

C!Print Madrid reúne a toda la profesión

C!Print Madrid, cuya segunda edición se desarrollará del 6 al 8 de octubre de 2015, presentará una nueva oferta global desde la personalización de objetos hasta la impresión de gran formato. También apoyará el desarrollo de la industria gráfica española, un sector que, a finales del año 2014, contaba con 6 607 empresas activas de artes gráficas y 40 000 empleados.

Esta feria dinámica se celebrará en la Casa de Campo-Pabellón de Cristal con el apoyo de todos los organismos y medios que dan vida al sector de la comunicación visual y la impresión digital en España.

En su entorno se reunirán los profesionales de la industria de la comunicación visual, interiorismo; arquitectura, retail, digital signage así como los objetos publicitarios y textil promocional. La segunda edición también presentará el espacio CTCO, con todos los líderes del mercado de productos promocionales presentando así las distintas posibilidades de personalización en 1.500 m².

Además de ofrecer la oportunidad de reunirse con los agentes más importantes del mercado, beneficiará de mesas redondas y talleres animados por profesionales de la industria. Acogerá espacios de animación tales como el Plug&Play, un taller creativo de 1000 m² que estará específicamente orientado hacia las aplicaciones de las técnicas y susstratos de impresión, y el Image Lab, donde verá la imagen tratada en todas sus formas.

La serigrafía estará representada en C!Print Madrid de la mano de Charlie Taulieb, experto en serigrafía textil. Se encargará del taller "Charlie's



Corner" durante los 3 días del salón, con numerosas demostraciones de impresión serigráfica textil.



Fespa España, colaborador oficial de C!Print

Fespa España reunirá en C!Print a los principales agentes de la industria para dar a conocer la realidad del mercado a día de hoy y destacar las tendencias del mismo en la conferencia 'Revolución del mercado de la impresión'. En esta ponencia se presentará la realidad del mercado de la impresión en España y cómo se está transformando desde la combinación de diferentes tecnologías, como el offset, el digital y la serigrafía.

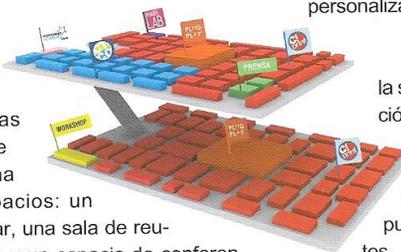
La conferencia correrá a cargo de Pablo Serrano, secretario general de Fespa España; Josep Tobella Soler, presidente Fespa España y consultor y profesor de serigrafía; Gabriel Virto, CEO de Iruña Comunicación Textil; Lluís Rovira, consejero delegado de Sundisa; Antonio Moreno, director comercial en Sericum; y Marienka Hernández-Gil, CEO de Versatile Digital.

Espacios de C!Print Madrid 2015

200 expositores, 15 000m², fabricantes, proveedores, transformadores, proveedores de servicio, prescriptores, diseñadores, anunciantes y clientes. Todos los agentes del sector estarán presentes: 3 días de talleres, mesas redondas, visitas guiadas, casos de éxito y demostraciones...

PLANTA BAJA:

- **Plug&Play:** maquinaria impresión gran formato y medias. Las aplicaciones se pondrán en escena en diferentes espacios: un pop-up store, un bar, una sala de reuniones de negocios y un espacio de conferencias.
- **Workshops:** 3 días de aprendizaje y formación. 4 citas al día para talleres prácticos, creativos o técnicos.



PLANTA ALTA:

- **Image Lab:** un espacio dedicado al tratamiento de la imagen, al volumen de trabajo, a la gestión del color y al web-to-print. Todos los días, expertos como Adobe, Fotolia, ITGT y Wacom ofrecerán masterclasses sobre la imagen en todas sus formas.

- **Plug&Play:** aplicaciones y contenido de personalización de productos textiles o de merchandising. También podrá ver las aplicaciones pilotadas por la solución web-to-print en colaboración con el integrador Gateway 3D.

- **CTCO:** reclamo y textil publicitario, 30 expositores, 2000 m². Los líderes del reclamo publicitario y textil estarán presentes.

- **European Sourcing:** descubra el motor de búsqueda gratuito del objeto promocional y venga a las demostraciones de creación de páginas web.

