



26/27/28
SEPT.
2017
MADRID

IMAGEN
PERSONALIZACIÓN
DIGITAL



RECLAMO Y TEXTIL
PUBLICITARIO



LA PLATAFORMA
SOLUCIONES EN SERVICIOS DE
IMPRESIÓN Y PERSONALIZACIÓN

UN INNOVADOR POSICIONAMIENTO DE C!PRINT MADRID EN SU 4ª EDICIÓN A LA MEDIDA DE TODOS

Un mercado cada vez más **exigente**, integrar nuevas **tecnologías** en la comunicación presenta una doble ventaja en este sector, no solo dar una imagen de modernidad a la marca sino también despertar la curiosidad y **sorprender al espectador**.

Este efecto sorpresa no solo es un factor de diferenciación sino también de memorización. En este caso, el mezclar **la impresión con lo digital, la impresión con la luz, o por qué no con materiales** que cuidan el medio ambiente; se convierte en un Buzz que empujará el negocio hacia otra escala.



En **C!Print**, se logra la sinergia de todos estos factores que juegan un papel importante **en la creación de una estrategia de marketing, campaña de publicidad, idea de negocio, y muchas aplicaciones impensables....**

La personalización ya no es un fenómeno nuevo, ya no es una sorpresa poder tener prendas,

mobiliario, decoración, etc sobre medida, ahora, lo digital y la 3D vuelven a traer este fenómeno a un primer plano, pero ahora con **tecnologías innovadoras y atractivas**.

La personalización en masa, la impresión bajo demanda, la edición limitada, y muchas novedades más, generan un valor añadido tanto al fabricante, industrial, como al cliente final; dando **una solución más para darle el toque final a las campañas**.

Este año, los organizadores de **C!Print** desarrollarán una vez más:

El proyecto PLUG&PLAY con un nuevo enfoque y un nuevo posicionamiento.

En cada planta del salón, los visitantes podrán descubrir **espacios que le permitirán sumergirse en la innovación tecnológica y proyectarse** en las diferentes oportunidades ofrecidas por las soluciones de la impresión y sus técnicas asociadas.



