C!Print Madrid: ¡Me interesa!

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2014
Montse Vasco //// Editora de APdigitales

//// Del 7 al 9 de octubre próximos el sector de la comunicación visual, en todas sus formas y matices, tiene una cita con el salón C!Print Madrid, cuya primera edición ha generado grandes expectativas en nuestro país. Por muchos motivos. Uno de los principales es el gran vacío dejado por una feria de gran tradición en nuestro mercado como fue ViscomSign, cuya última edición se celebró en octubre de 2012.

Otra razón que nos hace pensar en que esta nueva convocatoria será un éxito como lo ha sido dos años consecutivos en Lyon, es el concepto innovador bajo el cual se ha proyectado, con un gran espacio en el corazón del evento, el Taller Nova, de más de 800 m², en el que esperamos ver la creatividad y la innovación en grado sumo, tal y como nos vienen explicando los organizadores desde el primer momento. Y es que con demostraciones técnicas y un gran despliegue de aplicaciones, esta zona se ha convertido en una de las grandes atracciones de la feria.

¿A quién no le va a interesar ver en vivo una casa de 40 m² con cocina y habitación totalmente personalizadas: suelos, paredes, mobiliario, textiles, objetos…? Sin duda son muchas las nuevas ideas que los profesionales que visiten este evento podrán anotarse para dar un nuevo impulso a su negocio.

Además del espacio Nova, la organización también ha preparado para los profesionales un interesante programa de conferencias y talleres que también servirán para dar a conocer nuevas posibilidades de la tecnología de impresión digital.

Y no olvidemos la gran oferta comercial que ofrecerán los más de un centenar de expositores que mostrarán en su stand las últimas soluciones para conseguir precisamente lo que todos buscan: un revulsivo para cada una de sus empresas y, en última instancia, para todo el sector.

En las páginas de este número, podréis encontrar amplia información sobre lo que vais a encontrar en C!Print, además de muchos otros contenidos interesantes que hemos preparado para todos vosotros, empezando por el espectacular tema de portada, el teleférico Paradiski, y acabando con el especial gran formato, siempre potenciando las aplicaciones, que son nuestra principal razón de ser desde nuestro inicios.

¡Nos vemos en C!Print! Consigue ya tu acreditación con el código de invitación AP2014. ■

¿A quién no le va a interesar ver en vivo una casa de 40 m² con cocina y habitación totalmente personalizada: suelos, paredes, mobiliario, textiles, objetos…?