

CANON

Traslada su sede de Las Palmas



Canon traslada su sede de Las Palmas de Gran Canaria. Las nuevas oficinas están situadas en la Avenida Federico García Lorca, números 11-13-15 y cuentan con un espacio de 280 m² que se empleará para 36 empleados. Desde hace más de 35 años Canon ha estado presente en las islas (Tenerife y Las Palmas) acercando su cartera de productos y soluciones a más de 5.000 clientes, siendo 3.000 de ellos los que tienen presencia en Las Palmas. Rocío Cabello de los Cobos, Regional Sales Manager al frente de la delegación, señala: "Uno de nuestros principales objetivos al instalarnos en esta nueva ubicación es prestar un mejor servicio a nuestros clientes. Pasamos de una zona en las afueras a una más céntrica, lo que, además de asegurar una gran asistencia, nos permitirá también una mayor cercanía a los empresarios de la región. Este es un cambio muy positivo para futuras colaboraciones, esperamos de cara a los próximos años un gran crecimiento".

DURST

Aumenta la demanda de impresoras Gamma XD en el Mercado Asiático

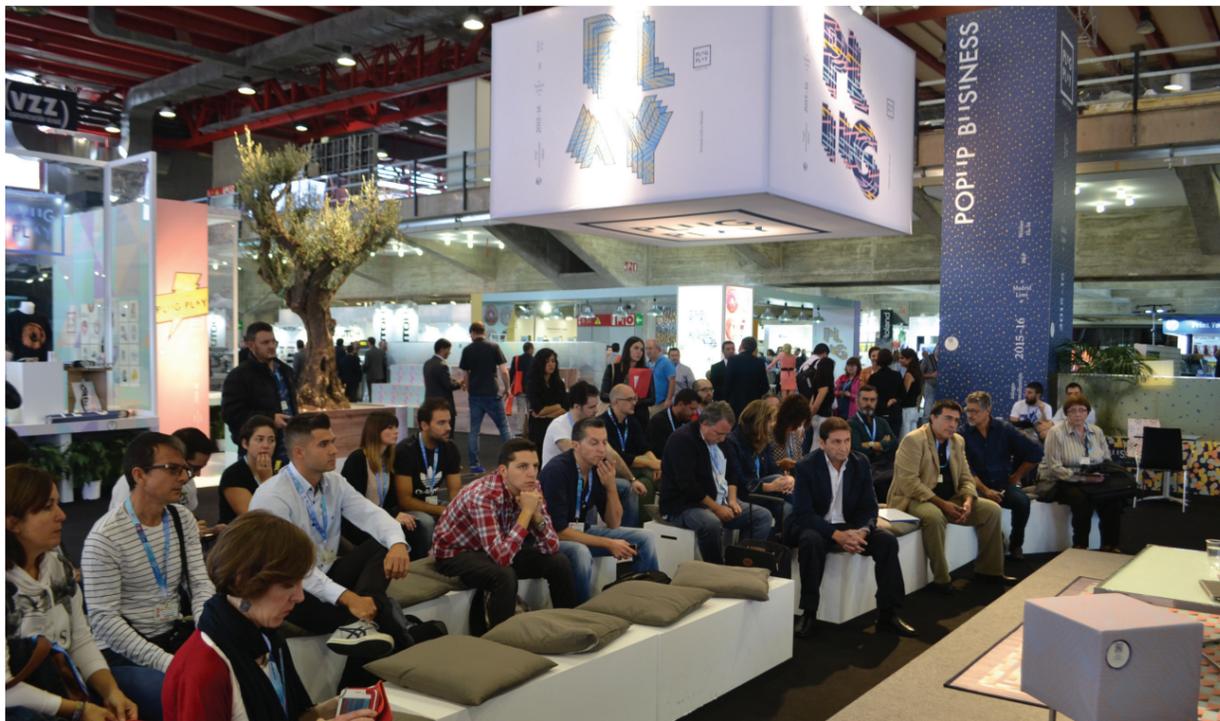


Durst, el especialista inkjet en aplicaciones industriales, informa de un incremento en la demanda de las nuevas impresoras Gamma XD en el Mercado Asiático, donde, hasta ahora, ya han sido instaladas más de cien impresoras, de las más de seiscientas en todo el mundo. La satisfacción de los clientes se ve reflejada, por ejemplo, en clientes de Corea del Sur, como IS Dongseo, que está trabajando con cinco sistemas de impresión de Durst. Tras trabajar durante años con cuatro sistemas Gamma HDR, la empresa decidió invertir en una Gamma 98XD, debido a la alta calidad de imagen libre de banding y líneas, la fiabilidad y flexibilidad que ofrece su flujo de trabajo y la posibilidad de que el mantenimiento regular y ordinario pueda ser llevado a cabo por los propios operadores. Para garantizar la satisfacción de los clientes, Durst invierte, de forma continua, en el desarrollo técnico de su portfolio de producto y, también, en un servicio integral de atención al cliente. Sólo en las pasadas semanas, cinco impresoras han sido instaladas en Corea del Sur en IS Dongseo, Daebo, Hanbo y Samyoung y otras instalaciones están siendo programadas para los próximos meses. Además, Durst también ha anunciado que, tras varias instalaciones en Japón, ya está operativa la primera impresora Gamma XD en una compañía cerámica japonesa. Tras un largo proceso de testeo, la empresa fabricante de azulejos Lixil decidió invertir en la más novedosa tecnología Durst gracias a superiores características en comparación con otras alternativas y también a la presencia local del equipo técnico, ofrecido por su partner Goto Inc.