Expositores

Canon



Canon participará en la segunda edición del salón C!Print para mostrar sus innovaciones tecnológicas. Los asistentes podrán ver las características del modelo Océ ColorWave 700, para trabajos de cartelería en punto de venta, o soluciones de decoración como el papel pintado personalizado. Canon también mostrará el equipo imagePROGRAF 6450, una impresora de máxima calidad y 12 colores, y la impresora plana Océ Arizona 660GT, caracterizada por su calidad de imagen, su gran flexibilidad, productividad y facilidad de uso para los usuarios.

Digidelta

Digidelta participará en esta feria con el objetivo de consolidar su estrategia en la Península Ibérica en el mercado de equipos de impresión digital, comunicación visual y consumibles para el mercado de la impresión digital.

Durante el evento se realizarán demostraciones técnicas de nuevos productos y aplicaciones impresas y personalizadas.

Dugopa



Una de las principales innovaciones en aplicaciones de impresión gran formato que presentará Dugopa durante la celebración del próximo C!Print 2015 será la de producción de impresiones backlit de alta calidad fotográfica usando el nuevo modelo de impresora látex HP L370 y el soporte de impresión Kodak UV Curable Display Film Plus.

Fujifilm, proveedor global de soluciones

Fujifilm desplegará un extenso conjunto de plataformas de impresión en C!print donde mostrará los últimos avances en su portafolio de productos digitales de gran formato y de fotografía.

Entre las novedades, presentará la Acuity Advance Select, impresora UV versátil con 4, 6 u 8 canales de color incluyendo las opciones de blanco y transparente, y la Acuity LED 1600, impresora híbrida de impresión en bobina caracterizada por su sistema de curado UV LED de bajo consumo y adecuada para impresión tanto de materiales rígidos como flexibles muy finos.

En el área de foto se podrán ver el Frontier Dry Minilab DL650 Pro y la impresora inkjet "Smartlab" Frontier-S. Además, en la zona de Plug&Play estarán las cámaras de fotos, tanto la Instax como las cámaras fotográficas digitales de la Serie X.



HP, soluciones para la impresión de gran formato

HP presentará una amplia gama de soluciones de gran formato en su stand en C!Print Madrid. Concretamente, HP mostrará por primera vez en España a los PSPs de sign and display el portafolio de impresoras Latex 370 y HP PageWide XL. El stand dispondrá de una amplia área que mostrará más de 30 aplicaciones diferentes impresas en materiales muy diversos, como vinilo autoadhesivo, carteles de pvc, película, papeles y materiales textiles. Igualmente, el stand contará con un área de Lounge, en la que los visitantes podrán ver y descubrir la nueva versión 3.0 de la galardonada solución HP Wallart, que



permite materializar fácilmente las ideas y proyectos de decoración de interiores.

Mimaki desembarca en Madrid

Mimaki exhibirá una amplia gama de productos para todas las aplicaciones. Para el sector textil, la empresa expondrá la Mimaki TS300P-1800, una máquina para imprimir distintos tipos de ropa, accesorios del hogar y material de PLV. En el ámbito del envasado, Mimaki presentará la Mimaki CFL-605RT, una máquina compacta y plana para cortar y hender los soportes.

También estarán presentes la Mimaki UJF-



6042_LED UV, una impresora plana por inyección de tinta que sirve para imprimir tanto sobre productos directamente como sobre envases; la Mimaki CFL-605RT, una máquina de corte para producción a demanda; la Mimaki JFX200 LED, una máquina plana para imprimir sobre una gama amplia de soportes, como acrílicos, metal, madera o piedra, o la UJF-3042 LED, una impresora plana que ofrece posibilidades de producción ilimitadas, entre otros.

ver diseños impactantes para el hogar y para cualquier tipo de ambiente profesional.

La aventura de Epson

Epson se une a una reconocida artista para llevar a C!Print 2015 una experiencia inmersiva única: convertir su propio stand en un ejemplo de impresión total, sobre cualquier tipo de material y forma. Bajo el lema "Déjate Impresionar", Epson invita a los visitantes del Salón C! Print a



Coberturas para mesas, diseños textiles en cojines y cortinaje, lámparas de decoración de interiores, vinilos, grandes murales... todo es posible, con la tecnología PrecisionCore de Epson.



