



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES
EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN
Y PERSONALIZACIÓN



. COMUNICACIÓN VISUAL
LUMINOSA Y SIGN
. PANTALLAS EXTERIORES
Y CARTELERÍA

C!PRINT 2018: UNA QUINTA EDICIÓN PARA CONSOLIDAR SU PAPEL COMO REFERENTE DEL SECTOR DE LA IMPRESIÓN

C!Print ya es el Salón profesional de referencia en el mundo de la impresión en España

En 2018, para celebrar sus 5 años de existencia, **C!Print prepara una quinta edición** ineludible con muchas novedades y sorpresas que ambicionan responder a nuevos desafíos estratégicos y expectativas del mercado. El Salón reunirá a todos los actores del sector los **próximos 25, 26 y 27 de septiembre de 2018 en el Pabellón de cristal de la Casa de Campo en Madrid.**



Para esta nueva edición, C!Print pretende seguir encarnando una **visión completa y transversal del mercado.** Será una vez más, el mayor escaparate de las **soluciones más innovadoras** en impresión digital, y el lugar donde algunas de ellas se darán a conocer en primicia. Como cada año, congregará a **todos los líderes del mercado** de la comunicación visual y de la

personalización, a los fabricantes, proveedores de servicios, prescriptores, creativos, arquitectos de soluciones y clientes finales. **Objetivo: acompañar a las empresas a construir y concretar sus proyectos.**

Un éxito que se confirma

Durante los últimos 5 años, **C!Print no ha parado de crecer** y rápidamente se ha posicionado como un evento referente en el mercado, estabilizando sus cifras, en 2017, acogió a un total de 11 901 visitantes provenientes de 6223 empresas.



¡Y los visitantes que vienen, repiten! El 89% de las empresas entrevistadas consideran que C!Print –es un evento clave para visitar cada año.

Por otra parte, el Salón atrae cada año a más nuevas empresas expositoras. De las 272 de la cuarta edición, 80 no estaban

presentes en 2016.

Por último, **las redes sociales reflejan este entusiasmo** con un crecimiento del 18.75% del número de seguidores del Salón en Facebook ¡Y hasta del 100% en Twitter!

Una visión transversal del mercado

Más que un Salón, C!Print se ha convertido **en una verdadera comunidad de actores dinámicos** que representan el porvenir y la diversidad del sector.



Comunicación exterior, impresión de gran formato, decoración estampada, impresión textil, personalización de objetos, packaging, rotulación y señalización... C!Print es un punto de intercambio de ideas donde los expositores tratan de llevar **soluciones originales e innovadoras** para responder a las nuevas problemáticas del mercado y de los profesionales, como son por ejemplo la mayor exigencia de inmediatez y de personalización por parte del consumidor final.

El Salón evoluciona para ayudar a los profesionales a entender mejor el mercado y crear contactos en el negocio

Este año, C!Print sigue creciendo y pone en

marcha su nuevo plan estratégico.

Objetivo: optimizar aún más el itinerario de visita de los compradores y ofrecerles una lectura más simple de los diferentes sectores y profesionales del área. **Lo que permitirá crear contactos para favorecer la creación de negocios.**



La nueva cartografía de esta quinta edición comprenderá :

- un espacio C!Print que agrupará **todas las técnicas de marcaje, impresión y personalización** destinadas a convertir objetos en potentes herramientas de marketing.
- un espacio CTCO que agrupará a **todas las tendencias en términos de comunicación del objeto y el textil promocional**
- la Plataforma, lugar destinado a marcadores e impresores que proponen **soluciones claves desde la concepción hasta la instalación**, pasando por los *pure players* del web-to-print

La gran novedad: la creación de C!Sign, una oferta dedicada a la comunicación exterior (carteles publicitarios, señalética...) y a las soluciones de comunicación visual (rotulación, display, medios digitales...).

Permitirá a los visitantes conocer a los expertos del mercado, y descubrir los desafíos de la comunicación luminosa.



Y por último, **los espacios PLUG&PLAY** serán zonas centradas en tendencias, innovaciones, experimentaciones y aprendizaje que contarán con:

- un **taller de personalización de objetos y textiles** donde los fabricantes presentarán sus novedades y donde los visitantes podrán observar las máquinas en situación real.



- un **espacio práctico de demostración** para que los visitantes tengan una visión real y rápida de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de

impresión, de acabados y de instalaciones.

- un **programa de conferencias** enriquecido, contando con expertos, quienes explicarán el por qué de cada tendencia.



- un **business bar**: espacio dedicado para el networking y para brindar la mayor comodidad posible al visitante y expositor

MÁS INFORMACIÓN:

Si desea obtener más material gráfico o visual para completar su artículo.



CONTACTO DE PRENSA:

Alejandra Pinzón, Responsable Marketing

alejandra.pinzon@salon-cprint.es

TEL : +34 629 490 265

NO TE PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE VIVIR UN RECORRIDO COMPLETO POR LA PERSONALIZACIÓN, VISITA C!PRINT LOS PRÓXIMOS 25, 26 Y 27 DE SEPTIEMBRE 2018.