



NUEVAS IDEAS,
NUEVAS APLICACIONES,
NUEVOS MERCADOS.

6|7|8 OCTUBRE 2015
MADRID / CASA DE CAMPO

Comunicado de prensa
Marzo 2015

C!Print Madrid lanza el CTCO Business Corner

Objetos publicitarios y textiles promocionales: un complemento natural de las técnicas de impresión y de personalización.

El 6, 7 y 8 de octubre de 2015, 656 organizará la segunda edición de C!Print Madrid. Más de 150 expositores estarán presentes para presentar las últimas aplicaciones de personalización, impresión en pequeño y gran formato, y comunicación visual.

Para la segunda edición del salón, C!Print Madrid ofrecerá un nuevo evento dedicado a los profesionales de objetos publicitarios y textiles promocionales : el « CTCO Business Corner ».

Tras el éxito de C!Print Madrid 2014, los organizadores esperan repetir este prometedor inicio con una segunda edición de C!Print Madrid.

Las nuevas soluciones y aplicaciones serán las protagonistas de este evento para presentar a los agentes del mercado de personalización (bordados, serigrafía, impresión directa sobre textil, tampografía, grabado láser, etc.) todas las nuevas innovaciones disponibles. Abarcando las marcas principales de objetos y textiles promocionales presentes en 2014, C!Print Madrid 2015



El CTCO Business Corner presenta...

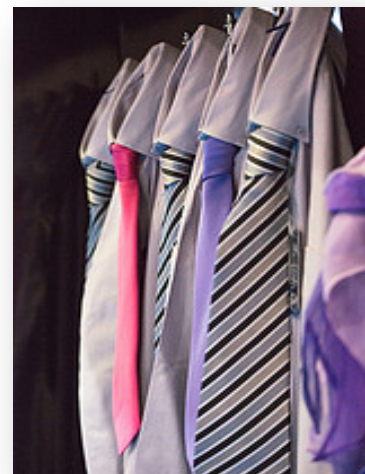
- ✓ 30 stands
- ✓ Textil promocional: textil de comunicación, vestuario laboral y corporativo, moda, colecciones ecológicas.
- ✓ Objeto publicitario: aparatos electrónicos y high tech, regalos y goodies, instrumentos de escritura y despacho, equipaje, outdoor...

también le dedicará un espacio más amplio a los artículos promocionales: objetos y textiles, con la presencia de varios proveedores de servicios, especializados y generales.

Aproveche la complementariedad

Ya no hay duda del interés de asociar las técnicas de marcaje con la personalización de artículos publicitarios. Efectivamente, durante 8 años, el organizador 656 lo ha demostrado con el éxito del espacio CTCO en C!Print Lyon. La promoción por medio del textil y del objeto es un mercado muy prometedor para las técnicas de impresión. Los imprimadores y transformadores beneficiarían enormemente al visitar este espacio, pues podrán:

- Ampliar su gama de servicios
- Generar una fuente de ingreso suplementaria
- Fidelizar clientes



En esta nueva era de comunicación multisuporte y multicanal, visitar el CTCO Business Corner te permitirá multiplicar los conocimientos necesarios para poder proponer un « paquete » aún más completo!

Un mercado potencial importante

En 2014, C!Print Madrid registró 7 539 visitantes de los cuales **3 518 profesionales estaban directamente interesados en la promoción mediante objetos o textiles**. En este grupo específico, podemos distinguir:

- 21% de distribuidores de objetos promocionales y textil publicitario
- 60% de especialistas de marcado e impresión en pequeño formato

El perfil de los visitantes, un gran mercado potencial, y las fechas del salón, estratégicamente situadas al principio del último trimestre del año (un periodo clave para los regalos de empresa) son dos ventajas claves que contribuirán al éxito del CTCO Business Corner.

Ellos estuvieron presentes en la primera edición de octubre 2014:

Gildan, Anvil, B&C, Picos, Continental Clothing, Earth Positive, Salvage, Fruit of the Loom, Roly...

Contacto para la prensa

Beatriz Arroyo, Asistente Marketing

marketing@salon-cprint.es



ORGANIZACION Y COMUNICACION

SC6 - APARTADO DE CORREOS 8040 - 08009 BARCELONA - ESPAÑA