

C!PRINT ESPAÑA

Nuevo evento para la industria de la comunicación visual en Madrid

El Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid acogerá del 7 al 9 de octubre C!Print, un nuevo salón que viene avalado por el exitoso salón que la empresa 656 Group ya organiza en Francia.



C!Print Francia ha conseguido una gran representatividad

C!Print España se presenta como una nueva visión de salón profesional, como un evento interactivo, educativo y demostrativo que pretende fomentar el networking. Está previsto un taller de 500 m2 dedicado a demostraciones técnicas y aplicaciones de las tecnologías de la impresión digital.



El salón C!Print España se presenta como un evento con un concepto innovador



En C!Print España se ofrecerán 3 días de conferencias gratuitas



Los talleres técnicos son uno de los puntos fuertes de C!Print

C!Print España pretende reunir durante tres días, en una superficie de exposición de 12.000 m² a proveedores de sistemas de impresión digital gran formato, rotulación, rotulación textil, publicidad exterior, cartelería, señalética, LED, displays y sistemas de publicidad para

punto de venta (PLV), grabado, fresado, marcaje y reclamo publicitario, serigrafía y sistemas de impresión textil (estampación, transfer, prensas, ...) y sistemas y equipos de acabados. Entre las aplicaciones previstas destacan la decoración interior y arquitectura, el retail y la comunica-

ción visual e impresión en gran formato. Como visitantes, está prevista la presencia de impresores y profesionales de la comunicación visual (impresores de medio y gran formato, profesionales de la personalización, especialistas en rotulación y señalética, reprográfos), prescriptores (agencias de comunicación y eventos, diseñadores, arquitectos y decoradores, fotógrafos, reclamistas) y grandes anunciantes (industria, alimentación, administración e instituciones).

Para las empresas interesadas C!Print está organizando una visita guiada a C!Print Francia, que se celebrará del 4 al 6 de febrero en Lyon. C!Print Francia presume de contar con un 98,7% de fidelización de sus expositores.

www.feria-cprint.es



Stand en la pasada edición de C!Print Francia