

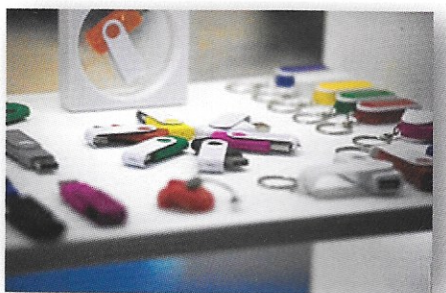
CTCO BUSINESS CORNER

Nuevo espacio de objetos publicitarios y textiles promocionales en C!Print Madrid

El 6, 7 y 8 de octubre de 2015, 656 organizará la segunda edición de C!Print Madrid. Más de 150 expositores estarán presentes con las últimas aplicaciones de personalización, impresión en pequeño y gran formato, y comunicación visual.



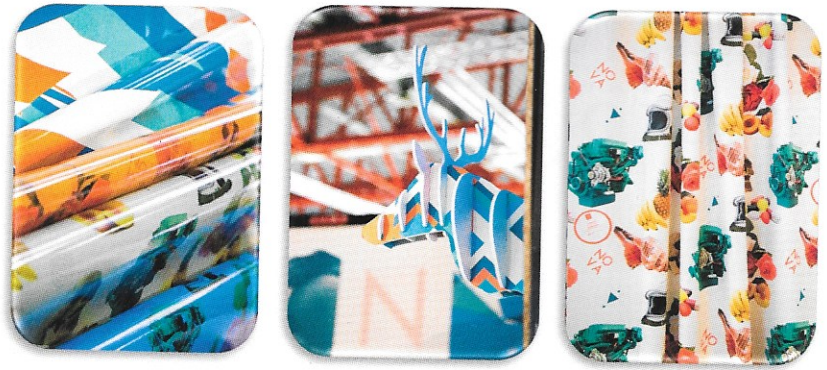
Para esta segunda edición del salón, C!Print Madrid ofrecerá un nuevo espacio dedicado a los profesionales de objetos publicitarios y textiles promocionales: el «CTCO Business Corner». Tras el éxito de C!Print Madrid 2014, los organizadores esperan repetir este prometedor inicio con una segunda edición de C!Print Madrid.



Las nuevas soluciones y aplicaciones serán las protagonistas de este evento para presentar a los agentes del mercado de personalización (bordados, serigrafía, impresión directa sobre textil, tampografía, grabado láser, etc.) todas las nuevas innovaciones disponibles. Abarcando las marcas principales de objetos y textiles promocionales presentes en 2014, C!Print Madrid 2015 también le dedicará un espacio más amplio a los artículos promocionales: objetos y textiles, con la presencia de varios proveedores de servicios, especializados y generales.

Complementariedad

Ya no hay duda del interés de asociar las técnicas de marcaje con la personalización de artículos publicitarios. Efectivamente, durante 8 años, el organizador 656 lo ha demostrado con el éxito del espacio CTCO en C!Print Lyon. La promoción por medio del textil y del objeto es un mercado muy prometedor para las técnicas de impresión.



En esta nueva era de comunicación multi-soporte y multicanal, visitar el CTCO Business Corner permitirá multiplicar los conocimientos necesarios para poder proponer un « paquete » aún más completo a los clientes.

Un mercado potencial importante

En 2014, C!Print Madrid registró 7 539 visitantes de los cuales 3 518 profesionales estaban directamente interesados en la promoción mediante objetos o textiles. En este grupo específico, podemos distinguir:

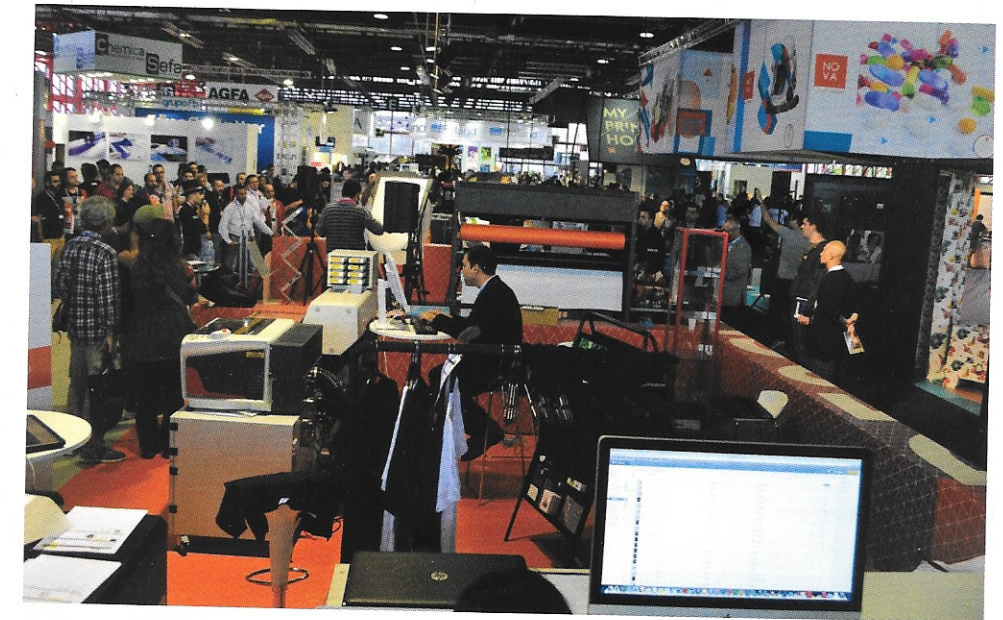
- 21% de distribuidores de objetos promocionales y textil publicitario
- 60% de especialistas de marcado e impresión en pequeño formato

El perfil de los visitantes, un gran mercado potencial, y las fechas del salón, estratégicamente situadas al principio del último trimestre del año (un periodo clave para los regalos de empresa) son las ventajas claves que contribuirán al éxito del CTCO Business Corner.

Nova se convierte en Plug & Play

El taller Nova que tan buena acogida tuvo en la primera edición de C!Print Madrid pasa a denominarse Plug & Play.

Plug porque conecta al visitante con la oferta de las máquinas de impresión digital y de materias más innovadoras del momento. Una visión global que permite comprender un campo de aplicaciones variado y organizado por sectores de actividad y ex-



periencias profesionales: decoradores, arquitectos y directores artísticos.

Play porque este panorama tecnológico debe liberar la creatividad del visitante que tiene que poder sentir su propio potencial

de aplicación, tanto en el sector de la impresión, en el de la personalización de objetos o en el de la selección de materias que embellecerán sus producciones.

marketing@salon-cprint.es