O VALOR ACRESCENTADO DA C!PRINT MADRID

A cidade de Madrid prepara-se para acolher o evento de referência no sector da impressão digital, da personalização e das indústrias criativas. A terceira edição da feira C!Print Madrid vai decorrer entre os dias 4, 5 e 6 de outubro no Pavilhão de Cristal da Casa de Campo, na capital espanhola.

A feira C!Print Madrid é um evento dedicado à personalização, propondo a cada visitante uma experiência única pela inovação tecnológica, nas suas vertentes de conceptualização e prática, e acompanhando o sector na procura de novas oportunidades de negócio com forte valor acrescentado. Web-to-print, impressão, corte, gravação, bordado, concepção, logística e a integração de tecnologias digitais em todas as áreas abrem novas portas para o mercado e deixam de lado o ponto de equilíbrio do sector assente na concorrência por preços e substituem-no pelo valor acrescentado de uma oferta completa que seduz tanto criativos como marcas. Para os visitantes, esta é uma oportunidade a não perder para conviver com personalidades distintas, desde directores de vendas a directores de marketing.

C!print
4_5_6 OCT. 2016 MADRID
IMAGEN PERSONALIZACIÓN DIGITAL

AS VENDAS QUER PARA CLIENTES NOVOS QUER PARA OS ACTUAIS TÊM

PASSE GRATUITO
OBTENHA GRATUITAMENTE O SEU PASSE EM:
SALON-CPRINT.ES/ACREDITACION
código de convite: **INTGRC**

O que significa a expressão "tecnologias digitais" no sector gráfico? Jacto de tinta, sublimação… técnicas de impressão, corte, gravação, entre muitos outros. Em suma, a produção que transforma a matéria-prima num produto. Mas não são apenas as tecnologias digitais. A pré-impressão, CTP CTS, os acabamentos e mais do que os novos serviços integrados, a concepção, o encrustamento, a logística, o web-to-print... Todos estes serviços contribuem para o desenvolvimento de ofertas de personalização

De facto, segundo o MIT (Massachusetts Institute of Technology), a personalização está em voga e está mesmo associada ao fenómeno da impressão 3D. Além disso, é válido questionar se este termo é o mais correcto para o sector, pois tem estado afastado da marcação em pequenos formatos (objectos e têxtil, em particular). A realidade está nas pequenas séries até aos produtos únicos feitos a pedido e esta tendência de tiragens curtas é importante também para os grandes formatos, onde não se aplica muito este termo, mas que é objecto de personalização quando falamos em sinalética, comunicação externa ou PLV. Para demonstrar esta realidade, a C!Print Madrid apresenta uma nova área de exposição, La Plataforma, na qual os fornecedores de serviços de impressão apresentarão as suas soluções de personalização para projectos de branding, marketing, eventos, retail, etc… Cada visitante poderá encontrar uma amostra destas soluções nos espaços Plug&Play, onde foi utilizada uma marca fictícia para ser publicitada em mobiliário, muros, paredes e artigos têxteis e para personalizar uma loja, um bar e um workshop de têxteis. A tendência é aproximar-se cada vez mais da produção à medida do cliente. As séries pequenas começam a desenvolver-se cada vez mais quando existem tiragens grandes e a produção em massa encarece a personalização nestes casos.