



## C!Print Madrid 2017 se consolida como un evento que confirma su madurez en el sector en su 4ª edición

**La estabilidad a nivel de visitantes se convierte en la señal de que el salón C!Print Madrid llega a su primer nivel de madurez en su 4ª edición**

**Madrid, 29 de septiembre de 2017.-** [C!Print](#), el salón nacional que acoge a los impresores y empresas de comunicación visual y que muestra las posibilidades de la impresión digital a interioristas, decoradores, arquitectos, agencias de comunicación, *retail* y marketing, ha cerrado sus puertas con 11.901 **visitantes**, una cifra de asistentes que se mantiene estable con una visión enfocada de forma transversal.



personalización y ahorro.

El salón ha contado con más de **270 expositores**, 80 de ellos nuevos, y se consolida como **el encuentro de referencia en el sector de la impresión digital**. Esta edición, además, ha puesto de relieve la importancia de la impresión digital en sectores como la **decoración y el retail**, ya que les facilita infinitas posibilidades de creatividad,

[C!Print](#) es el único salón que pone en contacto los actores de todos los mercados.

Expositores como **HP, Epson, Canon, Mutoh, Roland, Fujifilm, Antalis, Hexis, Estudios Durero, Emiliano Martin, Polyprint, Regatta Profesional o Mimaki**, y proveedores de servicios han confluído con interioristas, decoradores, arquitectos y agencias de comunicación y marketing para mostrar las ventajas de la impresión digital y mostrar sus lanzamientos y novedades.

### [La cita con la innovación del sector](#)

Con diversos lanzamientos de material en exclusiva a nivel mundial y en Europa (**HP, Mutoh, Canon**, etc) **C!Print** ha mostrado como los últimos **avances tecnológicos**

permiten realizar tiradas cortas y personalizadas, reducir costes y afrontar las demandas más variadas de cualquier sector.

El gran abanico que ofrece la impresión digital con innovaciones en cuanto a materiales, **texturas y tonalidades de color lo sitúan como la tendencia a seguir dentro de cualquier** sector creativo: decoración, publicidad, *retail*, agencias de viajes, hostelería...



Las ventajas que ofrece la **impresión digital** son infinitas: desde la remodelación de cualquier espacio en un corto tiempo, hasta la personalización de espacios y objetos con el diseño que se quiera. De este modo, **el retail** se ha convertido en el sector donde la impresión digital ha entrado con más fuerza, revolucionando el mercado.



Otra de las tendencias de este año es la incorporación de las **tintas ecológicas** y de máxima seguridad. En el campo de la **decoración, C!Print** ha plasmado el uso de tintas que no desprenden productos tóxicos o tintas para textil que evitan las alergias. Todo ello, asegurando un perfecto resultado final.

Asimismo, **C!Print** ha mostrado en vivo un año más los últimos medios y las técnicas más innovadoras, como la **impresión de**

**objetos de decoración en 3D** y las innovaciones en **iluminación**, revestimientos murales y mobiliario.

### Sobre C!Print

Este año, el salón **C!Print** ha celebrado, del 26 al 28 de septiembre, **47 talleres, conferencias y mesas redondas**, en las que se han analizado las tendencias en decoración, marketing o publicidad. Además, **C!Print** ha ofrecido un **Design Tour** por día dedicado a los creativos en colaboración con SELECTED.



En el espacio **CTCO** se han mostrado las primeras tendencias del 2018. Las marcas líderes de objeto y textil promocional como **Makito, Stanley&stella, Sol's, Paul Stricker,**

**Jhk, Gamax, Pad's World, Roly** han confiado en **C!Print** para enseñar y las sinergias entre el mercado de artículos promocionales y las técnicas de personalización que marcan tendencia en el mercado.

Esta edición ha vuelto a contar el espacio de inspiración '**Plug&Play**', donde se han dado a conocer de primera mano casos teóricos y prácticos y que ha contado, en su planta alta, con 17 socios que han realizado **demonstraciones en vivo** de los productos y técnicas que ofrecen en el mercado.

El salón ha contado con la presencia de expertos en cada sector como el **Retail Design Institute, Consejo de diseñadores de España, MUBIEN, Estudi CREAD, FEPFI, NEOBIS** y con la colaboración de **The Image Company** para la elaboración de diferentes espacios de **C!Print**. Además, el conocido interiorista Guille García-Hoz ha repetido colaboración para divulgar a través de conferencias y demostraciones las múltiples posibilidades y tendencias en la decoración gracias a la impresión digital.



El mundo de la **comunicación visual** ha encontrado en esta cita un evento en su primera etapa de maduración. **C!Print** se ha instalado como el evento nacional de referencia de la impresión digital. Año tras año, se ha convertido en un evento imprescindible para los profesionales que deseen estar al día.

#### **MÁS INFORMACIÓN Y FOTOGRAFÍAS DISPONIBLES EN:**

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/656editions/albums/72157660948372808>

Twitter: [https://twitter.com/CPrint\\_Madrid](https://twitter.com/CPrint_Madrid)

Facebook: <https://www.facebook.com/cprintespana/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/cprintmadrid/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC2ERRCITnF1de1Ei6IlcRBg>

#### **Para más información**

Solsona Comunicación: David Jané/Marta Amat

Tel: 932 374 988 / 609 839 081

[djane@solsonacomunicacion.com](mailto:djane@solsonacomunicacion.com) / [marta@solsonacomunicacion.com](mailto:marta@solsonacomunicacion.com)

**C!Print Madrid**

[www.salon-cprint.es](http://www.salon-cprint.es)