



**Comunicado de prensa
Barcelona, 27 de agosto de 2014**

PROGRAMA DE CONFERENCIAS Y TALLERES Los momentos importantes del salón C!Print

Del 7 al 9 de octubre de 2014, tendrá lugar la primera edición del salón C!Print Madrid, en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo.

C!Print será el punto de encuentro de los profesionales de la comunicación visual y de las empresas cada vez más interesadas en las nuevas técnicas, principalmente digitales. Los visitantes podrán beneficiar los 3 días de la feria para APRENDER, TOCAR, PROBAR, INTERCAMBIAR y EXPLORAR las soluciones que abren las puertas hacia nuevos mercados!

Como hemos comentado anteriormente, prestamos una gran atención al contenido de nuestros salones : programas de conferencias y talleres prácticos y proyecto Nova que es un taller gigante, un auténtico escaparate de la innovación, situado en el centro del salón sobre casi 800 m².

Le presentamos hoy los momentos fuertes de las conferencias y talleres de los cuales los visitantes podrán sacar provecho, además del taller de demostraciones de Nova Live donde se realizara demostraciones todo el dia!



DECORACION DE INTERIORES / PUNTO DE VENTA

Visita guiada para los profesionales de Decoración de interiores, interiorismo y arquitectura de interior
Miércoles a 8 de octubre a las 16:00h, espacio Conferencia

Las Visitas guiadas están dirigidas a los arquitectos/diseñadores y comerciantes autónomos. Tienen el objetivo de presentar todas las nuevas aplicaciones de las soluciones de impresión digital y de acabado. Esta visita permitirá mostrar las últimas evoluciones y aplicaciones posibles en este campo de la personalización del espacio y del lugar de ventas: planificación de la vitrina, decoración interior, personalización de paredes y de soportes. Con la participación de las marcas del taller Nova Live.

La decoración de interior impresa
Mesa redonda, Miércoles a 8 de octubre a las 15:00h, espacio Conferencia

En esta mesa redonda, centrada en las aplicaciones para decoración e interiorismo, miembros del colectivo de diseñadores de interiores expondrán algunos de los proyectos en los que ha intervenido la impresión digital y la comunicación digital y explicarán retos técnicos que han afrontado. Con la colaboración del Consejo General de los Colegios oficiales de decoradores y diseñadores de interior de España.

La publicidad en el punto de venta, motor de negocio
Conferencia, Jueves a 9 de octubre, 11:30h

La publicidad en el punto de venta es uno de los elementos fundamentales en cualquier comercio. Atender la demanda de materiales impresos y digitales es una de las áreas de crecimiento estable en comunicación visual. En esta mesa redonda se mostrarán algunas de las aplicaciones posibles.

COMUNICACIÓN VISUAL

¿Qué espera el cliente del proveedor de impresión?

Mesa redonda, Miércoles a 8 de octubre a las 13:00h, espacio Conferencia

El éxito de muchos proyectos reside, en ocasiones, en esa idea, ese detalle, esa aportación que el impresor le hace al cliente durante el proceso del proyecto. Pero ¿sabemos qué es lo que necesita el cliente, qué es lo que realmente espera de su proveedor de impresión? Se presentarán las conclusiones del estudio realizado desde FESPA España a través de un panel de clientes que abarque todo el espectro de la industria cliente, desde agencias de publicidad, compradores directos de impresión en pequeño y gran formato y grandes marcas.

Organizada por FESPA España y animada por Pablo Serrano (Secretario General).

Con la participación de anunciantes que presentarán sus expectativas de los trabajos de impresión.

La impresión textil en la comunicación visual

Conferencia, Martes a 7 de octubre, 16:00h

La impresión sobre materiales textiles es un amplio campo de negocio que requiere conocimiento especializado y equipamiento técnico. En esta mesa redonda contaremos con expertos en el campo que mostrarán soluciones y aplicaciones con amplio potencial de negocio.

Integrar la venta proactiva en el negocio: todos somos vendedores.

Taller practico, Jueves a 9 de octubre a las 13:00h, espacio Conferencia

¿Qué es más fácil, captar nuevos clientes o rentabilizar los que ya tenemos? Se analizará el concepto de venta proactiva, la integración del proceso de venta en la cúpula de la estrategia del negocio, la importancia de tener un conocimiento técnico del proceso productivo a la hora de vender y la forma de conseguir que todos los empleados del negocio participen en el proceso de venta y se conviertan en vendedores de la empresa.

