



NUEVAS IDEAS, NUEVAS APLICACIONES, NUEVOS MERCADOS.

C!PRINT REPITE ÉXITO

En 2014 fuimos testigos del desembarco en nuestro país del método **C!Print** a la hora de organizar un evento capaz de satisfacer las necesidades del profesional de la industria de la comunicación visual.

Con visitantes de primer nivel, la mayoría de ellos profesionales del sector, cerró sus puertas este mes de octubre la segunda edición de C!Print con la satisfacción de haber cumplido su objetivo. Fue una propuesta renovada que no pasó desapercibida y cuyo atractivo quedó demostrado, entre otros indicadores, con los más de 10.000 visitantes que acudieron al evento para ver lo más nuevo de la industria. Estos números superaron a

los del año anterior, cumpliendo con las expectativas de sus organizadores: "Todos los parámetros de la feria han mostrado una tendencia al alza. La intensa colaboración con los principales operadores de la industria ha dado sus frutos y éste es una base sólida que fortalece la posición de la feria como plataforma líder en el sector".

C!Print fue fiel reflejo del positivo clima de negocios por el que se desenvuelve el sector a nivel nacional. Los visitantes mostraron un estado de ánimo mucho más positivo a nivel global. A esto ha contribuido el buen desempeño del retail en el primer semestre del año.

El programa de conferencias agregó, como el año anterior, un

importante valor añadido.

La feria no sólo se ha transformado en una excelente plataforma para los productos exhibidos, también ha sido una fuente de inspiración y de conocimientos contribuyendo así a apoyar el desarrollo de la industria gráfica española, que allana el camino a nuevas oportunidades en el mercado de la comunicación visual, textil y arquitectura para retail, así como otros sectores que representan fuentes importantes de crecimiento para las técnicas de impresión.

En síntesis, C!Print demostró una vez más que es el referente más importante de la industria de la comunicación visual en nuestro país. **Rd**