



**NOTA DE PRENSA**  
**Madrid, 23 enero de 2025**

## LA NOVENA EDICIÓN DE C!PRINT MADRID BATE RÉCORDS DE ASISTENCIA

La semana pasada, durante los días 14, 15 y 16 de enero, en el pabellón 14 de IFEMA MADRID, se celebró la novena edición del evento referencia en la península ibérica para los profesionales interesados en conocer la última tecnología y aplicaciones para impresión, comunicación visual y personalización. El evento contó con los sponsors Digidelta Solutions HP, Epson, Endutex, Antalis y Realisprint.es. Los visitantes que acudieron a la cita fueron 14.968, aumentando en más de un 25% las cifras de asistencia de la anterior edición y batiendo récords en la historia del Salón.

En palabras de Pierre Mirlit, Director del Salón: *"Esta edición, la primera celebrada de forma simultánea con PMG Promogift a principios de año, marca el inicio de un proyecto a largo plazo diseñado para fortalecer ambos sectores, y que promueve con gran dinamismo, el enorme potencial de la industria gráfica y de la comunicación visual en la península ibérica. Como organizadores, estamos orgullosos del éxito alcanzado por los expositores, y de la energía y entusiasmo que los visitantes han aportado a esta edición tan especial. Agradecemos tanto a FESPA España, colaborador desde los inicios del Salón; como a los nuevos colaboradores: las asociaciones AIMFAP, FYVAR, y a IFEMA Madrid, su apoyo y confianza en C!Print Madrid."*

## UN REFLEJO DEL INTERÉS Y DE LA VITALIDAD DE LA INDUSTRIA

Durante tres días, los pasillos de C!Print Madrid se llenaron de profesionales en búsqueda de las novedades tecnológicas disponibles en impresión gran y mediano formato, corte, acabado, rotulación, displays, personalización en pequeño formato, servicios de impresión y software, entre otros. Tanto stands como espacios de animación fueron secundados ampliamente y se vivió con intensidad y muy positivamente la oportunidad de conectar con proveedores clave y descubrir soluciones innovadoras que marcarán tendencia en el sector. El ambiente dinámico y profesional consolidó una vez más a C!Print Madrid como el evento de referencia para los actores de la industria gráfica, la comunicación visual y la personalización.

Jesús Durá, Presidente de FESPA España, valora la participación de la Asociación en el evento: *"Desde FESPA España ha sido un auténtico placer participar nuevamente como expositores y vivir de primera mano una feria que, una vez más, ha demostrado ser un referente indiscutible en el sector de la comunicación visual. Nuestra experiencia ha sido sumamente enriquecedora, tanto por la calidad y actualidad del contenido ofrecido en las conferencias como por el altísimo nivel de los expositores presentes. Nos llevamos valiosas reflexiones sobre las últimas tendencias y retos del sector que, sin duda, como Asociación nos ayudarán a seguir creciendo y adaptándonos a las necesidades del mercado. Más allá del componente expositivo, C!Print ha sido, como siempre, un punto de encuentro esencial con profesionales y asociaciones del sector, fomentando el intercambio de ideas, la colaboración y nuevas oportunidades para el futuro. Estamos deseando participar en próximas ediciones y seguir siendo parte integrante de este evento tan relevante."*



Durante los tres días de celebración del evento, la frecuentación tanto de stands, como de espacios de animación, y la calidad de los visitantes, fue muy destacada. Fernando Núñez, Regional Business Manager Large Format Printing, Iberia Region en HP, declara: *“Estamos muy satisfechos con nuestra participación en la edición de este año de la feria C!Print. Un punto a destacar es el gran número de visitantes, comparado con anteriores ediciones, que acudieron a la feria y a nuestro stand, lo que refleja el interés y la relevancia del evento dentro del sector. Asimismo, la buena organización del evento facilitó el desarrollo de nuestras actividades y nos permitió aprovechar al máximo las oportunidades de ventas generadas. C!Print es una cita importante en nuestro calendario profesional.”*