C! PRINT MADRID 2016

La Plataforma: el espacio de los proveedores de servicios de impresión para la comunicación visual

"La Plataforma" de C!Print Madrid es el primer espacio dedicado a los prestadores de servicios. Este espacio de C!Print será un punto de encuentro entre profesionales de la comunicación visual, proveedores de servicios de impresión (PSP) y especialistas de la personalización, independientemente de su campo: retail, comunicación visual, interiorismo y decoración de interiores, escenografía, branding...



Los expositores de la Plataforma proponen productos impresos, pero sobretodo proponen servicios integrales. La Plataforma aporta un valor añadido a la impresión. C!Print Madrid pretende que este espacio sea un intercambio de ideas y propuestas, para encontrar las mejores soluciones para campañas y proyectos reales.

¿Quiénes se dan cita en La Plataforma?

Agencias de comunicación, estudios de diseño, arquitectos, interioristas, marcas, anunciantes, todos ellos se darán cita en la Plataforma. Será por tanto un punto de encuentro entre los prescriptores y los prestadores de servicios (de impresión digital, textil y serigrafía, rotulación y personalización), en busca de nuevos proveedores capaces de hacer realidad sus proyectos. En un solo lugar, agencias y creativos tendrán acceso no sólo a toda la oferta de comunicación, sino también a las soluciones más innovadoras. Y estas soluciones son una respuesta directa a la estrategia de marketing de las grandes marcas, que se centran en la personalización para desarrollar su imagen.



Truyol Digital, Marc Martí, Prismaflex, Brand Digital, Poster Digital y Zy@n Digital ya han confirmado su presencia en este espacio, donde darán respuesta a las necesidades de anunciantes, diseñadores y cliente final para sus campañas en retail, interiorismo, merchandising, etc.

La Plataforma, Plug&Play y CTCO : la oferta de transversal de aplicaciones

Gracias a la sinergia entre el salón tecnológico C!Print, el espacio Plug&Play, con su taller de personalización en pequeño formato, su pop-up store y su bar, y el espacio CTCO, se contemplan todas las aplicaciones para dar soluciones concretas. El desarrollo vertical de C!Print Madrid será más evidente que nunca, por el hecho de unir en un mismo salón, pero con espacios muy bien delimitados, la tecnología, las aplicaciones, los mercados y las soluciones.

Para acabar de inspirar a los asistentes, expertos en comunicación visual, diseñadores e interioristas, expondrán sus casos de éxito en talleres y workshops, y en el espacio Image Lab, podrán asistir a masterclasses de la mano de Adobe, Fotolia, entre otros.