



Nota de prensa  
Febrero 2016

## C!PRINT MADRID 2016 : REUNIR A LA COMUNIDAD, ABRIRSE A LOS MERCADOS

### C!Print se consolida como el evento de referencia a nivel nacional

**C!Print Madrid**, el evento de referencia en el sector de la impresión digital, la personalización y las industrias creativas, presenta la fecha para su tercera edición, del **4 al 6 de octubre**, en el Pabellón de Cristal-Casa de Campo, y anuncia novedades importantes dentro del mismo, como la inauguración de la Plataforma.



### El salón tecnológico que reúne a toda la profesión

C!Print Madrid ha sido muy bien valorado desde su primera edición **por reunir en un solo evento a todos los eslabones de la cadena del mercado de la comunicación visual**. Es decir, encontramos en el salón

- a los **actores tradicionales** : fabricantes de maquinaria de impresión y acabados, **distribuidores** de soportes y consumibles, prestadores de servicios,
- y también a los **prescriptores**, los encargados de concebir y desarrollar los proyectos de impresión : creativos, agencias de comunicación y

retail marketing, arquitectos, diseñadores e interioristas.

Se trata pues, de un **salón transversal**, ya que la impresión digital toca de lleno a todos los procesos de comunicación visual, decoración, diseño, packaging, fotografía, y sobre todo **vertical, ya que todos los actores del proceso están implicados, desde el fabricante al cliente final**.

### 10.691 visitantes únicos = 10.691 oportunidades de negocio

En 2015, 10691 visitantes únicos y ultra cualificados pasaron por el salón durante los tres días, de los cuales, **6635 fueron empresas procedentes de toda España**, dato que refuerza la diferenciación y la importancia de C!Print en el mercado para todos los actores del sector.

**El objetivo C! Print es reforzar el diálogo y la creación de negocio entre los diferentes agentes del mercado, a través de iniciativas concretas que aborden sus problemas reales de negocio.**



## Plug&Play, el espacio para la experimentación

El espacio **Plug&Play** pretende mostrar el futuro de la impresión digital en decoración, branding, comunicación creativa y diseño. Para ello cuenta con un **taller de personalización**, donde mostrar en directo la personalización de objetos gracias a las tecnologías digitales, un **showroom de aplicaciones**, donde poder ver, tocar y mostrar soluciones de personalización de espacios y grandes formatos, y un **centro de formación**, donde a **través de workshops**, mesas redondas, casos de éxito y visitas guiadas, se quiere estimular a la comunidad, todo ello guiado por expertos en el mercado.



## LA CREATIVIDAD Y LA INDUSTRIA SE ENCUENTRAN EN C!PRINT, LOS PROYECTOS DE CONCRETAN EN LA PLATAFORMA

MÁS INFORMACIÓN :

Puede obtener material gráfico y videos para su completar artículo en:



### Contacto de prensa:

Vanessa GALÁN, Responsable Marketing  
vanessa.galan@salon-cprint.es +34 629 49 02 65

## La plataforma, el primer evento para los prestadores de soluciones de comunicación

Para complementar su diferenciación, **C!Print Madrid** introducirá este año **“La Plataforma”**, un sector de C!Print que será **un punto de encuentro entre los prescriptores** (arquitectos, diseñadores, agencias de comunicación, etc.) y los **prestadores de servicios** (de impresión digital, textil y serigrafía, rotulación y personalización), que podrán realizar las campañas de comunicación y proyectos de marketing. **Se pretende que este espacio sea un intercambio de ideas y propuestas, para encontrar las mejores soluciones para campañas y proyectos reales.**

La Plataforma Imagen y Comunicación es el primer evento dedicado a los impresores creativos independientemente de su especialidad: retail, comunicación visual, interiorismo y decoración de interiores, escenografía, branding...

## Fespa España

Como agente líder en el mercado, **FESPA ESPAÑA**, la asociación española de referencia para los profesionales de la serigrafía y de la impresión digital, vuelve a apoyar a C!Print Madrid y a acompañarlo en los cambios que sufra el mercado. Particularmente, en el 2016, **FESPA apoya el lanzamiento de la Plataforma.**



El salón **C!Print Madrid** está organizado por la empresa **656 Editions**, grupo de medios y de organización de eventos dedicado a los profesionales de la imagen, de la personalización y de la impresión digital.

Organizador también de los salones **C!Print y CTCO Lyon (Francia)**, el grupo reúne salones, revistas de prensa, medios sociales y servicios de marketing especializados en los mercados de la comunicación visual, de los objetos/productos textiles, de la impresión y de las artes gráficas y sus nuevas aplicaciones (arquitectura, decoración, diseño, industria...).

Durante todo el año, **656** difunde los nuevos contenidos en los mercados, las nuevas tendencias, las aplicaciones técnicas más innovadoras y campañas de comunicación ante contactos 100 % cualificados y personalizados, convirtiendo a **656** en un grupo multicanal.

Con la ventaja de su experiencia, el grupo apoya a los agentes de los mercados en su comunicación durante todo el año para ayudarlos a comunicar eficazmente y adquirir nuevas oportunidades de mercados.

Desde su creación en el 2001, el grupo se esfuerza en estudiar constantemente la innovación con cada vez más creatividad, operabilidad y servicios de calidad.