

C!Print Madrid muestra el futuro de la impresión digital en decoración, branding, comunicación creativa y diseño

Las posibilidades de personalización de objetos y espacios que la impresión digital permite son la tendencia actual

El salón ha crecido un 42% respecto al año anterior

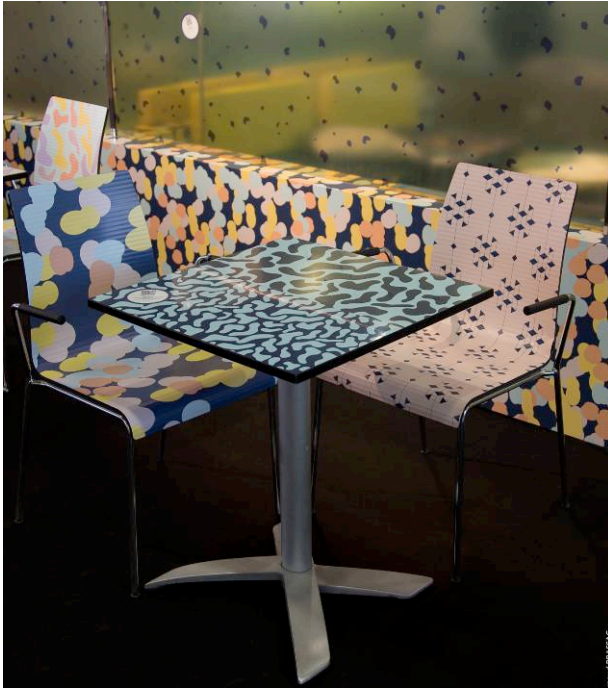
Madrid, 8 de octubre de 2015.- C!Print, el salón que muestra las posibilidades de la impresión digital a interioristas, arquitectos, agencias de comunicación, retail y marketing, ha cerrado hoy sus puertas con 10.691 visitantes únicos, un 42% más con respecto al año anterior. Estas cifras confirman el interés de todos los agentes del sector por el evento.

La impresión digital entra en nuevos mercados

C!Print es el único salón que pone en contacto todos los actores de todos los mercados. Expositores como **HP, Roland, Hexis** o **Mimaki** se han unido con interioristas, decoradores, arquitectos y agencias de comunicación y marketing para mostrar las ventajas de la impresión digital: todo puede personalizarse, en más tiradas y más cortas, con tiempos de producción mucho más reducidos.

El producto deja de tener valor en sí y lo adquiere la capacidad de poder personalizarlos. Esto se ha podido ver en el espacio **Plug&Play**, un verdadero ejemplo de aplicación gráfica impresa en espacios tanto de *retail* como de *hospitality* y un auténtico catálogo aplicado de todas las tendencias actuales. **Plug&Play** ha permitido descubrir las nuevas aplicaciones de la impresión en gran formato, los acabados y los nuevos soportes a través de tres espacios a tamaño real: el **pop-up store**, el **bar** y la **zona business**, en los que se ha personalizado suelos, mobiliario, lámparas, paredes, escaparates, etc.





Impresión digital en decoración

Las posibilidades que la impresión digital ofrece al sector de la decoración son ilimitadas. El auge del papel de pared, por ejemplo, es una realidad, y las nuevas tecnologías ya permiten producir diseños personalizados en tiradas de 1, 10 o 100.000 unidades. En decoración de restaurantes y hoteles, la impresión digital es ya un **imprescindible**.

Sobre C!Print

El salón ha reunido más de 200 expositores entre fabricantes, prescriptores, diseñadores, anunciantes y clientes. Se han celebrado 15 mesas redondas, moderadas por Guille García-Hoz, en las que se han analizado las tendencias del mercado, de la decoración impresa o la publicidad exterior.

www.salon-cprint.es

Para más información

Solsona Comunicación: Lluïsa Madrid / Sílvia Maristany

Tel: 932 374 988 / 609 839 081

lluisa@solsonacomunicacion.com / silvia@solsonacomunicacion.com