



Comunicado de prensa
22 Octubre 2015

La 2ª edición de C!Print Madrid: Zoom sobre el nuevo evento de referencia del mercado

Esta 2ª edición del salón C!Print Madrid que tuvo lugar los 6, 7 y 8 de Octubre en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo fue un éxito total . Son **10 691 visitantes** que asistieron al salón, lo que representa un **aumento de 42%** respecto al año pasado. Con **92% de visitantes españoles**, C!Print se inscribe como el nuevo evento nacional de referencia que reúne todos los profesionales del sector.



Un evento acogido por toda la comunidad del Print

El numero de visitantes equivale a **6 635 empresas**, es decir **un aumento de 68%** respecto al año pasado. En efecto el salón alcanzó sus objetivos principales, reuniendo todos los eslabones de la cadena del mercado de la comunicación visual. Si, C!Print atrajo los profesionales tradicionales del sector a la altura de 53%, acogió también 20% de agencias de comunicación, diseñadores y creativos y 12% de distribuidores y revendedores de reclamo y textil promocional. Gracias a su posicionamiento innovador, C!Print supo seducir los nuevos actores del mercado todavía no mucho presentes en los salones tradicionales.

Una progresión neta del número de expositores

¡Con un **aumento de 49%** respecto al año pasado, los **211 expositores** ofrecieron una perfecta representación del mercado de la comunicación visual: fabricantes, proveedores de máquinas, consumibles, todos los soportes de impresión y también los proveedores de servicios.



Plug & Play, el corazón creativo del salón

Si C!Print es considerado como un evento diferente e innovador, es porque orienta su posicionamiento, poniendo la creatividad en el corazón del salón, gracias al espacio **Plug & Play**. El taller muestra de manera concreta **más de 150 aplicaciones innovadoras**, viniendo de **10 técnicas diferentes de personalización**, dedicadas al mundo de la decoración y del *retail*: adhesivo personalizado, *covering* de mobiliario, papel pintado, textil decorativo, impresión 3D, sublimación gran formato...

Un evento que da ideas y clave de éxito

El salón proporcionó **contenido de calidad** a todos los mercados gracias a un **programa inédito** que incluyó 20 talleres y conferencias, 10 mesas redondas, 11 casos de éxito y 3 visitas guiadas, animado por los expertos del mercado.

Diseñadores, arquitectos y profesionales del *retail* compartieron sus experiencias.



Ponemos ahora mismo todo en marcha para la organización de la 3ª edición de C!Print Madrid con el fin de ir siempre más lejos para garantizar la satisfacción de nuestros expositores y visitantes.

Le esperamos los **4, 5 y 6 de Octubre 2016** en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo, en Madrid.

www.salon-cprint.es

Contacto para la prensa:
Marion Carriere, Servicio Comunicación