Organizado por FESPA España.

Animado por Pablo Serrano (Secretario General).



TALLERES PRACTICOS

Financiación de proyectos: retos y opciones

Mesa redonda, Martes a 7 de octubre a las 13:00h, espacio Conferencia

La situación del mercado tras el estallido de la crisis en 2007 ha dejado un panorama en el que el acceso a la financiación se ha convertido en un reto. En esta mesa redonda contaremos con especialistas de empresas financieras que nos mostrarán cuales son algunas de las opciones posibles para financiar nuevos proyectos. Con la participación de:

- > Marco Fruehauf, Empresa Grenke Rent
- > Hector García, Infibail Ibérica
- > Germa Arcón, CSI Renting

¿Cómo reaccionar frente al web-to-print?

Taller, Martes a 7 de octubre a las 15:30h, espacio workshop

En el momento en el que todo el mundo habla del web-to-print en la imprenta, Enric Pardo Blaise, Director de Exaprint España, examina esta tendencia. Tras una primera fase dedicada a la decodificación de esta mutación tecnológica, se analizarán las diferentes reacciones posibles de los impresores frente al web-to-print. La conferencia terminará con la presentación de consejos prácticos para adoptar el web-to-print con éxito y evitar numerosas trampas.



Diseñador gráfico: ¿cómo y por qué profesionalizarse en la actualidad?

Taller practico, Miércoles a 8 de octubre a las 13:00h, espacio Workshop

Investigador en las áreas del diseño gráfico y en particular en los ámbitos más profesionales del diseño, Jesús del Hoyo Arjona, del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, realizará un taller sobre definición y desarrollo profesional.

Una conferencia realizada por el Dr. Jesús del Hoyo Arjona, Diseñador gráfico,



Profesor titular de proyectos de diseño gráfico de la Universidad de Barcelona
Consultor, asesor y perito judicial en diseño y comunicación
Decano del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya.

TALLERES TECNICOS

Transferencia térmica: una oportunidad de diferenciación

Martes a 7 de octubre a las 12:30h, espacio Workshop

El potencial de la transferencia térmica para los impresores.
Un taller técnico animado por Miguel Blázquez, Director General, M2M Sistemas.

RIP, como sistema de gestión y ahorro de costes

Jueves a 9 de octubre a las 11:00h, espacio Workshop

Taller técnico animado por Javier Navarro, Director General de Sinergia Visual

Los talleres de rotulación integral

Cada día, 2 citas en el espacio Workshop organizadas por Hexis:

Taller covering «ABC»

Se tratarán los conceptos básicos de la rotulación mediante demostraciones, haciendo hincapié en los tipos de películas y las técnicas de aplicación.



Taller covering «experto»

Aquí los participantes podrán aprender las claves para llevar a cabo una rotulación integral, mejorando su pericia gracias a las recomendaciones o trucos que se aportan. Se atenderán todas las preguntas o dudas de los participantes.

PERSONALIZACIÓN

LOS TALLERES DE SERIGRAFIA

Cada día en el espacio Workshop.

Animados por Josep Tobella, Consultor y profesor de serigrafía, Presidente de FESPA España



Martes a 7 de octubre a las 14:00h

Acabados espectaculares en serigrafía

Miércoles a 8 de octubre a las 14:00h

Conozca las ventajas de la serigrafía actual

Jueves a 9 de octubre a las 14:00h

Digital y serigrafía ¿pueden convivir?

El Charlie's Corner

Charlie Taublieb realizará diferentes demostraciones de impresión textil en serigrafía durante los 3 días del salón. Presentará diferentes trucos para personalizar una camiseta: efectos especiales, impresión en camiseta oscura, etc.

Un taller animado por Charlie Taublieb, experto en serigrafía textil.

Con la participación de Inkemi, distribuidor de material de serigrafía (Carussel M&R, tintas Rutland) y Saati (pantallas).



IMPRESIÓN 3D

3D printing y fabricación 3D

Mesa redonda, Miércoles a 8 de octubre a las 11:30h, espacio Conferencia

Las posibilidades del mecanizado y la impresión 3D aplicadas a la comunicación visual son un campo apasionante que aún está por descubrir. En esta mesa redonda explicaremos algunos ejemplos y soluciones que pueden ayudar a introducirse en una de las áreas más novedosas de la tecnología

Y PRONTO, MAS INFORMACION SOBRE EL TALLER NOVA LIVE!