Novedades de Truyol Digital

Truyol Digital, proveedor de servicios de impresión digital para profesionales, no faltará a la próxima cita del Salón C!Print donde presentará su oferta ampliada de soluciones en acabados, soportes y materiales, basada en las últimas incorporaciones realizadas por la compañía. Entre las incorporaciones está un novedoso sistema de estampado digital en oro, plata y holográfico, con capacidad de estampación en hojas de hasta 50x70cm., o la ampliación de la sección de impresión en rígidos con la adquisición de nuevos sistemas de impresión basados en tintas UVI y ECO-Ultra.

También presentarán su catálogo de soportes completamente revisado donde se han incorporado nuevos soportes de papeles creativos, papeles reciclados, adhesivos y sintéticos y su nuevo catálogo de rígidos.

Palmart presentará importantes novedades



Palmart, marca de software de gestión y producción para la industria gráfica, presentará el primer ERP freeware dirigido a empresas dedicadas al negocio digital, gran formato y rotulación. Paralelamente, Palmart presentará sus soluciones CRM dirigidas a optimizar las áreas comercial y de ventas de la empresa, áreas que están cobrando el verdadero valor e importancia que requieren en un mundo cada vez más competitivo y con altas exigencias en la respuesta comercial.

Sinergia Visual: posibilidades creativas novedosas

Gracias a las recientes innovaciones tecnológicas aplicadas a plotters, impresoras y máquinas de acabado y personalización, las posibilidades creativas, a disposición de diseñadores, decoradores y profesionales gráficos se han multiplicado exponencialmente.

Sinergia Visual, empresa especializada en la distribución de maquinaria gráfica, tendrá en C!Print un stand para que todos los profesionales del sector gráfico puedan ver y probar in situ estas nuevas maravillas técnicas de la mano de su personal téc-

neobis presenta su plataforma digital en C!Print

neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica, presentará la nueva imagen de marca de la Asociación además de la red profesional de la comunicación gráfica, pionera en el mundo asociativo empresarial del sector.

Los asistentes podrán descubrir de primera mano la plataforma digital de neobis, una pla-



taforma personalizada para el sector en la que impera la filosofía del networking y la participación. Ofrece un buscador de empresas, diferentes modelos de mensajería instantánea, foros, encuestas, información, servicios online, blogs, tablón de anuncios y canales de suministradores entre otras herramientas.



Sawgrass presentará la Sawgrass VJ 628

Sawgrass mostrará la última incorporación a su gama de sistemas de decoración de productos en alta definición Virtuoso: la nueva Sawgrass VJ 628, primera impresora de 630 mm optimizada para sublimación de tintas que cuenta con cabezales de impresión industriales de gran rendimiento, nueva formulación de las tintas de sublimación SubliJet-HD, diseño compacto, acceso al software de diseño online de Sawgrass CreativeStudio, soluciones avanzadas para la gestión del color, etc.

Con el modelo VJ 628, Sawgrass añade una solución diseñada especialmente para el gran formato y la producción de gran volumen por sublimación. Es adecuada para la rotulación de interiores, la reproducción de obras artísticas y de fotografías o la producción de gran volumen de obsequios personalizados y productos promocionales.



nico especializado en comprender y atender las necesidades de los profesionales gráficos.

Roland DG



Roland DG mostrará su amplia gama de soluciones de impresión digital, equipos con los que se pueden crear aplicaciones para rotulación, banners, posters, roll-ups, etiquetas, pegatinas, y mucho más. Además de las impresoras de inyección de tinta, Roland DG presentará su nueva impresora de 3D - ARM-10 y la fresadora ARM-20, que forma la serie MonoFAB así como toda la gama de plotters de corte, incluyendo el nuevo cortador de sobremesa, CAMM-1 GS-24.

Los visitantes también podrán ver la nueva solución para la impresión por sublimación de Roland Texart: la calandra Texart CS-64 en combinación con la impresora RT-640.

STI Card, soluciones para tarjetas de PVC

La empresa española STI Card acude por primera vez como expositor al Salón C!Print para presentar su gama completa de impresoras de tarjetas plásticas. Dentro de la gama de impresoras de retransferencia, presenta la impresora Fargo HDP5000, una solución de impresión versátil y de alta definición que brinda un cifrado adicional y la posibilidad de imprimir a doble cara a 300 dpi. En la gama de productos Evolis, ofrecerá demostraciones in situ de la tecnología de retransferencia del modelo Avansia, para una emisión de tarjetas personalizadas de muy alta calidad.

