



1^{RA} EDICIÓN

**UN NUEVO
E INNOVADOR EVENTO
EN LA INDUSTRIA DE
LA COMUNICACIÓN VISUAL.**

**MADRID
PABELLÓN DE CRISTAL - CASA DE CAMPO
DEL 7 AL 9 DE OCTUBRE DE 2014
www.salon-cprint.es**

Comunicado de prensa
Barcelona, 22 de marzo 2014

Opte por la innovación con C!Print Madrid

En 2014, 656 Groupe, empresa francesa especializada en la organización de eventos y la edición de revistas profesionales, lanza en España un nuevo salón dedicado a la impresión, la personalización y la comunicación visual. Este nuevo evento cuenta ya con el apoyo de marcas líderes del mercado como HP, Roland, Mimaki, Hexix y Dickson coating, además de sus distribuidores.

Del 7 al 9 de octubre de 2014, 80 expositores le recibirán en la Casa de Campo en la primera edición de C!Print Madrid.

C!Print Madrid Un nuevo e innovador evento en la industria de la comunicación visual

Posicionamiento: Digital / Textil / Personalización

Los días 7, 8 y 9 de octubre de 2014 en Madrid, Casa de Campo
(Pabellón de Cristal)

Se esperan 80 expositores y visitantes.

www.salon-cprint.es

Un concepto innovador

¿Por qué un nuevo salón de comunicación visual en España?

656 Groupe va al encuentro del mercado español con el lanzamiento de "C!Print Madrid", que tendrá lugar entre el 7 y el 9 de octubre de este año. La empresa francesa realizará esta transferencia de conocimiento e innovación a través de su filial española SC6, con sede en Barcelona. El grupo, a la cabeza de varios salones en Francia, se dispone de esta forma a replicar, adaptar y personalizar al mercado español un modelo que ya se ha utilizado con éxito: como su homólogo francés, C!Print Madrid busca presentar todas las técnicas de impresión y

personalización; con un enfoque innovador, demostrativo y transversal. Además, este salón proclama su apertura a todos los nuevos mercados relacionados con el sector de la impresión: decoración, arquitectura comercial, diseño, medios digitales, fotografía...

Según Guillaume Abou, director de 656 Groupe, el mercado español reúne todas las condiciones para propiciar la creación de un nuevo salón de la impresión y la comunicación visual: *"Con 33 expositores ya confirmados, los principales líderes del mercado nos apoyan en esta iniciativa, al igual que las asociaciones profesionales y la prensa especializada. En un momento en el que el mercado español muestra señales de recuperación, nos ha parecido indispensable aportar un evento que busca ofrecer un nuevo enfoque y soluciones innovadoras a todos los actores de este mercado"*.

¿Quién expone?

Un evento con mucho apoyo

El formato de C!Print Madrid va a permitir acoger a 80 expositores, fabricantes y proveedores de máquinas de impresión, de corte, de acabado, distribuidores y fabricantes de consumibles, de soportes y de medios... A principios de abril, 33 empresas ya habían reservado su stand: actores europeos y españoles de primerísimo nivel. La lista las empresas que ya confirmaron su presencia se puede descubrir aquí:

http://powow3.iroquois.fr/powow/656_expo/visualisation_email.php?c=122500&i=1

Confían en C!Print Madrid y nos cuentan por qué:

"Os esperamos el próximo mes de octubre en el salón C!Print, que tendrá lugar en Madrid. Juntos participaremos en un salón que reunirá a todo el mundo del sector de la rotulación, del diseño, del interiorismo, de la decoración, de la arquitectura, para entender lo que es "digitalizar un mercado" y lo que es verdaderamente la impresión digital, pero con aplicaciones y soluciones a su medida." Xavier Armengou, Director de Ventas de DIB, Iberia y Mena, **Roland DG Iberia**.

"Pienso que el cliente no quiere solo impresiones bonitas sino impresiones que él pueda imprimir y que pueda adaptar a su negocio. Así, con el taller de demostración del salón (Nova Live), los visitantes podrán ver en el flujo de producción cómo se puede hacer una aplicación particular en un entorno real." Miguel Blázquez, Director de **M2M**.

"C!Print es un salón diferente, es un salón nuevo para la gente que quiere hacer algo diferente: arquitectos, gente de interiores, personas que están trabajando con textiles, con vidrio, impresores, que quieren saber un poco más. C!Print es un salón que tendrá lugar en Madrid. Mimaki apoya este salón porque estamos fabricando máquinas interesantes para trabajar estas materias y desarrollar estas aplicaciones. Si quieres ver más, entrar en contacto esos nuevos mercados y desarrollar tu negocio, entonces no te puedes perder C!Print Madrid 2014!" Mike Horsten, Director de Marketing de **Mimaki Europe**.

“Estamos muy esperanzados y entusiasmados con el exitoso concepto de C!Print, que queremos que C!Print presente en España con el taller Nova Live, dedicado a la presentación de las nuevas aplicaciones en directo. Desde HP creemos en esta apuesta por un mundo de aplicaciones y de oportunidades para nuestros clientes. Estamos trabajando con la organización de C!Print desde hace algún tiempo para arrancar este nuevo proyecto, prestando especial atención a todo el entorno de aplicaciones, y para mostrar a los clientes todas las nuevas oportunidades que tendremos en C!Print España. ¡Os esperamos en Madrid!”
Oscar Vidal, South Europe Business Manager de **HP**.

« Creo que C!Print es un nuevo concepto de salón, más interactivo, que ayudará a los visitantes a comprender las posibilidades de aplicación de los productos expuestos », Xavier Casa, Director General de **Hexis**

Una organización única

Un salón, varios espacios

Plan esquemático del salón

C!Print Madrid incluirá un taller de 600 m², Nova Live, que presentará las técnicas a través de sus aplicaciones concretas. Se trata de un concepto único en Europa, que permite descubrir la comunicación visual de otra manera.

Este salón de “nueva generación” otorga una gran importancia a las demostraciones y presentará también un espacio dedicado a los talleres técnicos, mientras que en el espacio central habrá una zona de conferencias y mesas redondas, desarrolladas entre profesionales del sector y la prensa del mercado al completo.

Asimismo, un bar gratuito permitirá a los expositores y a sus clientes alargar sus encuentros comerciales en un ambiente distendido.



¿QUIÉNES SOMOS?

UN ORGANIZADOR DE FERIAS COMERCIALES CON AMPLIA EXPERIENCIA gracias a C!Print y CTCO (soluciones de personalización y promoción) en el mercado de la

UN EDITOR DE REVISTAS PROFESIONALES Y DE WEB INFORMATIVA

Contacto : Aurélie Lamandé
Aurelie.lamande@656editions.net
+33 662694091