Pablo Serrano, Secretario General Fespa España Asociación

"C!print ha entendido la presencia de FESPA España de una manera protagonista"



espa España ha organizado su segundo congreso itinerante en el mes de marzo por cuatro ciudades españolas. Un evento en el que se dieron pistas sobre lo que esperan los clientes de los proveedores de impresión, se habló de la impresión industrial, también de cómo hacer crecer el negocio a través de alianzas y colaboraciones, cómo mejorar la empresa y cómo integrar la venta proactiva en el negocio. Pablo Serrano, Secretario General Fespa España Asociación, ahonda en este entrevista en la importancia de este Congreso y también sobre el apoyo de la asociación a la feria C!Print España.

¿Qué ha aportado este segundo Congreso de Fespa España a sus asistentes?

El II Congreso se define como una jornada de negocios para el sector de serigrafía e impresión digital, para conocerse, intercambiar ideas y negocios, aprender sobre nuevas tendencias de producción y de gestión y ser un foro de acceso e intercambio de información con los proveedores de la industria.

¿Por qué el formato itinerante por diversas ciudades?

En nuestro primer Congreso ya constatamos las dificultades que existen en las empresas del sector de dedicar varias jornadas a un evento de estas características porque el día adía actualmente se lleva todo el tiempo, las plantillas han disminuido y hoy se atienden muchos frentes. Es por ello que decidimos llevar y acercar el Congreso a diferentes ciudades para facilitar la asistencia. Ahora el asistente no debía desplazarse a una ciudad sino que es el Congreso el que se acerca al asistente.

¿Qué factores han pesado en la elección de las ciudades donde tendrá lugar?

La Junta Directiva de FESPA España decidió hacer el Congreso itinerante eligiendo zona norte un año, zona sur otro año, zona este el siguiente manteniendo Madrid y Barcelona, como focos de la industria, todos los años.

El congreso dedicó un tiempo a la impresión industrial digital. ¿Por qué este tipo de impresión y no otro?

Desde la Asociación se realizan estudios de tendencias junto con nuestra casa madre, FESPA, utilizando sus informes de estudios y ferias, y vemos que se están originando nuevos nichos de negocio derivados de la impresión digital. Es por ello que nos gustaría saber más sobre el tema y mostrárselo a nuestros asociados y al resto de la industria

¿Las empresas interesadas en formar parte de la Asociación Fespa España tienen que cumplir algunos requisitos determinados?

Los mínimos de ser empresa de serigrafía o impresión digital y pagar su cuota correspondiente, que por otro lado no supone más de 50 céntimos de euro al día. Además por participar en el Congreso tienen grandes facilidades para entrar en la Asociación.

¿Qué ventajas les aporta formar parte de esta entidad?

La primera y principal sentirse parte de la industria y ayudar a la industria a desarrollarse y promocionarse desde la Asociación. Si todos no aportamos, nos encontraremos que un día habremos hecho las cosas fantásticamente a nivel individual en nuestra empresa pero podremos encontrarnos que el entorno nos ha cambiado nuestro mercado y todo lo invertido no ha servido para nada.

Y el entorno no se cambia individualmente sino de manera colectiva. Desde el punto de vista del retomo de su cuota existen servicios y asesorías en materia técnica, jurídica y laboral específica del sector, formación, networking a través de los eventos e información de primera mano a nivel mundial porque somos los interlocutores de FES-PA en España y FESPA es la corporación más importante a nivel mundial de generación de información sobre el sector serigráfico y digital.

Fespa España también está dando apoyo a la feria Cprint que tendrá lugar en octubre en Madrid. ¿Por qué han decidido sumarse a un evento y no crear su propia?

FESPA España no tiene intención de crear lo ya creado y que además se hace de manera profesional y diferente. Cprint se ha desarrollado en Francia con gran éxito y con formatos nuevos y diferentes y ha entendido la presencia de FESPA España como asociación de una manera diferenciadora y protagonista como ningún otro Salón en España anteriormente lo ha hecho con la Asociación y la industria de nuestro país.

Corren rumores de que paralelamente se está preparando otra feria similar en Ifema. De ser así ¿cree que habrá espacio para los dos eventos?

Normalmente no solemos pronunciamos sobre rumores. Nadie de Ifema se ha dirigido a nosotros de momento por lo que desconocemos esa información.