

Comunicado de prensa

Septiembre 2015

**¡Un adelanto de C!Print Madrid en la revista especial C!Print News!**

C!Print Madrid revela desde ahora una parte del contenido y las aplicaciones que encontrará el 6, 7 y 8 de Octubre de 2015 en Casa de Campo- Pabellón de Cristal, en la revista especial: C!Print News.

Unas de las novedades de la edición 2015 será [el Image Lab](http://salon-cprint.es/el-image-lab/): un espacio dedicado a las soluciones de programas, diseño gráfico y *web-to-print*. Con el apoyo de nuestros socios, Fotolia, Caldera, Wacom y Adobe, diseñaron un programa de talleres didácticos: la gestión del color, el tratamiento de la imagen, y la visualización 3D entre otros temas diversos.

C!Print Madrid también presentará [el espacio CTCO](http://salon-cprint.es/espacio-ctco/), dedicado al objeto y textil publicitario, en donde encontrará 40 expositores. Este nicho de mercado es interesante para nuestros visitantes, ya que el artículo promocional es un soporte de impresión y de personalización.

En el corazón del evento, C!Print presentará el taller creativo [PLUG&PLAY](http://salon-cprint.es/el-taller-plug-and-play/). Aquí, diseñadores y profesionales de la impresión digital presentarán, en situaciones reales, espacios personalizadas con la marca PLUG&PLAY. En esta misma zona, 30 expertos informaran e inspiraran los visitantes a través talleres y conferencias.

Para saber más sobre las novedades, los expositores, el contenido y las aplicaciones de C!Print Madrid 2015, consulte la revista especial C!Print News a partir de hoy:

<http://issuu.com/656editions/docs/c_print_news?e=2663569/15164852>

[www.salon-cprint.es](http://www.salon-cprint.es)

Contacto para la prensa:

Beatriz Arroyo, Asistente Marketing

[marketing@salon-cprint.es](mailto:marketing@salon-cprint.es) / +34 911 983 451