cos y su capacidad de convertir una presentación de producto en show especial de ventas.

Como no podía ser de otra manera, la innovación, las novedades, últimas tendencias y las más creativas propuestas promocionales fueron el hilo conductor de la muestra. Tuvimos oportunidad de reencontrarnos con amigos, ver muchas caras conocidas del sector, y disfrutar de la excelente atención y predisposición continua por parte de la organización para llevar a cabo una verdadera fiesta para el canal y todos aquellos que pudimos disfrutarla.

Por último, destacar que no faltaron los detalles de buen gusto y experiencias tan agradables como los Facts and Coffe-to-go-Lounge, donde compartir un café y una charla distendida se ha convertido en un clásico para participar, examinar y puntuar, la exhibición de los premios de la **Promotional Gift Award**, donde participan expositores y visitantes, para finalizar la ceremonia con la entrega de premios y una noche de tertulia encantadora.

Como se desprende de estas líneas nos hemos sentido muy a gusto en esta edición de Haptica live'16 y ya apuntamos en nuestra agenda la siguiente convocatoria programada para el próximo 22 de marzo de 2017, una vez más en el WCCB. **Rd**

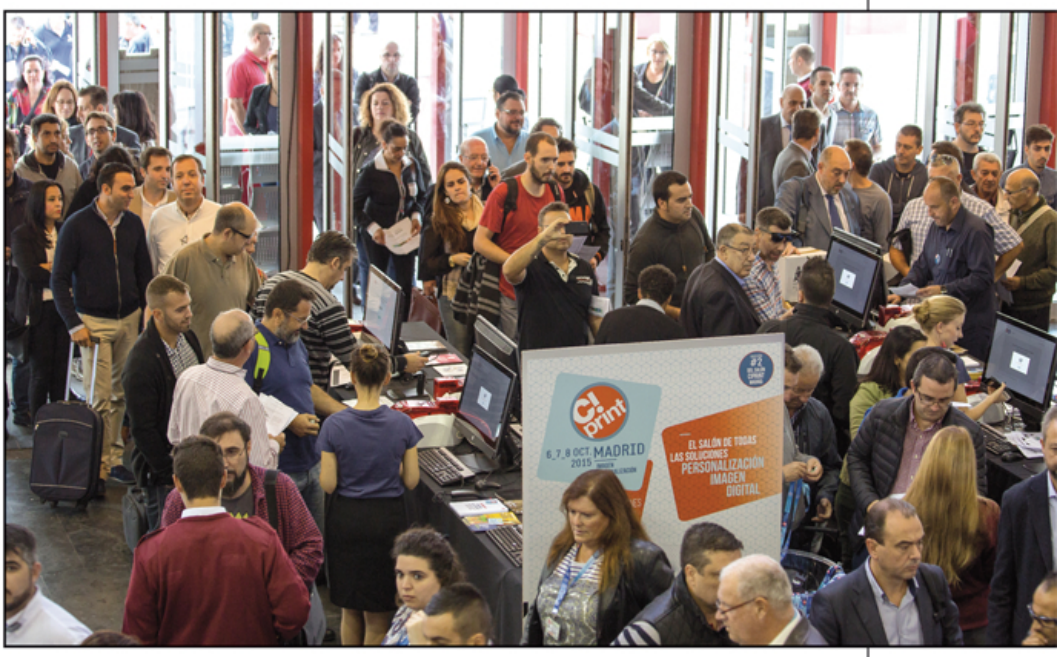
CTCO: UNA NUEVA VISIÓN DEL RECLAMO PUBLICITARIO Y EL TEXTIL PROMOCIONAL.

NUEVA EDICIÓN DE C!PRINT 2016

Ya calienta motores la próxima edición de **C!Print**, salón dedicado a la comunicación visual, que se celebrará en el pabellón de Cristal-Casa de Campo de Madrid los días 4, 5 y 6 de octubre con el desafío de reunir en un mismo salón a todos los agentes del mercado de la comunicación visual y de las industrias creativas.

La edición del pasado año se cerró con 10.691 visitantes, con una fuerte presencia de profesionales de las industrias creativas (diseñadores, decoradores, fotógrafos...). Otros sectores bien representados fueron los distribuidores del objeto publicitario y textil promocional, marcadores (serigrafía, bordado, transfer, digital) y agencias de comunicación. De los casi 11.000 visitantes únicos y certificados de la última edición, el 100% estuvieron interesados en el objeto publicitario (al igual que los impresores en ampliar su oferta), y el 47% estaban involucrados directamente con este sector (18% fueron reclamistas de objetos y textiles publicitarios y el 29% serigrafistas y bordadores, especialistas en la personalización). El número de expositores fue de 211, entre fabricantes, proveedores de máquinas, consumibles, todos los soportes de impresión, proveedores de servicios, etc.

También en la edición de este año el certamen incluirá el espacio **CTCO**, dedicado especialmente a los profesionales del objeto y el textil promocional, que en la edición pasada reunió a 40 expositores. CTCO ofrece una sinergia entre los mercados de artículos promocionales y las técnicas de personalización, como complemento de las estrategias de comunicación global de las empresas. Las nuevas soluciones y aplicaciones serán las protagonistas en este espacio especializado: bordados, serigrafía, impresión directa sobre textil, tampografía, grabado láser...



C!Print incluye asimismo un espacio llamado **Plug&Play**, que es uno de sus puntos fuertes. Se trata de un taller en el que se mostrarán las técnicas actuales de personalización de producto en pequeño formato (bordado, impresión digital directa, textil, grabado y corte láser, serigrafía textil, transferencia por sublimación...) para mostrar el potencial de las soluciones web-to-print. Un lugar de experimentación donde descubrir el producto personalizado, con una zona demostrativa que propone exposiciones en vivo para inspirar a los visitantes. Plug&Play se encuentra justo al lado del espacio CTCO de objeto y textil y promocional y permite demostraciones prácticas del potencial de un artículo promocional una vez marcado.

www.salon-cprint.es