



25_26_27 SEPT.
2018 | MADRID
IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO
Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES
EN SERVICIOS DE IMPRESIÓN
Y PERSONALIZACIÓN



. COMUNICACIÓN VISUAL
LUMINOSA Y SIGN
. PANTALLAS EXTERIORES
Y CARTELERÍA

C!PRINT LANZA EL ESPACIO C!SIGN

Un salón que innova en cada edición para acompañar al profesional a descifrar las tendencias del mercado

Con un éxito creciente desde su creación en 2014, **C!Print** se ha convertido en un gran evento para los profesionales de la comunicación visual y las industrias gráficas. Los días **25, 26 y 27 de septiembre de 2018**, celebrará su quinta edición. Una edición récord con más de 250 expositores, cerca de 30 conferencias, talleres y visitas guiadas, **un nuevo espacio, el C!Sign**, y cerca de 12.000 visitantes esperados.



Siguiendo su estrategia de apertura hacia nuevos mercados, este año el salón **inaugura un nuevo espacio dedicado a la comunicación luminosa, señalización y letras corpóreas. C!Sign** dará la bienvenida a los principales actores del mercado de la publicidad exterior y será **una fuente de inspiración.**

El C!Sign es el lugar ideal para que los profesionales del sector actualicen o amplíen su oferta.

Además de los stands de los expositores, **un programa de contenidos personalizados** le permitirá desarrollar sus competencias y descifrar mejor las tendencias del mercado: materiales resistentes, uso de formatos y diseños, colores del momento, etc. Se organizarán también demostraciones en vivo y talleres.

Como socio de C!Print, **Aserluz** acompaña a la feria en esta diversificación de su oferta, **aportando su experiencia y conocimiento del mercado.** Tendrá un espacio dedicado en la **zona C!Sign.**

Aserluz aprovechará una vez más la celebración del C!Print en Madrid, para hacer entrega de los **premios a la mejor Rotulación del año**. Los fantásticos trabajos se presentarán en el stand de **Aserluz** durante los 3 días de la feria.

¿Por qué Aserluz se une a esta nueva iniciativa?



“**ASERLUZ**, se une a esta nueva iniciativa, al considerar que este **Salón** puede a ser y debería serlo, el punto de encuentro de todo el sector del rótulo y la **plataforma idónea** para que se dinamice la oferta y la demanda de materiales, materias primas, componentes, semielaborados, subcontratación y servicios de toda índole, como la instalación y montaje de rótulos, maquinaria de elevación, etc. Además, haremos coincidir la Asamblea Anual de **Aserluz** en esos días para que así, los asociados tengan el doble interés de visitar el Salón C!Sign y acudir a la Asamblea. Necesitamos, pues, toda la ayuda que nos prestáis para dar a conocer este nuevo planteamiento, que, con el tiempo se convertirá en la cita anual del sector.”
Afirma Manuel Ayllon, Gerente Senior ASERLUZ

¿Cómo va el mercado del rotulo?

“El **mercado del rótulo en España**, sigue en una situación en la que la demanda se mantiene en un nivel de cierta atonía y en la que los grandes proyectos se ciñen a los sectores financiero y energía, aunque el sector de la franquicia mantiene una notable actividad y rotación, con la apertura de nuevos puntos, pero de una baja inversión en lo que respecta a la imagen exterior. Desde el comienzo de la crisis de

2007, el concepto “low cost” se abrió paso y sigue estando presente en casi todos los proyectos y productos.

El cliente en general, da por hecho muchos servicios como gratuitos, en las fases de desarrollo y diseño de los elementos de imagen. Eso supone un gran coste que el mercado no lo valora.

En resumen, **mercado exigente** en plazos de suministro, instalación y precios, y en el que las decisiones de puesta en marcha se demoran hasta que los plazos se agotan y vienen las prisas y las urgencias.

El sector sigue muy atomizado, con pocas empresas de más de 50 personas, siendo los talleres de 2 a 5 trabajadores los más numerosos.” *Nos comunica Manuel Ayllon, Gerente Senior ASERLUZ*



¿Cuáles son las tendencias y evoluciones que han surgido estos últimos años?

“En el apartado de **tendencias y evolución** de los últimos años, la oferta de la gráfica digital estática y dinámica, ha significado un revulsivo y a la vez ha tomado un protagonismo inusitado, que en parte ha relegado a la gráfica 3D, que es la que realiza fundamentalmente nuestro sector.

La gran oferta de **maquinaria de impresión** ha producido una bajada de precios, que ha arrastrado a nuestro sector. En lo que se ha avanzado mucho es en los sistemas de **iluminación por tecnología led**, con una

enorme variedad de nuevas especificaciones y aplicaciones así como sistemas de control de luminosidad y temporización.



En materiales, los ACM (aluminum composite material) están desplazando al aluminio y ciertos acrílicos, por su estabilidad dimensional, planimetría y peso. Por último, en maquinaria, las fresadoras de CN son la base de muchos talleres.” responde Manuel Ayllon, Gerente Senior ASERLUZ

MÁS INFORMACIÓN:

Si desea obtener más material gráfico o visual para completar su artículo.



CONTACTO DE PRENSA:

Alejandra Pinzón, Responsable Marketing

alejandra.pinzon@salon-cprint.es

TEL : +34 629 490 265

NO TE PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE VIVIR UN RECORRIDO COMPLETO POR LA PERSONALIZACIÓN, VISITA C!PRINT LOS PRÓXIMOS 25, 26 Y 27 DE SEPTIEMBRE 2018.