20 de septiembre de 2018

A pocos días de la apertura de la quinta edición de C!Print Madrid

Del 25 al 27 de septiembre de 2018, C!Print Madrid abrirá sus puertas para una quinta edición. Un evento muy esperado y en constante innovación…

Hoy en día absolutamente todo es imprimible. Vivimos rodeados por productos y materiales que han sido impresos de alguna manera o con alguna **tecnología especial:** ropa, mobiliario, comida, cartelería, accesorios, decoración, gadgets… C!Print, el mayor encuentro del sector de la **impresión en España,** analiza la gran revolución que ha supuesto la **Transformación Digital en el sector.**

C!Print Madrid celebra este año su quinto aniversario. Cinco años de crecimiento ininterrumpido y desarrollo estratégico.

Los espacios de exposición, que se repartirán este año entre **las tres plantas** del Pabellón de Cristal de Casa de Campo, están ya reservados al 100%.

Con la participación de todos los **principales fabricantes de maquinaria en gran formato, soportes, software, acabado y corte, grabado e impresión 3D, etc.**

Un taller de personalización en vivo que permitirá al visitante ser testigo de lo que las técnicas de personalización son capaces de ofrecer

La organización, en contacto con los Socios de Soporte (**Makito, JHK y Paul Stricker)** y los Socios de Marcaje **(Roland DG, Epson, Ghost, Mimaki, y Polyprint)** ha seleccionado una variedad de productos que permita demostrar a los visitantes del Salón C!Print el mayor número de **técnicas de personalización.**

Con la ayuda del socio de software de personalización, **Photo Center 3D**, se ha puesto en marcha una tienda online que permite al visitante hacer su pedido en línea de la **personalización del objeto o textil** de preferencia y de ver en vivo su creación en el **taller del Plug&Play** del salón.

PHOTO CENTER 3D

Un programa de conferencias, workshops y mesas redondas que inspiran y actualizan al profesional, un paso más para llevar a cabo sus proyectos

C!Print cuenta con la participación de expertos en el sector como **Mª Ángeles Várvaró.** Asesora especialista en publicidad exterior de la agencia VSA comunicación, asombrará a los visitantes con su experiencia el primer día de salón a las **10h30 en el espacio de conferencias.** Con 4 interesantes ponentes en la mesa redonda dedicada a la decoración, los visitantes podrán hacer las preguntas necesarias para aclarar toda esta nueva tendencia que nace entre la impresión y la decoración, **Daniel Ferrer de Papergraphics, Terence Ragunath de HP, Unai Sanz del Consejo de Decoradores y diseñadores de España y Carlos Calo de CdeC,** serán los encargados de debatir sobre este tema que cada día toma más fuerza.

El **miércoles no te pierdas a las 12h15 la conferencia que presentará Gabriel Virto de FESPA España y Marc Codesal de Roland DG,** denominada "CUANDO LA PERSONALIZACIÓN ENTRA EN LA TIENDA, TAMBIÉN LO HACE EL CLIENTE" Continúa tu recorrido por el salón con una visita guiada a las 13h00, liderada por el **Retail Design Institute con Carlos Aires,** quien hará este tour destinado a los profesionales e interesados en el mundo del retail.

Termina tu visita el **miércoles 26 de septiembre asistiendo a la gala de los Premios APé** que tendrán lugar a las 18h30 en la entreplanta, participa en la votación del público que premiará la excelencia en impresión digital en España.

El jueves **27 de septiembre, déjate inspirar por la visita guiada que Laura Martínez de Clorofila Digital animará,** con un recorrido para hacerte descubrir las novedades y tendencias tecnológicas aplicadas y destinadas a los diseñadores, no te la pierdas, punto de encuentro en el business bar a las 15h30.

CPrint cerró sus puertas en 2017 con 11.901 visitantes durante toda la feria en la que participaron más de 6.200 empresas de diferentes sectores.

Acerca de C!Print

C!Print (25, 26 y 27 de Septiembre) es el mayor evento que reúne a todos los profesionales de España relacionados con el sector de la impresión, la imagen y la personalización digital.

En 2018 celebra la V Edición avalada por el éxito en años anteriores. Más de 12.000 visitantes de todos los sectores. Con una visión transversal, pretende reunir en un único lugar durante tres días a todos los líderes del mercado de la comunicación visual y de la personalización.

LO MÁS DESTACADO DE ESTA EDICIÓN DE 2018

- El nuevo espacio **C!Sign**
- La presencia de **todos los líderes web-to-print**
- La entrega de **los Premios APé**, de AP Digitales

Conoce el programa completo de conferencias, workshops y mesas redondas aquí

Prepara tu visita, conoce el plano de salón aquí

Y la lista de expositores aquí

Para ver todo esto los próximos 25, 26 y 27 de septiembre, pide tu acreditación gratuita con el siguiente código: ***NPAGCPM18*** *en la web de C!Print Madrid*

MÁS INFORMACIÓN:
Si desea obtener más material gráfico o visual para completar su artículo.

CONTACTO DE PRENSA:
Alejandra Pinzón,
Responsable Marketing
alejandra.pinzon@salon-cprint.es
TEL : +34 629 490 265