



NUEVAS IDEAS,
NUEVAS APLICACIONES,
NUEVOS MERCADOS.

6 | 7 | 8 OCTUBRE 2015
MADRID / CASA DE CAMPO

Comunicado de Prensa Abril 2015
Barcelona

C!Print Madrid le da de las claves del éxito en un mercado en plena transformación!

La segunda edición de C!Print Madrid se llevará a cabo el 6, 7 y 8 de Octubre de 2015 en el Pabellón de Cristal, Casa de Campo.

Para los que no conozcan el salón todavía, este evento ofrece **una perspectiva nueva y original de la industria de la comunicación visual**. Distendido y formativo, C!Print Madrid acompaña la transformación de la industria ubicándose de lleno dentro de los nuevos mercados y aplicaciones del sector. Anticipando los cambios e innovaciones en los nuevos mercados y aquellos ya establecidos, C!Print refuerza su posición como el salón referente para los profesionales de la comunicación. Efectivamente, en 2015, C!Print Madrid allanará el camino a nuevas oportunidades en el mercado de la comunicación visual, textil, y arquitectura para retail así como otros sectores que representan fuentes importantes de crecimiento para las técnicas de impresión.



Este evento se diferencia de su competencia respondiendo a los desafíos de hoy en día:

- Impresores y transformadores que desean explorar nuevos mercados.
- Prescriptores que no tienen acceso a fuentes de información fiables y que buscan las últimas aplicaciones en múltiples sectores.
- Los clientes finales que necesitan estar bien informados y ver aplicaciones y demostraciones físicas en sus áreas de especialización.

Así pues, C!Print Madrid cumple con las expectativas de profesionales siendo lo más concreto y explicativo posible a través de zonas dedicadas a demostraciones y talleres en vivo, tal como NOVA LIVE. Esta zona, cuyo nombre ha cambiado a Plug&Play en su segunda edición, estará ubicada en el mismo corazón del evento.

Este concepto único acompaña a los visitantes a lo largo del salón alentando así intercambios e innovaciones. Al mismo tiempo, diversas herramientas (conferencias, talleres, mesas redondas...) estarán disponibles para los visitantes y presentarán un contenido de gran calidad que diferencia a C!Print de otros eventos. El objetivo de los organizadores es potenciar las relaciones entre los productores por un lado y los prescriptores (diseñadores, arquitectos y clientes finales) por el otro. De esta manera, C!Print sigue acompañando a los impresores, verdaderos relés de información entre estos dos segmentos del mercado.

Más de 200 expositores estarán presentes los 3 días de C!Print 2015. Los principales fabricantes y distribuidores de máquinas especializados en gran formato e impresión sobre textil ya han confirmado su presencia, entre ellos encontrará:

3A COMPOSITES	PEREZ CAMPS
ALARSIS	SINERGIA VISUAL
CASH DISPLAY	SOLUCIONES
EXAPRINT	INTEGRALES PARA
GRUPO FB	EL ROTULISTA
FRAMUN	TK PLASTIC
JAVIER HERRANZ	IBERICA

...

Los expositores dicen...

« Hemos visto que C!Print tiene muy buena acogida, ha venido muchísima gente»

Victor Soler **TK Plastic Iberica**

« Han venido muchos interioristas, decoradores...y estamos muy satisfechos del éxito de C!Print »

Xavier Armengou, **ROLAND DG**

« Le daría un 10 a la organización de C!Print»

José Manuel Martínez **L.I.**

DISTRIBUCIONES

« C!Print ha sido muy bien publicitado »

Francisco Fandos **Grupo FB - Brother**

CONTACTOS PARA EXPONER



Raquel ISIDRO
Representante comercial para España y Portugal
raquel.isidro@salon-cprint.es



Guillaume SANTANA
Director de Evento – Ventas Internacionales
guillaume.santana@salon-cprint.es

INFORMACIÓN VISITANTE



Inma MIRANDA
Servicio de visitantes
visitantes@salon-cprint.es

CONTACTO DE PRENSA



Beatriz ARROYO
Marketing Officer
marketing@salon-cprint.es



ORGANIZACION Y COMUNICACION

SC6 - APARTADO DE CORREOS 8040 - 08009 BARCELONA - ESPAÑA

info@salon-cprint.es / www.salon-cprint.es