



Nota de prensa
Junio 2015

C!Print Madrid apoya el sector gráfico en el mercado español

C!Print Madrid, cuya segunda edición se desarrollará del 6 al 8 de octubre de 2015, presentará una nueva oferta global **desde la personalización de objetos hasta la impresión de gran formato**. También apoyará el desarrollo de la industria gráfica española, un sector que, a finales del año 2014, contaba con **6 607 empresas** activas de artes gráficas y **40 000 empleados**.



En un mercado que registra una evolución rápida, diversas tendencias importantes están emergiendo. Notamente, el **retail** representa una palanca de crecimiento para las empresas. A pesar de que la generación de consumidores nacida después de 1980 realiza más compras en línea, permanece muy atenta a la presentación de los productos ya que el 80 % considera el **packaging como un elemento importante en su compra** y el 85 % considera que representa una parte esencial en la experiencia de compra. La planificación,

el packaging,... transmiten informaciones sobre la marca, el producto y su universo. Todo esto está altamente relacionado con una nueva conciencia medioambiental ya que una empresa que ofrece **un packaging sostenible percibe un aumento de sus ventas del 2 % al 4 %**. La impresión tiene una función esencial en el recorrido cliente: imagen de la marca, visita del cliente en el lugar de venta, decisión de compra hasta la fidelización del consumidor.

Pero en los últimos años, las técnicas de **personalización**, incluso a gran escala, han marcado grandes campañas como la que lanzó Coca Cola. Las técnicas digitales, ya sean de impresión o de corte, ofrecen un nuevo potencial creativo a los diseñadores. Han permitido responder a la fuerte demanda de personalización en **mercados históricos de las artes gráficas**, pero también abrir **nuevos mercados** como la **decoración** y la **planificación**



El sector de las artes gráficas español está en plena mutación. Las actividades se concentran y las ofertas se diversifican. Un sector que encuentra **nuevas técnicas** como la impresión 3D y **nuevos mercados** como la decoración de interiores. C!Print Madrid apoya este fenómeno **liberalizando técnicas y mercados**. Objetos publicitarios, packaging, textil, decoración, arquitectura, PLV... **todas las artes gráficas** se reúnen en un mismo lugar y toman vida en el **taller creativo PLUG&PLAY**.

Comunicado de prensa redactado según el estudio de Deloitte y AGM.

Contacto para la prensa:
Beatriz Arroyo, Asistente Marketing
marketing@salon-cprint.es