **interiorismo** y la **decoración** ya sea para espacios como el hogar, hoteles, restaurantes etc.

Ventajas de la impresión en el sector decoración

- **Ahorra tiempo**: se aplica mucho más rápido de lo que se tarda en pintar o revestir una pared.
- **Ahorra dinero**: abaratan los costes si se compara con los métodos decorativos tradicionales
- **Piezas únicas**: Permite personalizar cualquier mueble y convertirlo en una pieza única.

En C!Print se dan cita tanto los **fabricantes** como las técnicas de impresión disponibles hoy por hoy en el sector para la **personalización de espacios, mensajes y productos**. Un evento profesional anual donde se pueden ver, conocer y probar todas las **técnicas de impresión** aplicadas al sector de la decoración y del interiorismo.

C!Print cerró sus puertas en 2017 con 11.901 visitantes durante toda la feria en la que participaron más de 6.200 empresas de diferentes sectores.

MÁS INFORMACIÓN:

Si desea obtener más material gráfico o visual para completar su artículo.



CONTACTO DE PRENSA:

Alejandra Pinzón, Responsable Marketing
alejandra.pinzon@salon-cprint.es
TEL : +34 629 490 26