

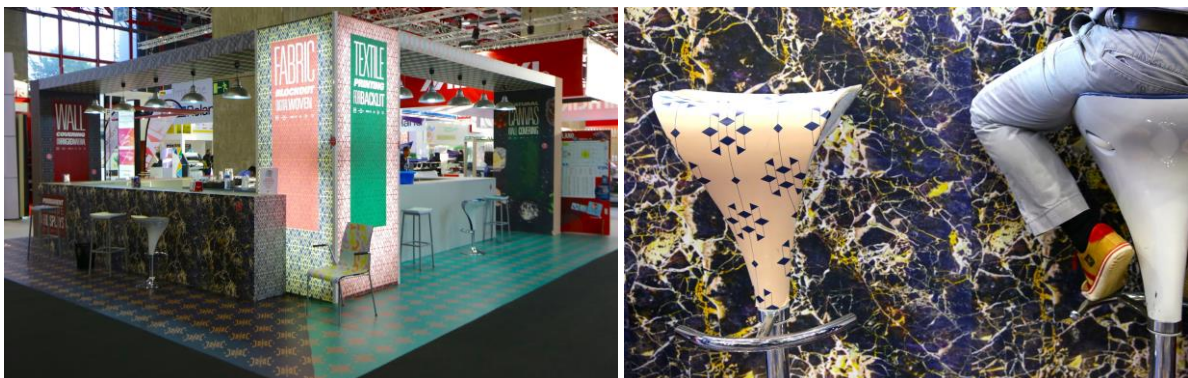


¡C!Print Madrid, imprescindible!

Las posibilidades de personalización de objetos y espacios que permite la impresión digital marcan el futuro del interiorismo, el marketing o la moda

Madrid, 6 de octubre de 2016.- [C!Print](#), el salón que muestra las posibilidades de la impresión digital a interioristas, decoradores, arquitectos, agencias de comunicación, retail y marketing, ha cerrado hoy sus puertas con **12,181 visitantes**, cerca del **14 % más con respecto al año anterior**. El salón **ha crecido un 25%**, con un total de **260 expositores**, y se consolida como **el encuentro de referencia en impresión digital**. Esta tercera edición, además, ha puesto de relieve la implicación de sectores como la **decoración o el marketing**-con varios miles de visitantes correspondientes a estos sectores-, las posibilidades de la **impresión 3D**, y la clara apuesta de los expositores por stands creativos y de diseño, a través de los cuales han mostrado las infinitas posibilidades de personalización en espacios, mensajes y productos.

[C!Print](#) es el único salón que pone en contacto los actores de todos los mercados. Expositores como **HP, Roland, 3M, Epson, Agfa, Canon, Mutoh, Hexis** o **Mimaki**, y proveedores de servicios han confluído con interioristas, decoradores, arquitectos y agencias de comunicación y marketing para mostrar las ventajas de la impresión digital. **Para el sector del marketing y la comunicación, que ha crecido un 5% este año**, la impresión digital está abriendo un gran abanico de posibilidades. En un mundo con **audiencias cada día más individualizadas**, la impresión digital permite personalizar cualquier imagen de marca, y en cualquier soporte.



