# C!Print Madrid reúne a los profesionales de la comunicación visual

Del 7 al 9 de octubre de 2014, tendrá lugar la primera edición del salón C!Print Madrid, en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo. Se reunirán más de un centenar de expositores para celebrar un evento que busca ir más allá de las técnicas y materiales propios de la industria de la impresión, centrándose en todos los demás oficios que giran a su alrededor para aportar soluciones globales a los visitantes: creación gráfica y software, soluciones des acabado y corte, digital signage, técnicas de colocación, etc.

Uno de los objetivos del salón C!Print Madrid es acompañar a los visitantes con una estrategia completamente nueva ofreciendo contenido, demostraciones, talleres técnicos y conferencias sobre temas clave. C!Print Madrid no quiere ser un salón más de la impresión. En lugar de presentar simplemente las últimas máquinas de impresión y soportes innovadores del mercado, muestra las técnicas a través de las aplicaciones, las soluciones y por lo tanto, también se interesa por todos los servicios asociados.

Para ver y comprender las aplicaciones, Nova Live será el paso obligatorio. Este taller de 800 m2 aportará una dimensión concreta y un área de demostración al evento. Toda la cadena gráfica estará representada: desde la creación de las imágenes hasta el acabado, y la producción se realizará en directo ante las miradas de los visitantes. Tampoco habrá que perderse las demostraciones de covering integral de vehículos y mobiliario, numerosos talleres técnicos, así como mesas redondas que reunirán a profesionales y expertos de campos diversos para abordar juntos los problemas del mercado de la comunicación visual.

## Programa de conferencias y talleres

C!Print Madrid ha preparado un completo programas de conferencias y talleres prácticos y el proyecto Nova Live que es un taller gigante, un auténtico escaparate de la innovación, situado en el centro del salón sobre casi 800 m2. El programa de conferencias comprende varios apartados. Uno de ellos es el de decoración de interiores/punto de venta que ofrecerá una Visita guiada para los profesionales de Decoración de interiores, interiorismo y arquitectura de interior. Tendrá lugar el miércoles 8 de octubre a las 16:00h, espacio Conferencia.

Las Visitas guiadas están dirigidas a los arquitectos/diseñadores y comerciantes autónomos. Tienen el objetivo de presentar todas las nuevas aplicaciones de las soluciones de impresión digital y de acabado. Esta visita permitirá mostrar las últimas evoluciones y aplicaciones posibles en este campo de la personalización del espacio y del lugar de ventas: planificación de la vitrina, decoración interior, personalización de paredes y de soportes. Contará con la participación de las marcas del taller Nova Live.

Ese mismo día las 15:00 horas tendrá lugar la conferencia La decoración de interior impresa. En esta mesa redonda, centrada en las aplicaciones para decoración e interiorismo, miembros del colectivo de diseñadores de interiores expondrán algunos de los proyectos en los que ha intervenido la impresión digital y la comunicación digital y explicarán retos técnicos que han afrontado. Con la colaboración del Consejo General de los Colegios oficiales de decoradores y diseñadores de interior de España.

El jueves 9 de Octubre a las 11.30 h la protagonista será la publicidad con la conferencia titulada: La publicidad en el punto de venta, motor de negocio. La publicidad en el punto de venta es uno de los elementos fundamentales en cualquier comercio. Atender la demanda de materiales impresos y digitales es una de las áreas de crecimiento estable en comunicación visual. En esta mesa redonda se mostrarán algunas de las aplicaciones posibles.

En el apartado de Comunicación Visual C!Print se ofrecerá el Martes 7 de octubre una conferencia sobre la impresión textil en la comunicación visual a las 16.00 horas. La impresión sobre mate-

riales textiles es un amplio campo de negocio que requiere conocimiento especializado y equipamiento técnico. En esta mesa redonda contaremos con expertos en el campo que mostrarán soluciones y aplicaciones con amplio potencial de negocio.

El día 8 a las 13:00 h tendrá lugar una mesa redonda en el espacio Conferencia en la que se debatirá qué espera el cliente del proveedor de impresión. El éxito de muchos proyectos reside, en ocasiones, en esa idea, ese detalle, esa aportación que el impresor le hace al cliente durante el proceso del proyecto. Pero ¿sabemos qué es lo que necesita el cliente, qué es lo que realmente espera de su proveedor de impresión?

