



Nota de prensa  
Marzo 2016

## CTCO MADRID 2016 : UNA NUEVA VISIÓN DEL RECLAMO PUBLICITARIO Y EL TEXTIL PROMOCIONAL

### CTCO : una nueva visión del reclamo publicitario y el textil promocional

[C!Print Madrid](#) vuelve en octubre con el desafío de reunir en un mismo salón a todos los agentes del mercado de la comunicación visual y de las industrias creativas.

Para encontrar soluciones de personalización en pequeño formato, el salón **C!Print** se complementa, por segundo año, con el **CTCO: el espacio del reclamo publicitario, textil promocional y merchandising**.

Diseñadores, impresores, distribuidores de objetos promocionales y de producto textil, todos tienen cabida en este espacio, que les permite desarrollar una **oferta de comunicación global centrada en la personalización**.



El espacio estará ubicado en la segunda planta de Pabellón de Cristal de la Casa de Campo, completando así la oferta de comunicación en pequeño formato, y desvelando las últimas tendencias en materia de soportes promocionales.

### C!Print y CTCO : la sinergia perfecta para su negocio

En la era de la comunicación multisuporte y multicanal, [CTCO](#) permite al visitante descubrir todo el potencial del **textil** y del **objeto publicitario** como complemento

de las acciones de comunicación global de su empresa o proyecto, para reforzar su campaña de marketing o su estrategia de comunicación.



Gracias a la sinergia entre el salón C!Print, su taller de personalización en pequeño formato dentro del espacio Plug&Play, y el espacio CTCO, el evento se convierte en **la ocasión perfecta para que los profesionales de la impresión y los distribuidores de objetos publicitarios refuercen sus conocimientos técnicos y conozcan nuevas oportunidades de mercado**.

### Quiénes se dan cita en CTCO?

En CTCO, que contó en la anterior edición con **40 expositores** líderes del mercado de productos promocionales, podremos encontrar:

- **Stands de textil promocional:** textil de comunicación, vestuario laboral y corporativo, moda, colecciones ecológicas.
- **Stands de objeto publicitario:** aparatos electrónicos y high tech, regalos y goodies, instrumentos de escritura y despacho, equipaje, outdoor...

De los **casi 11000 visitantes únicos** y certificados de la última edición, el 100% estuvieron interesados en el objeto publicitario (al igual que los impresores en ampliar su

oferta), y el 47% estaban involucrados directamente en este sector (18% fueron reclamistas de objetos y textiles publicitarios y el 29% serigrafistas y bordadores, especialistas en la personalización).



### **CTCO y Plug&Play : el taller de experimentación donde descubrir el producto personalizado**

CTCO es el espacio para encontrar soluciones para la [personalización](#), el marcaje de objetos publicitarios y productos textiles. Para ello, y para conservar el afán demostrativo del salón, el espacio CTCO se ubicará muy cerca del taller [Plug&Play](#).

**En el taller se mostrarán las técnicas actuales de personalización en pequeño formato** (bordado, impresión digital directa, textil, grabado y corte láser, serigrafía textil, transferencia por sublimación...) para mostrar el potencial de las soluciones web-to-print. grabado y corte láser, serigrafía textil, transferencia por sublimación...) para mostrar el potencial de las soluciones web-to-print.



Un lugar para inspirar a los visitantes y para que los expositores puedan conocer soluciones que valoricen sus marcas, descubriendo cómo personalizar en vivo una carcasa de teléfono en impresión numérica, una camiseta en serigrafía artesanal, una gorra de tela en bordado, etc.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

Para obtener material gráfico y videos para completar su artículo :



Contacto de prensa :

Vanessa Galán, Responsable de Marketing  
[vanessa.galan@salon-cprint.es](mailto:vanessa.galan@salon-cprint.es) +34 629 490265



El salón **C!Print Madrid** está organizado por la empresa **656 Editions**, grupo de medios y de organización de eventos dedicado a los profesionales de la imagen, de la personalización y de la impresión digital.

Organizador también de los salones **C!Print** y **CTCO Lyon** (Francia), el grupo reúne salones, revistas de prensa, medios sociales y servicios de marketing especializados en los mercados de la comunicación visual, de los objetos/productos textiles, de la impresión y de las artes gráficas y sus nuevas aplicaciones (arquitectura, decoración, diseño, industria...).

Durante todo el año, **656** difunde los nuevos contenidos en los mercados, las nuevas tendencias, las aplicaciones técnicas más innovadoras y campañas de comunicación ante contactos 100 % cualificados y personalizados, convirtiendo a **656** en un grupo multicanal. Con la ventaja de su experiencia, el grupo apoya a los agentes de los mercados en su comunicación durante todo el año para ayudarlos a comunicar eficazmente y adquirir nuevas oportunidades de mercados.

Desde su creación en el 2001, el grupo se esfuerza en estudiar constantemente la innovación con cada vez más creatividad, operabilidad y servicios de calidad.