

Entre ferias y aplicaciones...

MAYO - JUNIO 2014

Montse Vasco /// Editora de APdigitales

/// ¿Todo a punto para FESPA Digital? La celebración de la próxima edición de esta feria en Munich (20-23 de Mayo 2014) ha despertado grandes expectativas en el sector, no sólo por sus grandes dimensiones -de récord para el certamen digital-, sino también porque albergará 50 expositores nuevos y se espera el lanzamiento de al menos 50 novedades de productos. Además, el programa de actividades paralelas, con un extraordinario panel de expertos en la agenda, invita a desplazarse hasta la ciudad alemana y estarse allí los cuatro días de salón para vivirlos intensamente.

De igual forma, a medida que vamos descubriendo nuevos detalles sobre el salón C!Print que en octubre se celebrará en Madrid, nos reafirmamos en la idea de la gran oportunidad que representa para nuestro mercado volver a contar este año con un salón dedicado a la comunicación visual. Y, realmente, lo recibimos con entusiasmo. Os recomiendo encarecidamente la entrevista que hemos mantenido con Guillaume Abou, máximo responsable de esta feria, y que publicamos en este número. Gran conocedor del mercado gráfico, este profesional nos explica por qué esta feria que ha triunfado ya en Francia es un nuevo concepto de salón que nada tiene que ver con lo que conocemos aquí en España. ¿Qué motivó a 656Editions a organizar este evento en Madrid? ¿Qué opina sobre nuestro mercado? No os perdáis la entrevista.

Por último, me gustaría destacar el especial de este número, dedicado a las Aplicaciones. Las empresas gráficas se superan en creatividad e innovación. Nos lo demuestran día a día. En las últimas páginas de esta revista descubriréis aplicaciones como la destacada en portada, que es una réplica gigante de una bolsa de la compra instalada en el corazón de un centro comercial, también un cuerno de rinoceronte de grandes dimensiones realizado en cartón, la Vía Láctea impresa en baldosas cerámicas, dispensadores de bebidas totalmente personalizados en el aeropuerto, plv para punto de venta, wallpaper, gráficas para suelo, decoración de paredes y elementos para viviendas, oficinas y eventos, cartelería de alta durabilidad para exteriores, rotulación de vehículos... Sólo tenéis que ir avanzando en la lectura. Esperamos que os guste. ■

“Las empresas gráficas se superan en creatividad e innovación. Nos lo demuestran día a día”