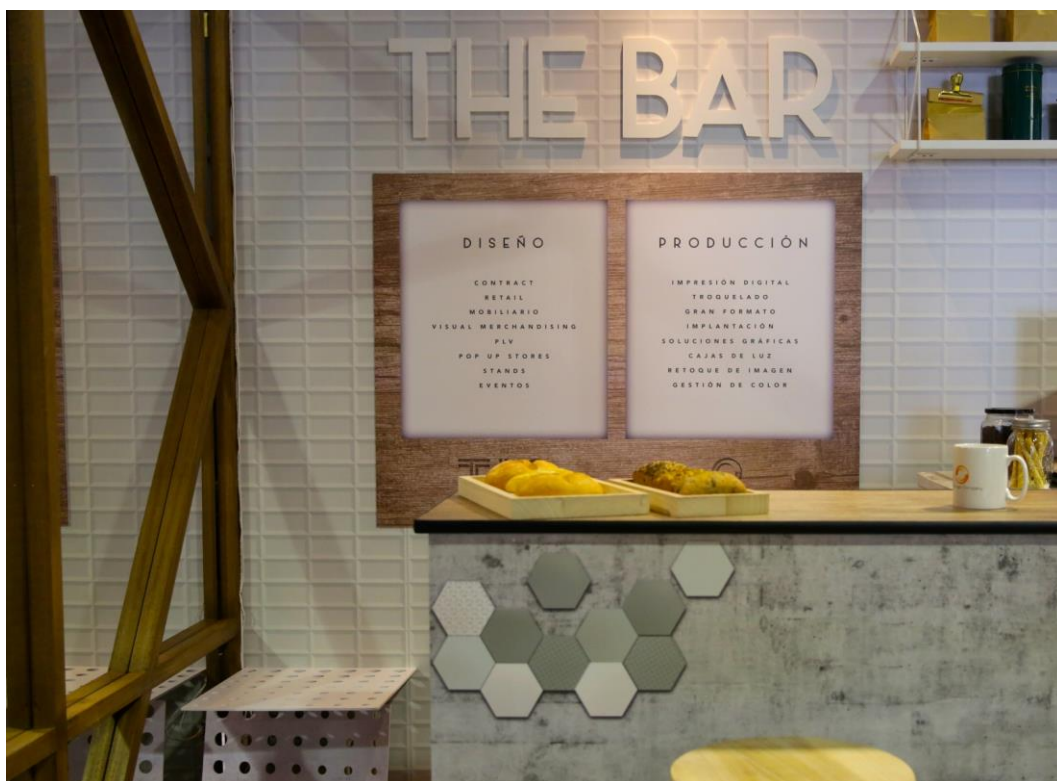
El sector textil, uno de los protagonistas

El sector textil mueve **29 mil millones de euros anuales**, de los cuales **sólo entre el 1,5% y el 1,6% corresponden a la industria digital textil**, pero con una **cifra de**

crecimiento del 39% anual. El mercado es joven, y su potencial, inmenso. Las ventajas son infinitas: desde la remodelación de cualquier espacio en un tiempo rápido, hasta la personalización de ropa, espacios y objetos con el diseño que se quiera.



En **decoración interior** la impresión digital permite crear ambientes **personalizados** y a demanda, con tiradas cortas, reproduciendo todo tipo de texturas y a precios asequibles con los que poder renovar con frecuencia. **C!Print** ha mostrado en vivo un año más los últimos medios y las técnicas más innovadoras, como la **impresión de objetos de decoración en 3D**, así como revestimientos murales, tapicería o mobiliario.



Sobre C!Print

El salón ha reunido del 4 al 6 de octubre más de 260 expositores entre fabricantes, prescriptores, diseñadores, anunciantes y clientes. Se han celebrado **38 talleres y conferencias**, en las que se han analizado las tendencias en decoración, marketing o publicidad. Esta edición ha contado como novedad con **'La Plataforma'**, un side event profesional B2B en el que proveedores de servicios, agencias de publicidad y comunicación, marcas, interioristas y diseñadores han podido encontrar nuevas ideas, inspiración y las soluciones más creativas e innovadoras para todo tipo de proyectos. El salón ha apostado de nuevo por el espacio **Plug&Play**, donde marcas y creativos han vivido en directo la personalización de 2 espacios pop-ups: una tienda y un bar.

Cita el próximo 26, 27, 28 de septiembre 2017 en la cuarta edición.

Para más información

Solsona Comunicación: Sílvia Maristany/David Jané/Lluïsa Madrid

Tel: 692 698 988 / 609 839 081/ 675 741 431

silvia@solsonacomunicacion.com / djane@solsonacomunicacion.com/ lluisa@solsonacomunicacion.com

C!Print Madrid

www.salon-cprint.es