



Comunicado de prensa  
Barcelona, 29 de septiembre de 2014

## **C!Print Madrid: una apertura real hacia nuevos mercados**

**Del 7 al 9 de octubre de 2014, 656 Groupe organiza la primera edición de C!Print Madrid. Impresión de pequeño formato y gran formato, productos textiles, personalización: Se esperan 130 expositores procedentes de estos sectores, pero además de las técnicas y de los materiales, se hablará sobre todo de las soluciones y de los soportes de comunicación visual. Por ejemplo, el textil promocional se expondrá en una zona específica: el espacio CTCO...**

### **¿Qué es el espacio CTCO?**

CTCO es, ante todo, el nombre del salón organizado desde 2008 en Lyon (Francia) por 656 y es actualmente el principal salón de Europa del sur para los vendedores de objetos y productos textiles promocionales. A partir de ahora, CTCO también es un espacio de 120 m<sup>2</sup> en la entrada del salón C!Print Madrid donde se expondrán y presentarán gamas de productos textiles promocionales, procedentes de las colecciones 2014 de varias marcas europeas especializadas en este mercado. Productos textiles de comunicación, ropa corporativa y con la imagen de la empresa, modelos de moda y colecciones «green» (ecológicas): se presentarán todas las tendencias más relevantes de este sector de actividad. En este mismo espacio, los visitantes podrán descubrir y usar el motor de búsqueda puesto a disposición por la empresa European Sourcing Group, colaboradora de 656. Con 375 000 referencias de productos textiles y objetos procedentes de 255 proveedores, Europeansourcing.com se presenta como el «primer salón europeo en línea de objetos promocionales, productos textiles publicitarios y regalos de negocio».

### **¿Por qué un espacio CTCO?**

Este espacio está diseñado para que los visitantes de C!Print Madrid, impresores y transformadores, puedan afrontar mejor este mercado de la comunicación con los artículos promocionales, que dispone de numerosas pasarelas con sus propias actividades, o en el caso de las agencias de

comunicación y clientes finales, que les interesa como compradores de soluciones de comunicación.

En efecto, la promoción a través del producto textil y del objeto es un mercado muy prometedor para las técnicas de impresión y de personalización. El textil promocional, desde la camiseta impresa en grandes cantidades para una operación de comunicación hasta el regalo de negocio, pasando por la ropa corporativa personalizada con los colores y logotipo de una empresa...

Por lo tanto, para los impresores y profesionales de la personalización, ofrecer artículos promocionales es un área de negocio complementaria que permite:

- **Generar una fuente de ingresos adicional:** en una época en la cual los presupuestos de comunicación de los anunciantes tienden a reducirse, más que nunca, resulta necesario explorar nuevas áreas de negocio.
- **Diversificar su oferta** hasta convertirse en un interlocutor de referencia para sus clientes, capaz de servirles y asesorarles en todos los aspectos de su estrategia de marketing, desde la lona impresa hasta el objeto promocional, pasando por la PLV, el packaging...
- **Fidelizar a sus clientes:** en la era de la comunicación multicanal, proponga una oferta todavía más global, multiplique sus ámbitos de actividad y conviértase en indispensable!

### **Todos los líderes del textil promocional**

En el espacio CTCO se reunirán 9 de las marcas de productos textiles promocionales más conocidas de Europa.

- Gildan
- Anvil
- B&C
- Picos
- Continental Clothing
- Earth Positive
- Salvage
- Fruit of the Loom
- Roly

Cada una expondrá in situ una veintena de productos, y los visitantes tendrán acceso a toda la información necesaria acerca de los modelos, los colores y las tallas disponibles, las posibilidades de marcado, los contactos y distribuidores en España.