



## Plug&Play : inspiración para proyectos reales en retail marketing

El proyecto **PLUG&PLAY** de esta edición vuelve a desplegarse en espacios pop-up para hacer frente a los problemas de las marcas en materia de branding, de experiencia del cliente, de eventos, y para sugerir a los responsables de marketing y branding nuevas soluciones de personalización que les permitan realizar campañas únicas en retail, que satisfagan las demandas del cliente.

### LA IMPRESIÓN DIGITAL Y EL “TOTAL BRANDING”

En un mundo cada vez más multicanal, la impresión digital facilita el poder comunicar desde cualquier material susceptible de ser personalizado: **si todo puede imprimirse, cualquier espacio o superficie puede transmitir la marca o el mensaje.**



En **PLUG&PLAY**, las tecnologías digitales y las últimas novedades en materiales y aplicaciones se combinan para convertir **un bar, una tienda y un workshop textil** en soportes de comunicación en sí mismos, desplegando la identidad de marca **PLUG&PLAY** en **superficies, PLV lineales, displays, escaparates**, para crear una atmósfera personalizada al 100%, acorde a la imagen de la marca. Para ello contamos con socios colaboradores, impresores o

proveedores de soluciones, que **conciben y ponen en marcha el proyecto, para detectar, poner en situación y cuestionar** la variedad de materiales y de medios personalizables en impresión gran formato y corte digital.

**Los socios de materiales e impresión digital gran formato en esta edición son:**

[ROLAND, MIMAKI, HP LATEX, EPSON IBERICA, HEXIS, CHROMALUXE, JAVIER HERRANZ, ENDUTEX, DIGIDELTA \(DECAL\), RE-BOARD, MEEVO, BERGER TEXTIL, NETSCREEN, CALDERA](#)

**Los socios impresores/proveedores de soluciones son:**

[MARC MARTI, THE IMAGE COMPANY, BROWN TAILOR](#)

### LA PERSONALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA-PLUG&PLAY PLANTA BAJA

En decoración interior, sobre todo en habitaciones de hoteles, tiendas o restaurantes, la impresión digital permite crear ambientes a demanda, con tiradas cortas,

reproduciendo todo tipo de texturas y a precios asequibles con los que poder renovarlos con frecuencia.

En **PLUG&PLAY**, encontraremos las técnicas y materiales integrados directamente en espacios retail, como vinilos adhesivos aplicados en **revestimientos de superficies o mobiliario**, con un abanico de texturas, tintes y acabados, y con toda una gama de funcionalidades, como la protección anti-grafiti o anti-microbios.



**Los papeles pintados** que visten los muros y los rediseñan con distintos gramajes, efectos táctiles o visuales.

**Soportes rígidos** y elementos de decoración para **recubrimientos de superficies** completas o par la presentación de “bellas artes”.

## IMAGEN, CREATIVIDAD Y DISEÑO COMO BASE DE TODO PROYECTO



Para esta edición **PLUG&PLAY** contaremos con la colaboración de socios creativos y prescriptores del mundo del diseño, que aportarán el punto de partida creativo, como en todo proyecto de **retail marketing**, con el justo compromiso entre creatividad y ajuste a los costes. Para afrontar un nuevo proyecto de creación de una tienda, un supermercado o centro comercial, los **retail designers, arquitectos y prescriptores** expertos en la materia tienen que utilizar los códigos visuales y arquitectónicos propios de la categoría a la que pertenece el proyecto y explotarlos de la mejor forma, para crear la mejor **sinergia entre marca y cliente**, pero manteniendo su estilo y personalidad.

**Los socios colaboradores en la creación y el diseño son:**

[REGULAR SWITCH](#), [SELECTED](#), [PROXECTOS F1](#), [CARTONLAB](#), [GATEWAY 3D](#)

**Muy pronto podremos ampliar la información y anunciar nuevos socios colaboradores que personalizarán los espacios efímeros de PLUG&PLAY.**

**UN RECORRIDO COMPLETO PARA CONOCER EL VALOR AÑADIDO DE LA IMPRESIÓN Visite C!Print Madrid y descubra el proyecto PLUG&PLAY 2016 del**

**4 al 6 de Octubre en el Pabellón de cristal, Casa de campo Madrid. Ya es posible registrarse y conseguir la acreditación gratuita para acceder a todas las zonas de exposición de C!Print.**

MÁS INFORMACIÓN:

Para obtener material gráfico y videos para completar su artículo :



Contacto de prensa :

Vanessa Galán, Responsable de Marketing

[vanessa.galan@salon-cprint.es](mailto:vanessa.galan@salon-cprint.es) +34 629 490265