



Comunicado de prensa
Abril 2015

Todos los agentes de la comunicación visual presentes en C!Print Madrid

C!Print Madrid reúne todos los agentes del mercado de la comunicación visual y a los nuevos actores procedentes de mercados conexos e industrias creativas.

C!PRINT MADRID: UN POSICIONAMIENTO ORIGINAL E INNOVADOR



Mostrar las tecnologías a través de nuevas aplicaciones. C!Print Madrid desvelará todo el abanico de aplicaciones que las últimas innovaciones tecnológicas, principalmente las digitales, han hecho posibles.

Más allá de las técnicas puras, C!Print Madrid destacará las aplicaciones y sus numerosas declinaciones. Otro punto fuerte del salón será el lugar que se otorgará al encuentro y al intercambio, con espacios distendidos, conferencias, talleres etc....

UNA OPORTUNIDAD DE ABRIR SU NEGOCIO A LOS NUEVOS MERCADOS

Reunir a todavía más profesionales procedentes de **nuevos mercados** alrededor del tema de la innovación en el sector de la impresión.

- ✓ Decoración,
- ✓ Arquitectura,
- ✓ Diseño,
- ✓ Fotógrafos,
- ✓ Agencias de comunicación,
- ✓ ...

Es posible tener diferentes versiones de una misma imagen en diferentes soportes y **personalizar** los interiores desde el suelo hasta el techo.



UNA FERIA FORMATIVA Y DEMOSTRATIVA

Aportar las claves de la comprensión gracias a un **contenido pedagógico** en la zona **PLUG&PLAY**: para el pequeño y gran formato, la personalización, conferencias, talleres, visitas guiadas, etc...



El concepto PLUG&PLAY:

- ✓ Mostrar las **nuevas aplicaciones** de la tecnologías de impresión, los acabados y los nuevos soportes,
- ✓ Guiar a los visitantes en la **realización de sus ideas**,
- ✓ Las **áreas de aplicación**: punto de venta, interiorismo, comunicación visual, fotografía, planificación corporativa, personalización de cualquier soporte.

EL CTCO BUSINESS CORNER

Favorecer las conexiones con el mercado **promocional** lanzado un espacio dedicado al **reclamo publicitario y textil promocional**.

Las nuevas soluciones y aplicaciones de **personalización** serán las protagonistas de este evento: bordados, serigrafía, impresión directa sobre textil, tampografía, grabado láser ... y todas las nuevas **innovaciones** disponibles se presentarán a los agentes del mercado.

Visite C!Print Madrid el 6, 7 y 8 de octubre de 2015 para descubrir lo último en la comunicación visual.



Contacto para la prensa

Beatriz Arroyo, Asistente Marketing
marketing@salon-cprint.es



ORGANIZACION Y COMUNICACION

SC6 - APARTADO DE CORREOS 8040 - 08009 BARCELONA - ESPAÑA

info@salon-cprint.es / www.salon-cprint.es