

➤ **PRÓXIMA EDICIÓN EN FRANKFURT, DEL 12 AL 16 DE FEBRERO DE 2016.**

Ambiente, una feria de referencia mundial



El pasado mes de febrero viajamos a Frankfurt para asistir un año más a **Ambiente**, la feria de referencia mundial que abarca toda la gama de bienes de consumo relacionados con la mesa, la cocina, los artículos de menaje y el disfrute, además de los regalos, el hogar y la decoración. Este prestigioso evento presentó una oferta que aglutinó a más de 4.700 expositores y que cumplió, una vez más, con los altos estándares de selectividad, calidad y creatividad en términos de oferta y servicios que caracteriza a la feria.

Ambiente es el show por antonomasia. Su amplia oferta de productos sin parangón la convierte en una feria única en el mundo. El espacio acogió a las mejores marcas y a los mejores diseñadores y productores que propusieron una oferta transversal, rica en propuestas creativas y diversificadas con un espíritu verdaderamente internacional.

Las tendencias en Ambiente son uno de los platos fuertes de esta feria internacional de referencia y el punto de encuentro para muchos visitantes. Es, año tras año, un valioso indicador y una importante fuente

de inspiración para el visitante profesional.

En resumen, una oferta creativa

de alto nivel, encuentros, soluciones, tendencias, negocio, innovación... todo ello fue posible en una feria rica en contenidos y pensada para facilitar la interacción entre visitantes y expositores. El encuentro de un público formado por una tipología de visitantes muy profesional y fabricantes de todo el mundo, demostró una vez más la creatividad y profesionalidad propias del sector. Sin duda, una grata e interesante experiencia que volveremos a compartir con ustedes en la próxima edición, que ha sido ya programada para los días 12 al 16 de febrero de 2016 en la ciudad de Frankfurt.

¡Apúntese ya en su agenda!

➤ ambiente.messefrankfurt.com

➤ **OBJETOS PUBLICITARIOS Y TEXTILES PROMOCIONALES: UN COMPLEMENTO NATURAL DE LAS TÉCNICAS DE IMPRESIÓN Y DE PERSONALIZACIÓN.**

C!Print Madrid amplía su oferta

Del 6 al 8 de octubre de 2015, **656** organizará la segunda edición de **C!Print Madrid**.

Más de 150 expositores estarán presentes para presentar las últimas aplicaciones de personalización, impresión en pequeño y gran formato, y comunicación visual.

Para la segunda edición del salón, C!Print Madrid ofrecerá un nuevo evento dedicado a los profesionales de objetos publicitarios y textiles promocionales: el **CTCO Business Corner**.

Las nuevas soluciones y aplica-

ciones serán las protagonistas de este evento para presentar a los agentes del mercado de personalización (bordados, serigrafía, impresión directa sobre textil, tampografía, grabado láser, etc.) todas las nuevas innovaciones disponibles.

El perfil de los visitantes, un gran mercado potencial, y las fechas del salón, estratégicamente situadas al principio del último trimestre del año (un periodo clave para los regalos de empresa) son dos ventajas claves que contribuirán al éxito del CTCO Business Corner. **Rd**