Por su parte, Josep María Coll, Director Commercial & Industrial Printing de Epson Ibérica afirma sobre la experiencia del fabricante en esta edición: *“En un C!Print Madrid que empezaba con una sensación inusual de llegar a IFEMA con mucho frío, para un salón que siempre nos recibía con una temperatura muy agradable... lo cierto es que la sorpresa ha resultado más que positiva. Hemos visto una gran afluencia de visitas y un muy buen nivel de interés. En Epson, con nuestro compromiso de seguir ofreciendo tecnologías que abran nuevas oportunidades para profesionales de la impresión y el diseño, cubrimos con satisfacción nuestra presencia. Pero no sólo con nuestro stand, puesto que contábamos con hasta 9 partners con stand propio, a quienes agradecemos su confianza y su profesionalidad en esta edición. Hemos presentado novedades en signage y en impresión textil, además de seguir apostando por soluciones para la personalización. Todo ello, también ha formado parte de las charlas y conferencias en las que hemos sido protagonistas. Un C!Print invernal, pero que ha plantado muy buenas semillas que seguro nos van a dar grandes frutos. ¡Nos vemos en la próxima edición!”*

Otro de los testimonios sobre su participación en el evento, lo aporta Aroa González, Responsable de Marketing España de Realisaprint.es: *“C!Print Madrid siempre es un acierto para nosotros. Este año fue nuestra tercera vez como expositores, y nuevamente superó nuestras expectativas. Además, el ambiente fue increíble, lleno de profesionales interesados en nuestros productos y servicios. La visibilidad que nos da el evento es única, y realmente marca la diferencia para conectar con nuestro público. Al ser una imprenta online 100% revendedores los salones son nuestra única oportunidad para poder poner cara a nuestros clientes y eso nos gusta mucho. Sin duda, seguiremos apostando por C!Print Madrid como una oportunidad clave para crecer y fortalecer nuestra presencia en el sector de las artes gráficas.”*

## INCREMENTAR LAS SINERGIAS DE DOS SECTORES AFINES

Por su parte, Emilio Estellés-Zanón, Presidente de AIMFAP, Asociación organizadora de PMG Promogift, la feria referente dedicada al Objeto y Textil Publicitario, junto a FYVAR e IFEMA Madrid, destaca: *“La primera cita coincidente en el tiempo de Promogift y C!Print ha sido un gran éxito, la realización de ambas ferias en pabellones comunicados por el núcleo, ha incrementado las sinergias de ambas ferias. Es cierto que quedan algunos detalles por mejorar, en especial el reto de lograr unas acreditaciones únicas que mejoren la moderación entre ambos eventos. No obstante, es cierto que la sensación general ha sido, tanto en expositores como en visitantes, muy positiva. El trabajo realizado desde hace más de 5 años ha dado sus frutos con dos ferias de alto nivel, a la altura de los grandes eventos europeos, con récord de participación de expositores y visitantes. Desde ya comenzamos a*



*trabajar para que la edición de 2026 sea mejor y, sobre todo, perfecta en cuanto al registro de visitantes a ambas ferias.”*

La presencia de Asociaciones destacadas dentro del sector, como Aseigraf, Neobis, Apigraf, AFPE, Aserluz, y los medios especializados AP Digitales, Prosign, Alabrent, e Interempresas, contribuyeron con su apoyo a afianzar un evento que ya prepara su próxima edición, del 13 al 15 de enero de 2026, en IFEMA.

Próximamente se publicará un informe exhaustivo con información detallada sobre la tipología del visitante que ha asistido a C!Print Madrid en 2025 y seguimiento de los espacios de animación y contenido. Toda la información sobre C!Print Madrid, sus expositores, y las noticias del sector está disponible en su página web.

[Web oficial](#)

**Sobre C!Print Madrid** – Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, entre otros. Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.

**Contacto prensa:**

Mónica Calvo

[monica.calvo@salon-cprint.es](mailto:monica.calvo@salon-cprint.es)

(+34) 629 490 265