



MADRID / LYÓN



## Plug&Play : nuevas oportunidades de negocio gracias a la personalización textil

Las posibilidades de la personalización en textil para proyectos de comunicación visual, moda, decoración, y textil deportivo, hacen posible el desarrollo del mercado de la impresión digital y abre nuevas oportunidades de negocio. Por todo ello serán protagonistas en PLUG&PLAY 2016.

### PLUG&PLAY INCORPORA UN WORKSHOP TEXTIL

El auge de la impresión digital textil para la personalización sigue en aumento, abriendo nuevas posibilidades a **la comunicación, la decoración o la moda**: la realización de **tiradas cortas sin aumentar costes, la rapidez o el seguimiento de los**



**cambios en las tendencias de la moda.** El textil se personaliza con la ayuda de una gran gama de técnicas, adaptadas a los volúmenes de producción y a la calidad de los resultados esperados.

Este año **C!Print Madrid** incorpora una zona de workshop textil en la **zona de experimentación de PLUG&PLAY** situada en la planta baja. Junto al **PLUG&PLAY** en la planta alta, donde se podrán personalizar en vivo productos y textil promocional, son las dos zonas

donde **creativos, fabricantes y proveedores** colaboran en el despliegue de una identidad de marca, para que **responsables de marketing, diseñadores, interioristas y marcas** puedan imaginar **sus propias campañas de marketing y branding, eventos, moda, packaging o interiorismo.**

### PERSONALIZACIÓN DE TEXTIL PROMOCIONAL EN LA PLANTA ALTA

Una decena de tecnologías de personalización de productos textiles estarán presentes para crear una cadena de producción completa, de la personalización en línea al producto final: **impresión directa por chorro de tinta** sobre diversos soportes como

**zapatillas, transfer en caliente de un film impreso (FLEX) aplicado sobre bolsas, serigrafía sobre camisetas, bordado sobre gorras...**



Los primeros partners confirmados para la personalización textil en pequeño formato:

SEFA, CHEMICA, JHK, KORNIT DIGITAL, CONTINENTAL CLOTHING.

Además el visitante podrá elegir un objeto o textil entre varias opciones, elegir la técnica de personalización apropiada y llevarse el producto terminado a casa. Todas estas soluciones estarán pilotadas por el sistema de personalización en línea de nuestro socio **Gateway 3D**.



### **PLUG&PLAY : PERSONALIZACION TEXTIL PARA DECORACIÓN EN LA PLANTA BAJA**

Con el punto de partida de la innovación tecnológica, **PLUG&PLAY** retoma las problemáticas de las marcas en materia de branding, de experiencia del cliente, de eventos... y sugieren a los diseñadores nuevas soluciones de personalización que les permitan realizar proyectos únicos.

Nuestros socios proveedores de soluciones de sublimación e impresión directa sobre textil producirán in situ las **colecciones exclusivas** aplicadas a la **decoración de interiores, la comunicación visual, la moda o el textil deportivo.**

**Los primeros partners confirmados:**

ROLAND, MIMAKI, MUTOH, HP, EPSON, MEEVO, ENDUTEX, BERGER/ARMTEX

Para crear el **workshop textil en la planta baja, contamos con la experiencia en decoración de interiores de PROXETOS F1**, que aportará estampados para que sean impresos por nuestros partners para utilizarlos en mobiliario y decoración.



**Muy pronto podremos ampliar la información para explicar qué va a ocurrir dentro de este workshop textil. Siga atento a las novedades de **PLUG&PLAY**, conozca todo el proceso y los socios implicados.**

**UN RECORRIDO COMPLETO PARA CONOCER EL VALOR AÑADIDO DE LA IMPRESIÓN**  
Visite C!Print Madrid y descubra el proyecto **PLUG&PLAY 2016** del 4 al 6 de Octubre en el Pabellón de cristal, Casa de campo Madrid. Ya es posible registrarse y conseguir la acreditación gratuita para acceder a todas las zonas de exposición de C!Print.

El salón **C!Print Madrid** está organizado por la empresa **656 Editions**, grupo de medios y de organización de eventos dedicado a los profesionales de la imagen, de la personalización y de la impresión digital.

Organizador también de los salones **C!Print** y **CTCO Lyon** (Francia), el grupo reúne salones, revistas de prensa, medios sociales y servicios de marketing especializados en los mercados de la comunicación visual, de los objetos/productos textiles, de la impresión y de las artes gráficas y sus nuevas aplicaciones (arquitectura, decoración, diseño, industria...).

Durante todo el año, **656** difunde los nuevos contenidos en los mercados, las nuevas tendencias, las aplicaciones técnicas más innovadoras y campañas de comunicación ante contactos 100 % cualificados y personalizados, convirtiendo a **656** en un grupo multicanal. Con la ventaja de su experiencia, el grupo apoya a los agentes de los mercados en su comunicación durante todo el año para ayudarlos a comunicar eficazmente y adquirir nuevas oportunidades de mercados.

Desde su creación en el 2001, el grupo se esfuerza en estudiar constantemente la innovación con cada vez más creatividad, operabilidad y servicios de calidad.