Breve salón C!Print Madrid
Abril 2015

En 2015, C!Print Madrid vuelve a vestirse con sus mejores galas

C!Print Madrid adopta una identidad visual más moderna amoldándose a las tendencias de la comunicación visual

C!Print Madrid renueva su identidad visual para su segunda edición el 6, 7 y 8 de Octubre de 2015 en Casa de Campo – Pabellón de Cristal.

Es una identidad más moderna que sigue las **tendencias del mercado** y cuyo propósito es seguir cautivando a más **interioristas**, **arquitectos**, **creativos** y **agencias de comunicación**; sin olvidar, por supuesto, a los **impresores de gran y pequeño formato** así como a los sectores de la **personalización**.

Este enfoque transversal abarca todos los sectores de la comunicación visual y también es formativo gracias a la organización de talleres, mesas redondas y conferencias.

C !Print Madrid, el evento de la imagen, de la personalización y de lo digital, los espera con todavía más innovaciones y demostraciones.

<u>Contacto para la prensa</u>
Beatriz Arroyo, Marketing Officer
marketing@salon-cprint.es