

PLUG&PLAY: Un espacio de animación para los prescriptores y los ordenantes

¡El taller creativo Plug&Play, del Salón C!Print Madrid, es el lugar para descubrir y ahondar en los mercados de impresión digital y la personalización empezando por sus aplicaciones!



Solo en su segunda edición, este espacio dinámico irá aún más lejos solicitando a diseñadores y profesionales de la impresión digital que presenten, en situaciones reales, espacios personalizados a imagen de sus marcas.

Es un proyecto intrínseco a la realidad de las empresas que desean plasmar su identidad visual en sus productos, zonas de venta, eventos o dentro de sus locales corporativos. Tomando como base el concepto de una empresa, o una agencia de comunicación, un comité de expertos colaborará con sus socios con la finalidad de crear una proposición sobre la marca Plug&Play de un « Brand Manager », quien transmitirá su carta gráfica a un interiorista (la agencia Barcelonesa Egue&Seta). Este último, a su vez, aportará sus conocimientos para vestir los tres espacios temáticos:

- Un **Pop-up store** - Aquí, verá los atributos de la impresión digital en su tendencia fundamental hacia la planificación de tiendas así como más flexibilidad y rapidez de implementación de las colecciones o ambientes originales y efímeros. Es una evolución que choca con limitaciones presupuestarias cada vez más ajustadas y, por ello, Plug&Play le ofrecerá las aplicaciones para todo tipo de necesidades y presupuestos.

- Un **Bar** - Es un espacio donde encontrará una gran diversidad de gamas y materiales de calidad y funciones específicas, por ejemplo el uso antibacteriano. El Bar es una viva imagen de los espacios comerciales o eventos diferenciadores que son fácilmente coordinados con accesorios personalizados (posavasos, vidrio, etiquetas, botellas...).
- Un **Business meeting room** – Los códigos de utilización de tal espacio evolucionan rápidamente hacia más modularidad y convivencia, siempre con la necesidad de responder a las exigencias de: eficacia, señalización de las localidades y conectividad integrada.

Una vez estos espacios estén diseñados, el decorador trabajará con los impresores digitales especializados en el gran formato (cuyo especialista en interiorismo es la empresa Sabaté).

Finalmente, los soportes y superficies personalizados serán presentados en 600m² en el corazón del salón donde podrá ver las últimas técnicas innovadoras. Todo esto antes de ser acompañado, por un dinámico guía y visitar los stands de los expositores cuyas soluciones mejor se adapten a sus proyectos.

¡De esta manera, tendrá la posibilidad de descubrir *en vivo* el abanico de aplicaciones de personalización en C!Print Madrid!

Los socios de materiales & impresión digital gran formato:

Roland, Mimaki, HP Latex, Epson Iberica, Fujifilm, Mutoh, Sign-Tronic (Zund) 3A Composites, Hexis, Universal Woods, Javier Herranz, Endutex, Digidelta (Decal), Netscreen, Reflectiv, NidoKraft, Re-board

PLUG
PLAY PRODUCTS



¡Para la personalización directa de productos textiles (camisetas, gorras, bolsas...) o de merchandising, le ofrecemos un segundo espacio Plug&Play con todas las tecnologías disponibles!

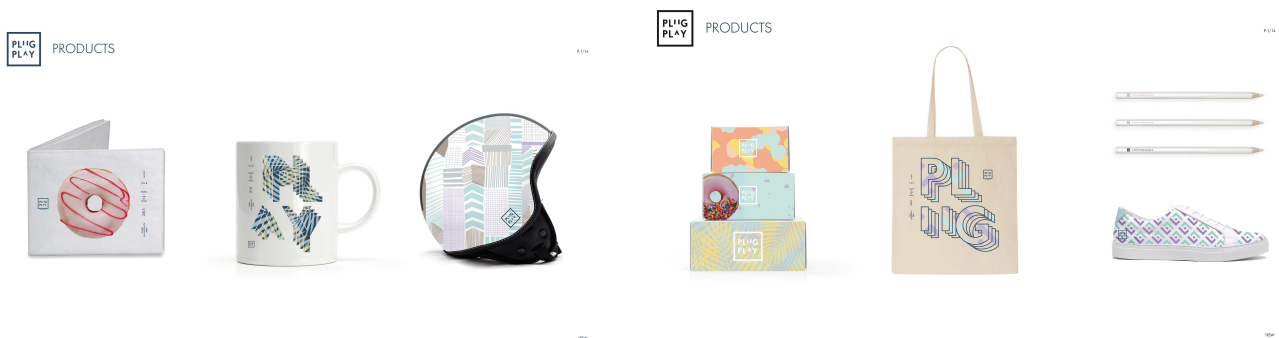
Sobre la base de demostraciones técnicas, podrá ser testigo del nivel de maquinaria necesaria para realizar una aplicación específica. También podrá ver las aplicaciones pilotadas por la solución web-to-print (en colaboración con el integrador Gateway 3D). Además

de ofrecerle la oportunidad de ver todo en vivo, ponemos la guinda al pastel orientándole hacia los expositores que proveen estos servicios.

Los socios de la personalización de productos & impresión digital pequeño formato:

Grupo FB maquinaria, INKEMI, SAWGRASS, Laser Project, Tajima, Gravograph, Unibind, Mitsubishi, Molca World

Viva en primera persona la personalización de productos y sus presentaciones en el Pop-Up store como si estuviera en un punto de venta real. Los prescriptores y los decisores Marketing/Comunicación también podrán proyectar su gama de productos y el universo de su marca en las opciones creativas ofrecidas en Plug&Play.



Todavía existe un gran campo de exploración en su identidad de marca, ¡venga a C!Print Madrid para descubrirlo!

¡Visite el taller PLUG&PLAY en el salón C!Print Madrid el 6, 7 y 8 de Octubre de 2015 en Casa de Campo-Pabellón de Cristal!

www.salon-cprint.es

Contacto para la prensa:

Beatriz Arroyo,
marketing@salon-cprint.es

Contacto para el taller PLUG&PLAY:

Jerôme Bourgeois