Se presentarán las conclusiones del estudio realizado desde FESPA España a través de un panel de clientes que abarque todo el espectro de la industria cliente, desde agencias de publicidad, compradores directos de impresión en pequeño y gran formato y grandes marcas. Organizada por FESPA España y animada por Pablo Serrano (Secretario General). Con la participación de anunciantes que presentarán sus expectativas de los trabajos de impresión.

Y el jueves 9 de octubre a las 13.00 h se impartirá un taller práctico sobre cómo integrar la venta proactiva en el negocio. Se analizará el concepto de venta proactiva, la integración del proceso de venta en la cúpula de la estrategia del negocio, la importancia de tener un conocimiento técnico del proceso productivo a la hora de vender y la forma de conseguir que todos los empleados del negocio participen en el proceso de venta y se conviertan en vendedores de la empresa. Organizado por FESPA España. Animado por Pablo Serrano (Secretario General).

Los talleres prácticos comenzarán el martes 7 de octubre a las 13.00 en el espacio conferencia con la mesa redonda titulada: Financiación de proyectos: retos y opciones. La situación del mercado tras el estallido de la crisis en 2007 ha dejado un panorama en el que el acceso a la financiación se ha convertido en un reto. En esta mesa redonda contaremos con especialistas de empresas financieras que nos mostrarán cuales son algunas de las opciones posibles para financiar nuevos proyectos. Con la participación de: Marco Fruehauf, Empresa Grenke Rent; Hector García, Infibail Ibérica; Germa Arcón, CSI Renting.

Ese mismo día a las 15.40 h tendrá lugar un workshop sobre cómo reaccionar frente al web-to-print. En el momento en el que todo el mundo habla del web-to-print en la imprenta, Enric Pardo Blaise, Director de Exaprint España, examina esta tendencia. Tras una primera fase dedicada a la decodificación de esta mutación tecnológica, se analizarán las diferentes reacciones posibles de los impresores frente al web-to-print. La conferencia terminará con la presentación de consejos prácticos para adoptar el web-to-print con éxito y evitar numerosas trampas.

El último taller práctico tendrá lugar el día 8 de octubre a las 13.00 h en el espacio workshop bajo el título: Diseñador gráfico: ¿cómo y por qué profesionalizarse en la actualidad?. Investigador en las áreas del diseño gráfico y en particular en los ámbitos más profesionales del diseño, Jesús del Hoyo Arjona, del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, realizará un taller sobre definición y desarrollo profesional. Una conferencia realizada por el Dr. Jesús del Hoyo Arjona, Diseñador gráfico, Profesor titular de proyectos de diseño gráfico de la Universidad de Barcelona Consultor, asesor y perito judicial en diseño y comunicación. Decano del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya.

Los talleres técnicos abordarán la transferencia térmica como oportunidad de diferenciación el martes 7 de octubre a las 12.30 h en el espacio Workshop. El potencial de la transferencia térmica para los impresores. Un taller técnico animado por Miguel Blázquez, Director General, M2M Sistemas.

El taller titulado RIP, como sistema de gestión y ahorro de costes se celebrará el 9 de octubre a las 11.00 h en el espacio workshop. Será un taller técnico animado por Javier Navarro, Director General de Sinergia Visual. Los talleres de rotulación integral tendrán lugar cada día en dos citas en el espacio workshop organizadas por Hexis. Taller covering «ABC»: Se tratarán los conceptos básicos de la rotulación mediante demostraciones, haciendo hincapié en los tipos de películas y las técnicas de aplicación. Y el taller covering "experto": Aquí los participantes podrán aprender las claves para llevar a cabo una rotulación integral, mejorando su pericia gracias a las recomendaciones o trucos que se aportan. Se atenderán todas las preguntas o dudas de los participantes.

Animados por Josep Tobella, Consultor y profesor de serigrafía, Presidente de FESPA España tendrán lugar los talleres de serigrafía cada día en el espacio workshop. El Martes 7 de octubre a las 14:00h se celebrará el taller: Acabados espectaculares en serigrafía. El Miércoles 8 de octubre a las 14:00h el taller: Conozca las ventajas de la serigrafía actual; y el Jueves 9 de oc-