



Nota de prensa  
Abril 2016

## C! Print Madrid crea la Plataforma : el espacio de los proveedores de servicios de impresión para la comunicación visual

### C!Print y La Plataforma : la tecnología como punto de partida de todo proyecto creativo

**C!Print Madrid** introducirá este año, durante los días en los que tendrá lugar el salón, (del 4 al 6 de octubre), "**La Plataforma**".

Gracias a que la Plataforma se desarrolla durante C!Print, se da paso a un **encuentro entre creativos en pleno salón tecnológico**, teniendo así un contacto directo con la tecnología que les va a permitir realizar sus proyectos.

A su vez, podrán comprender hacia dónde se desarrolla la maquinaria que va a permitirles **dar respuesta a las necesidades de sus clientes**, e incluso les permitirá « soñar » y avanzar en proyectos futuros.

Se trata pues, de un espacio nacido con el afán de incubar nuevas aplicaciones para dar soluciones en comunicación, un lugar de inspiración para agencias de comunicación, arquitectos, diseñadores, interioristas, y marcas. **¡La plataforma es la cita de las industrias creativas!**

TECNOLOGÍA → APLICACIONES → SOLUCIONES

### La plataforma, el espacio para los proveedores de soluciones de comunicación

"La Plataforma" de C!Print Madrid es el **primer espacio dedicado a los prestadores de servicios**. Este espacio de C!Print será un punto de encuentro entre profesionales de la comunicación visual, proveedores de servicios de impresión (PSP) y especialistas de la personalización, independientemente de su campo: retail, comunicación visual, interiorismo y decoración de interiores, escenografía, branding...



Los expositores de la Plataforma proponen productos impresos, pero sobretodo proponen servicios integrales.

**La Plataforma aporta un valor añadido a la impresión.**

C!Print Madrid pretende que este espacio sea un intercambio de ideas y propuestas, para encontrar las mejores soluciones para campañas y proyectos reales.

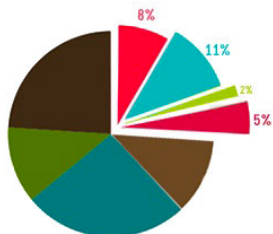
### Fespa España apoya la Plataforma



Como agente líder en el mercado FESPA ESPAÑA, la asociación española de referencia para los profesionales de la serigrafía y de la impresión, vuelve a apoyar a C!Print Madrid y a acompañarlo en los cambios que sufra el mercado. Particularmente, en esta edición, FESPA ESPAÑA apoya el lanzamiento de la Plataforma.

### Quiénes se dan cita en La Plataforma?

**Agencias de comunicación, estudios de diseño, arquitectos, interioristas, marcas, anunciantes, todos ellos se darán cita en la Plataforma.** Será por tanto un punto de encuentro entre los prescriptores y los prestadores de servicios (de impresión digital, textil y serigrafía, rotulación y personalización), en busca de nuevos proveedores capaces de hacer realidad sus proyectos.



## ELLOS VISITARON C!PRINT EN EL 2015

8% agencias de comunicación.  
11% creativos y diseñadores.  
2% asesores y consulting.  
5% marcas, anunciantes.

DE 10.691 VISITANTES

En un solo lugar, agencias y creativos tendrán acceso no sólo a toda la oferta de comunicación, sino también a las soluciones más innovadoras.

Y estas soluciones son una respuesta directa a la estrategia de marketing de las grandes marcas, que se centran en la personalización para desarrollar su imagen.

Los ya confirmados Truyol Digital, Marc Martí, Prismaflex, Brand Digital, Poster Digital y Zy@n Digital estarán presentes en este espacio para dar respuesta a las necesidades de anunciantes, diseñadores y cliente final para sus campañas en retail, interiorismo, merchandising, etc.

### La Plataforma, Plug&Play y CTCO : la oferta de transversal de aplicaciones

Todos los visitantes encontrarán una solución de personalización adaptada a sus necesidades y nuevas ideas para sus proyectos.

Un evento inspirador que no puede perderse, del 4 al 6 de octubre en Pabellón de Cristal-Casa de Campo, Madrid.

Gracias a la sinergia entre el **salón tecnológico C!Print**, el espacio **Plug&Play**, con su **taller** de personalización en pequeño formato, su **pop-up store** y su **bar**, y el espacio **CTCO**, se contemplan todas las aplicaciones para dar soluciones concretas. El desarrollo vertical de C!Print Madrid será más evidente que nunca, por el hecho de unir en un mismo salón, pero con espacios muy bien delimitados, la tecnología, las aplicaciones, los mercados y las soluciones.



Para acabar de inspirar a los asistentes, expertos en comunicación visual, diseñadores e interioristas, expondrán sus casos de éxito en **talleres y workshops**, y en el espacio **Image Lab**, podrán asistir a masterclasses de la mano de Adobe, Fotolia, entre otros.

## MÁS INFORMACIÓN:

Para obtener material gráfico y videos para completar su artículo :

Contacto de prensa :

Vanessa Galán, Responsable de Marketing

[vanessa.galan@salon-cprint.es](mailto:vanessa.galan@salon-cprint.es) +34 629 490265

El salón **C!Print Madrid** está organizado por la empresa **656 Editions**, grupo de medios y de organización de eventos dedicado a los profesionales de la imagen, de la personalización y de la impresión digital.

Organizador también de los salones **C!Print** y **CTCO Lyon** (Francia), el grupo reúne salones, revistas de prensa, medios sociales y servicios de marketing especializados en los mercados de la comunicación visual, de los objetos/productos textiles, de la impresión y de las artes gráficas y sus nuevas aplicaciones (arquitectura, decoración, diseño, industria...).

Durante todo el año, **656** difunde los nuevos contenidos en los mercados, las nuevas tendencias, las aplicaciones técnicas más innovadoras y campañas de comunicación ante contactos 100 % cualificados y personalizados, convirtiendo a **656** en un grupo multicanal. Con la ventaja de su experiencia, el grupo apoya a los agentes de los mercados en su comunicación durante todo el año para ayudarlos a comunicar eficazmente y adquirir nuevas oportunidades de mercados.

Desde su creación en el 2001, el grupo se esfuerza en estudiar constantemente la innovación con cada vez más creatividad, operatividad y servicios de calidad.