

1er Concurso de Rotulación Luminosa eficiente y garantizada - CREA

¿En qué consiste el concurso?

La organización pretende prestigiar el trabajo de calidad del rotulista y su enorme potencial de creatividad. Para ello, convocamos este concurso de cara al gran escaparate que será la feria de C!Print Madrid 2015. ¡Acepta el reto para atraer la atención de propietarios o gestores de marcas!

Enseña lo que sabes hacer

La participación es sencilla y no tiene ningún coste. Con sólo 4 fotografías podrás enseñarle al mundo tus creaciones.

Llega hasta el final

Tras una selección previa, sométete a una votación para pasar a la final, y fabrica, sin coste para ti una solución luminosa.

Expón tu trabajo en C!Print

Cada uno de los proyectos finalistas estarán expuestos durante C!Print. El ganador se dará a conocer el último día de la feria en la que obtendrá un importante premio y una repercusión significativa.

Premiamos tu esfuerzo

Conviértete en tarjeta de presentación de referencia frente a las grandes empresas de contratación del mercado nacional.

Más información: www.tkpi.es/crea

Acerca de ThyssenKrupp

El Grupo ThyssenKrupp agrupa a empresas del holding alemán ThyssenKrupp AG en la Península Ibérica y el área de influencia asignada, con una facturación actual cercana a los 1.100 millones de euros, cuenta con una plantilla de más de 8.000 trabajadores.

Áreas de Negocio

ThyssenKrupp se compone de cinco áreas de negocio: tres pertenecientes al sector de bienes industriales, denominadas Components Technology, Elevator Technology e Industrial Solutions y dos al área de los materiales, Steel Europe y Materials Services, a la que pertenece la división de plásticos ThyssenKrupp Plastic Ibérica.

Las áreas de negocio se dividen en unidades operativas y empresas, todas ellas operan de forma independiente en el mercado.

www.thyssenkrupp.com

Acerca de ThyssenKrupp Plastic Ibérica (TKPI)

ThyssenKrupp Plastic Ibérica es una de las referencias en España y Portugal en la distribución de materias plásticas. La firma ha ampliado su posicionamiento tras el cambio de identidad corporativa realizado en 2007, como consecuencia de la fusión de la empresa **Plexi** y **Cadillac Plastic**, constituidas en 1948 y 1974 respectivamente.

En la actualidad, ThyssenKrupp Plastic Ibérica se eleva como la principal empresa especializada en la distribución de plásticos, con mayor cobertura logística. Desarrolla un Programa de Suministros de soluciones reales para los sectores de la construcción, la decoración, aplicaciones industriales, seguridad o para la ingeniería aeronáutica.

Destaca su creciente presencia en los mercados de la **comunicación visual** (impresión digital, rotulación, imagen corporativa, publicidad, reprografía, etc.).

Los productos ofrecidos comprenden las **primeras marcas mundiales**, tanto en soportes rígidos como flexibles, LEDs, tintas y máquinas. Entre ellas se encuentran marcas registradas tan relevantes como Plexiglas, Lexan, Lyx, Dibond, Kapa, 3M, Osram, SloanLED o como AGFA, entre otras.

www.tkpi.es